



RELATÓRIO DE

SUSTENTABILIDADE

2024

SUMÁRIO

- 1 **INTRODUÇÃO 3**
- 2 **UNIVERSO FRASLE MOBILITY 11**
- 3 **NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS 26**
- 4 **CUIDADO COM AS PESSOAS 53**
- 5 **RESPEITO COM O PLANETA 68**
- 6 **ANEXOS 82**
- 7 **SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI 100**

**PDF
NAVEGÁVEL**
CLIQUE PARA INTERAGIR
E ACESSAR O CONTEÚDO



Neste documento, reafirmamos nosso compromisso com a transparência junto aos nossos públicos de relacionamento e reportamos os principais destaques financeiros, ambientais, sociais e de governança do nosso negócio.

1

INTRODUÇÃO

SOBRE O RELATÓRIO 4

MATERIALIDADE 5

MENSAGEM DA LIDERANÇA 7

DESTAQUES DO ANO 8

ENCHENTES DE 2024: NOSSA ATUAÇÃO 9

2

3

4

5

6

7

INTRODUÇÃO

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

1

INTRODUÇÃO

Na Frasle Mobility, o compromisso com a transparência nos motiva a compartilhar, de forma aberta e detalhada, nossa visão integrada de desenvolvimento sustentável. É com esse propósito que apresentamos este Relatório de Sustentabilidade, enfatizando as principais ações e resultados obtidos entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024. Este documento reafirma nossa prática anual de prestar contas aos nossos públicos de interesse, mantida desde 2017.

Em sua oitava edição, o relatório reúne os principais destaques ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) do negócio, assim como os resultados financeiros. Além disso, evidencia como a agenda ESG está integrada ao planejamento estratégico da Companhia e reflete diretamente nos resultados alcançados.

As informações apresentadas foram coletadas considerando a matriz de

materialidade da Companhia, desenvolvida em 2023 com base em consultas à nossa cadeia de relacionamento. Os indicadores reportados contemplam todas as operações da Frasle Mobility (exceções estão indicadas no texto).

O processo de aprovação final contou com o envolvimento direto das lideranças da Frasle Mobility. O Conselho de Administração é responsável por analisar e aprovar as informações relatadas nos relatórios da organização, incluindo os temas materiais da Companhia. O órgão formaliza sua manifestação sobre o conteúdo do Relatório de Sustentabilidade e sua divulgação por meio de ata de reunião, garantindo transparência e conformidade com as diretrizes estratégicas da organização.

Além disso, o documento passou pelo processo de asseguuração independente, conduzido pela Bureau Veritas.

8
**CICLOS DE PUBLICAÇÃO
DE NOSSOS RELATÓRIOS
DE SUSTENTABILIDADE**

**ENTRE
EM CONTATO**
CLIQUE PARA
ACESSAR O E-MAIL



MELHORES PRÁTICAS

DESDE
2019



Pelo sexto ano consecutivo, a Frasle Mobility adota as normas da Global Reporting Initiative (GRI), como base para a elaboração do relatório. Esse alinhamento reflete nosso compromisso com a transparência e com as melhores práticas globais de relato.

DESDE
2020



Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), têm como propósito engajar organizações globais no cumprimento de metas voltadas ao desenvolvimento sustentável.

Na [página 6](#), apresentamos os ODS prioritários para o nosso negócio e demonstramos a forma como eles estão diretamente relacionados aos nossos temas materiais e ao longo dos capítulos deste relato. Na [página 99](#), apresentamos também um mapa com as páginas que trazem conteúdos sobre cada objetivo impactado.

DESDE
2020



Pelo quinto ano consecutivo, nosso relatório segue as diretrizes do Relato Integrado, desenvolvido pelo International Integrated Reporting Council (IIRC). Esse modelo destaca a interligação entre os capitais do negócio e sua contribuição para a geração de valor a longo prazo.

No início de cada capítulo, indicamos quais capitais estão sendo abordados. Além disso, na [página 99](#), apresentamos um mapa de capitais, que mostra as páginas nas quais cada um deles é mencionado.

DESDE
2021



Pela quarta vez, adotamos as diretrizes do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), um padrão voluntário para o relato de sustentabilidade setorial.

MATERIALIDADE

GRI 3-1, 3-2

1

INTRODUÇÃO

2

3

4

5

6

7

Após a realização do processo de definição de sua dupla materialidade em 2023, como parte de um exercício voluntário, antecipando-se às exigências regulatórias e reforçando a transparência sobre temas de interesse de seus diversos públicos de relacionamento, a Frasle Mobility manteve, em 2024, seus temas materiais, alinhados à sua agenda de ciclos bianuais para esse processo.

A cada novo ciclo, nossos *stakeholders* (acionistas e investidores, clientes e consumidores, trabalhadores próprios e terceirizados, fornecedores, parceiros de negócios, e comunidades locais) são ouvidos por meio de entrevistas em grupo ou consultas *on-line*. Esse engajamento contribui para a construção da matriz de materialidade, dentro do pilar de negócios da Ambição ESG, priorizando o desenvolvimento sustentável e a manutenção da ética, transparência e prestação de contas. O processo de definição da materialidade é acompanhado de perto pelo Conselho de Administração.

Os temas materiais refletem os aspectos mais relevantes relacionados aos possíveis impactos financeiros e socioambientais da estratégia de negócios, considerando tanto os riscos quanto as oportunidades presentes nos fluxos internos e externos da Companhia. Para saber mais sobre esse processo, consulte nosso [Relatório de Sustentabilidade 2023](#).

SAIBA MAIS

CLIQUE PARA ACESSAR NOSSO RELATÓRIO 2023



TEMAS MATERIAIS

GRI 3-2



PLANETA
(nossa nomenclatura para "E")

Mudanças climáticas e qualidade do ar

Gestão de gases de efeito estufa (GEE), considerando as emissões provenientes de processos como queima de combustíveis fósseis (petróleo, carvão e gás natural) para geração de energia consumida no funcionamento de veículos próprios e instalações, e gestão de emissão de poluentes atmosféricos, considerando o impacto de emissões provenientes de maquinário e frota.



Gestão do ciclo de vida do produto

Avaliação dos impactos ao longo do ciclo de vida do produto, buscando o mapeamento e redução da sua pegada ecológica, mudança na introdução de matéria-prima e inovação no *design* melhorando sua *performance* e impacto socioambiental.



PESSOAS
(nossa nomenclatura para "S")

Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores

Garantia do bem-estar e da saúde do colaborador por meio da gestão do ambiente organizacional, prezando pela saúde mental e física dos colaboradores e de suas famílias.



Direitos humanos e relações trabalhistas

Garantia de processos internos que inibam e solucionem casos de violação aos direitos humanos e aos direitos trabalhistas nas operações e em sua cadeia de fornecimento.



Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores

Mecanismos ligados à gestão de pessoas e cultura para impulsionar o engajamento, implementando estratégias de capacitação, desenvolvimento e reconhecimento das pessoas, buscando a redução da rotatividade e elevando a performance da empresa como marca empregadora.



NEGÓCIOS
(nossa nomenclatura para "G")

Segurança e excelência dos produtos

Gestão e investimentos para garantir a segurança e alta qualidade de produtos e serviços voltados ao mercado automotivo, garantindo sua eficiência e visando à segurança do usuário final e segurança química, gerenciando os impactos socioambientais resultantes do uso do produto. Além disso, investir para mitigar potenciais riscos reputacionais e regulatórios decorrentes de práticas indevidas na comercialização de produtos.



Ética, integridade e compliance

Transparência contábil, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção, promoção do Código de Conduta e dos atributos de ética nos processos organizacionais, órgãos de governança bem estruturados e regulados, combate a práticas anticompetitivas e ao suborno.



Inovação e tecnologia

Investimento em inovação, conexão com todo o ecossistema em busca de soluções disruptivas que possibilitem a capacidade de adaptação dos produtos a novos cenários, tendências de mercado e mudança de modelo de negócios.



Privacidade e segurança dos dados

Gestão segura da coleta, retenção e uso de dados sensíveis e confidenciais, garantindo a cibersegurança e a privacidade no uso das informações de acordo com as legislações de proteção de dados pessoais.





Sergio L. Carvalho,
presidente e
CEO da Frasle
Mobility

MENSAGEM DA LIDERANÇA

GRI 2-22

Um ano após a consolidação da nova marca institucional Frasle Mobility, celebramos, em 2024, os 70 anos da Frasle, nossa marca pioneira. Foi um ano de muitas comemorações, destacando o papel precursor dessa empresa na história do setor de autopeças, pastilhas e lonas de freio, e reafirmando nosso compromisso com a inovação e a sustentabilidade.

Foi um ano de desafios e conquistas. As enchentes no Rio Grande do Sul impactaram nossas pessoas e operações, exigindo ainda mais resiliência do nosso time e proatividade nas tomadas de decisão. Demonstramos assertividade ao mobilizar recursos financeiros e humanos para apoiar colaboradores e comunidades, reafirmando nosso compromisso com a responsabilidade social. As ações foram conduzidas em conjunto com a Randoncorp e o Instituto Elisabetha Randon, na atenção às comunidades atingidas e no trabalho contínuo de reconstrução do estado, em iniciativas de fomento ao empreendedorismo, apoio às escolas e articulação para recuperação da infraestrutura de mobilidade.

Entre os marcos do ano, anunciamos a maior transação da história da Frasle Mobility com a aquisição da divisão de *aftermarket* do grupo Kuo, agora denominada Dacomsa, líder no mercado mexicano. Essa negociação amplia nosso

portfólio com três novas marcas icônicas, de grande representatividade no mercado local, e abre as portas para sinergias significativas. Adicionalmente, fortalece a nossa liderança na América Latina, nos aproximando ainda mais de mercados estratégicos como o norte-americano. Também consolidamos avanços na Europa, com foco no amadurecimento dos negócios.

Outro destaque foi o aniversário de 50 anos do nosso centro de pesquisa e desenvolvimento, agora batizado de Movetech – Centro de Engenharia Avançada. Em conjunto com o Centro Tecnológico Randon e o Instituto Hercílio Randon, apresentamos inovações significativas na Fenatran, principal feira da América Latina no setor de transporte rodoviário de cargas. Essas iniciativas reforçam nosso compromisso com o desenvolvimento de tecnologias que impulsionarão nossos negócios e receitas futuras, e nos permitem estreitar relacionamentos com parceiros estratégicos.

Nossa busca por inovação está profundamente conectada à sustentabilidade. Mantemos a liderança na transformação da indústria em direção à mobilidade mais sustentável. Produtos como os desenvolvidos pela Composs e tecnologias disruptivas idealizadas pela NIONE refletem nosso compromisso em reduzir o impacto ambiental.

A inauguração da Caldeira Verde, movida a biomassa, é um dos marcos de 2024, na jornada de descarbonização dos nossos processos. Ela reduz em 60% as emissões de gases de efeito estufa (GEE) da Frasle Mobility, o equivalente a 10 mil toneladas de CO₂ por ano.

No centro de nosso sucesso estão as pessoas. Em 2024, realizamos um investimento recorde de mais de R\$ 10 milhões em saúde e segurança, em linha com nossa meta de zerar acidentes graves. Para alcançar esse objetivo, investir em uma sólida cultura de segurança é tão fundamental quanto os recursos financeiros. Além disso, avançamos em inclusão e diversidade, elevando a participação de mulheres em posições de liderança de 13% em 2023 para 15% em 2024. Essas evoluções refletem nosso compromisso com um ambiente de trabalho mais inclusivo e equitativo.

A Frasle Mobility entende que seu papel vai além de gerar resultados financeiros. Nosso compromisso é contribuir para um mundo mais limpo, ético e humano. ESG não é apenas uma sigla para nós, mas uma prática diária que reflete nossos valores e orienta nossas ações. Este foi meu último ciclo à frente da Companhia. Após mais de 50 anos na indústria, sendo os últimos oito dedicados à Frasle Mobility, tomei a decisão de voltar a residir nos Estados Unidos para estar mais próximo da minha família e iniciar uma nova fase da vida. A partir de setembro de 2025, atuarei como *senior executive advisor* da Companhia, contribuindo com temas estratégicos. Foi uma honra liderar esta empresa, contando com o suporte de uma equipe tão competente e engajada. Agradeço, em nome de todos eles, a cada pessoa com quem me relacionei nesse período tão especial da minha trajetória profissional.

"A FRASLE MOBILITY ENTENDE QUE SEU PAPEL VAI ALÉM DE GERAR RESULTADOS FINANCEIROS. NOSSO COMPROMISSO É CONTRIBUIR PARA UM MUNDO MAIS LIMPO, ÉTICO E HUMANO."

DESTAQUES 2024

1

INTRODUÇÃO

2

3

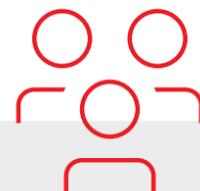
4

5

6

7

PESSOAS



Em 2024, a Frasle Mobility alcançou marcos importantes na valorização de seus colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo, oportunidades de desenvolvimento e uma força de trabalho cada vez mais global.

Investimentos em saúde e segurança

Em 2024, a Frasle Mobility investiu um recorde de mais de R\$ 10 milhões em saúde e segurança, reforçando a cultura de segurança e avançando em direção à nossa meta de zerar acidentes graves.

Avanços em equidade de gênero

Por meio do programa corporativo Jornada Delas, dedicado à aceleração de carreira das mulheres, 11 colaboradoras da Frasle Mobility participaram de cerca de 15 horas da primeira etapa do Programa de Desenvolvimento de Potenciais de Liderança para Mulheres. Mantivemos nosso compromisso público de duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025, tomando 2020 como base. Em 2024, alcançamos 15%, representando um crescimento de 2 pontos percentuais em relação a 2023.

Internacionalização de carreiras

Em 2024, a Frasle Mobility começou a trabalhar o conceito *truly global*, com a oferta de oportunidades de carreira internacional, considerando que 39% da força de trabalho já está localizada fora do Brasil. As vagas são abertas a candidatos de qualquer lugar do mundo, e foram preenchidas três posições ao longo do ano nos Estados Unidos, China e Alemanha.

PLANETA



Em 2024, a Frasle Mobility reafirmou seu compromisso com a sustentabilidade ambiental, implementando iniciativas que reduzem emissões, promovem eficiência e fortalecem o impacto positivo ao longo de sua cadeia de valor.

Caldeira Verde

A adoção de uma caldeira alimentada por biomassa, em substituição ao gás natural, reduz 60% das emissões de gases de efeito estufa (GEE). Essa iniciativa evita o equivalente a 10 mil toneladas de CO₂ por ano.

Certificações ISO

Em 2024, a Frasle Mobility *site* Pinghu, na China, e a ASK Fras-le, na Índia, conquistaram a certificação ISO 14001:2015, demonstrando conformidade com os mais altos padrões de gestão ambiental. A ASK Fras-le também obteve a ISO 45001:2018, relativa à área de saúde e segurança.

Escopo 3

Em 2024, pela primeira vez, compartilhamos com o CDP (antes denominado Carbon Disclosure Project) os dados referentes às emissões do Escopo 3, que englobam as emissões indiretas ocorridas na cadeia de valor da nossa operação. Esse foi um avanço significativo em nossa transparência e compromisso com a sustentabilidade.

Economia circular

Em 2024, o Recycle Max, programa que envolve os produtos da marca Fremax e incentiva o reúso de discos e tambores de freio, foi expandido e alcançou a região Sudeste. Durante o ano, cerca de 10% da matéria-prima utilizada teve origem em produtos coletados em oficinas mecânicas parceiras, que foram enviados de volta à fábrica para serem reincorporados ao processo produtivo.

NEGÓCIOS



Captação sustentável com a International Finance Corporation (IFC)

Em reconhecimento às práticas sustentáveis da Randoncorp e da Frasle Mobility, recebemos conjuntamente um financiamento de R\$ 500 milhões da International Finance Corporation (IFC). Esse apoio foi conquistado após um rigoroso processo de diligência que incluiu entrevistas com executivos de ambas as empresas, além de análises das operações e validação do alinhamento estratégico. Os recursos serão direcionados para a expansão de iniciativas que integram crescimento econômico e impacto ambiental positivo.

Inovação sustentável

Nosso compromisso público atrelado ao pilar Negócios é ampliar a receita líquida anual gerada por novos produtos. Em 2024, 54,87% da receita líquida foi proveniente de produtos lançados nos últimos cinco anos na unidade de Caxias do Sul.

Evolução em governança corporativa

Em 2024, a Frasle Mobility apresentou índice de aderência às práticas recomendadas pelo Pratique ou Explique, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, superior ao alcançado pelas empresas listadas no Novo Mercado, conforme estudos relativos às respostas do mercado de capitais (83% x 78%).

ENCHENTES DE 2024: NOSSA ATUAÇÃO

1

INTRODUÇÃO

Somos uma empresa transnacional com raízes no Rio Grande do Sul. E em 2024, fomos profundamente impactados, inclusive do ponto de vista emocional, pela maior catástrofe climática da história do estado. Cerca de 65% dos nossos colaboradores estão no Rio Grande do Sul, considerando os universos da Frasle Mobility e da Randoncorp, nossa controladora, e muitos sentiram impactos de forma direta ou indireta, dependendo da localidade.

Nesse contexto desafiador, intensificamos nosso compromisso com os valores que norteiam a nossa empresa. Acreditamos ter honrado o princípio de que “Pessoas são valorizadas e respeitadas”. Agimos rapidamente, guiados pela empatia e pelo senso de solidariedade, para apoiar tanto nossos colaboradores quanto as comunidades ao nosso redor.

Para coordenar nossas ações, criamos um Comitê de Crise, com reuniões diárias no período inicial para avaliar a situação, priorizar demandas e definir um plano de ação imediato. O comitê envolveu lideranças da Frasle Mobility e da Randoncorp, incluindo a Presidência e representantes das áreas de Pessoas e

Cultura, Tecnologia e Inovação, Finanças, e do Instituto Elisabetha Randon, que implementa nosso investimento social, além de outras áreas. As atividades seguiram até o fim de 2024, com encontros mensais, e no início de 2025 ainda havia ações de apoio à reconstrução do Rio Grande do Sul em curso.

**AGIMOS
RAPIDAMENTE,
GUIADOS PELA
EMPATIA E
PELO SENSO DE
SOLIDARIEDADE,
PARA APOIAR
TANTO NOSSOS
COLABORADORES
QUANTO AS
COMUNIDADES AO
NOSSO REDOR**

**SAIBA
MAIS**

CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS
SOBRE RESPONSABILIDADE
SOCIAL NA PÁGINA 65



Apoio aos colaboradores

Em meio a um cenário tão desafiador, desde a fase emergencial empregamos esforços no acompanhamento das nossas equipes afetadas em diversas cidades. Cuidar das pessoas sempre foi uma prioridade. No âmbito interno, 306 famílias de colaboradores foram impactadas, sendo 206 da Controil, localizada em São Leopoldo, cidade duramente atingida pelas enchentes. Para essas famílias, o apoio foi imediato e abrangente, incluindo:

- **Recursos financeiros:** doações diretas, antecipação da segunda parcela do 13º salário, empréstimos subsidiados e parcerias com empresas para aquisição de eletrodomésticos a preços reduzidos.
- **Acolhimento e cuidado:** 100% das famílias receberam visitas de equipes e executivos da empresa para avaliar suas necessidades e prejuízos.
- **Suporte técnico e psicológico:** oferecemos assistência jurídica, médica, psicológica e social, além de encaminhar engenheiros civis para avaliar as condições estruturais das moradias afetadas.
- **Saúde mental:** um programa dedicado foi criado e segue em funcionamento contínuo em 2025 para apoiar os colaboradores.

Apoio à comunidade

Atentos aos desafios encontrados pelo estado desde a fase emergencial e também neste momento de reconstrução, estruturamos quatro frentes de atuação que têm norteado nossas iniciativas:

1. **Impacto social;**
2. **Fomento à indústria e ao empreendedorismo;**
3. **Apoio a escolas impactadas;**
4. **Infraestrutura rodoviária.**

O **impacto social** se traduz na atuação junto às comunidades em diversas regiões gaúchas. O Instituto Elisabetha Randon (IER) é o guardião das iniciativas de responsabilidade social e está à frente de ações que favorecem as comunidades impactadas nas quais a Randoncorp e a Frasle Mobility estão inseridas. Exemplos dessas ações são o apoio logístico na destinação de doativos, a organização de voluntários em regiões impactadas e participação no Comitê Gestor do PIX SOS Rio Grande do Sul. O Instituto intensificou esforços nesse sentido, trabalhando de forma colaborativa com diversas entidades.

O **fomento à indústria e ao empreendedorismo** é o que contribuiu para a recuperação econômica do Rio Grande do Sul. Para reestabelecer a saúde financeira de um estado devastado em tantos setores, entendemos que é fundamental

incentivar, a partir de parcerias com agentes importantes da economia, outras empresas a se reerguerem.

O **apoio a escolas impactadas** é um dos nossos compromissos com o nosso estado. Valorizar a educação sempre foi um direcionador da nossa atuação social, por meio do IER. Dessa forma, destinamos recursos financeiros para contribuir com a aquisição de equipamentos e materiais didáticos, além de promover ações visando à capacitação docente para o acolhimento psicológico dos estudantes. As escolas beneficiadas atendem a estudantes de São Leopoldo, município onde residem muitos de nossos colaboradores, ligados à nossa operação que fabrica produtos sob a marca Controil, e que foi bastante prejudicado pelas fortes chuvas.

A **infraestrutura rodoviária** foi profundamente afetada pelos eventos climáticos. Para nós, essa é uma pauta bastante sensível por se conectar diretamente ao nosso *core business*. A história do transporte rodoviário está diretamente ligada à evolução da Companhia, que sempre investiu no desenvolvimento de soluções inovadoras para o segmento. Focamos em manter a vida em movimento, e, juntamente com a Randoncorp, direcionamos nossa *expertise* e recursos para contribuir com os esforços dedicados à reconstrução e modernização da malha rodoviária gaúcha.



O APOIO AO RIO GRANDE DO SUL NÃO PODE PARAR

Entendemos o nosso compromisso com o Rio Grande do Sul e seguiremos investindo na retomada do estado com recursos financeiros e intelectuais, e articulação junto a entidades e governos.

Sabemos que os efeitos da crise climática permanecerão por um longo tempo. Os esforços das nossas empresas e do Instituto continuarão direcionados às cidades onde a Randoncorp e a Frasle Mobility têm atuação e que foram impactadas, além de outras regiões fortemente atingidas pelas enchentes.

Acompanhe mais sobre a nossa atuação no apoio à reconstrução do RS: [Randoncorp | Juntos, reconstruindo o amanhã pelo Rio Grande do Sul!](#)

SAIBA MAIS

CONFIRA UM VÍDEO SOBRE NOSSA MOBILIZAÇÃO



1

2

UNIVERSO FRASLE MOBILITY

QUEM SOMOS **12**
NOSSAS MARCAS **17**
NOSSOS RESULTADOS **21**
MODELO DE NEGÓCIOS **22**
AMBIÇÃO ESG **23**
NOSSA VISÃO DE FUTURO **25**

3

4

5

6

7

UNIVERSO FRASLE MOBILITY



**CAPITAIS: FINANCEIRO
E MANUFATURADO**

QUEM SOMOS

GRI 2-1, 2-6

1

2

UNIVERSO FRASLE MOBILITY

3

4

5

6

7

A Frasle Mobility é uma organização com fins lucrativos estruturada como uma Sociedade Anônima Aberta. É uma empresa transnacional, que se destaca pela oferta de soluções inteligentes e sustentáveis para o transporte logístico. Desde 1996, fazemos parte da Randoncorp e, desde 2021, operamos em sinergia com o Centro Tecnológico Randon (CTR). Foi no CTR que nasceram a NIONE, pioneira em tecnologias com nanopartículas, e a Composs, especializada em materiais compósitos estruturais que tornam veículos mais leves e eficientes, contribuindo para a redução do consumo de combustível e emissões. Contamos com uma base de mais de 10 mil acionistas e seguimos em constante transformação, consolidando nossa reputação como um dos principais *players* globais do setor.

Em 2023, lançamos a marca institucional Frasle Mobility, reposicionando-nos como uma *house of brands* com uma estratégia voltada à expansão nacional e internacional. Um ano após o novo posicionamento, os resultados confirmam o sucesso da iniciativa: com diversas marcas sob seu guarda-chuva, a Frasle Mobility registrou recordes históricos de vendas de peças.

Em 2024, não concluímos nenhuma operação de M&A, porém, em junho anunciamos a compra da KUO Refacciones, divisão de *aftermarket* do Grupo KUO,

líder do mercado mexicano de peças para reposição. A operação foi concluída em 14 de janeiro de 2025, pelo montante atualizado de R\$ 2,2 bilhões, motivo pelo qual não impacta as informações deste ciclo. Desde então, essa operação passou a se chamar Dacomsa.

Com esse movimento, incorporamos três novas fábricas e passamos a ter plantas em seis países (Brasil, Estados Unidos, China, Índia, Argentina e México), além de adicionar uma distribuidora de autopeças, três marcas icônicas ao nosso portfólio de marcas e ampliar de forma significativa a nossa exposição aos itens de motor e *powertrain*. Esse avanço faz parte de um ciclo contínuo de crescimento, que combina expansão orgânica com aquisições estratégicas para fortalecer nossa posição de liderança.

Nossa estratégia é sustentada por pilares que asseguram resiliência e crescimento sustentável. O mercado de reposição continua sendo uma prioridade, proporcionando resiliência aos negócios. Simultaneamente, reforçamos a receita internacional com foco em mercados maduros, que oferecem mais previsibilidade econômica e oportunidades de expansão. Nossa meta de longo prazo é que entre 55% e 60% da receita seja proveniente do mercado externo, consolidando nossa competitividade global.

Entre 2017 e 2023, a receita da Frasle Mobility quadruplicou, refletindo a eficácia das nossas decisões estratégicas. Em 2024, alcançamos o melhor desempenho de nossa história, com receita líquida de R\$ 4 bilhões, um crescimento de 17,0% em relação ao ano anterior. A geração de caixa bruto foi histórica, deixando-nos a disponibilidade de caixa de R\$ 198,8 milhões, o que nos permitiu encerrar o ano fortalecidos e preparados para avançar no planejamento estratégico da Companhia.

Ao longo dessa trajetória, mantivemos o compromisso de gerar valor para todos os nossos *stakeholders*, equilibrando sustentabilidade, inovação e crescimento econômico como fundamentos do nosso modelo de negócios.

EM 2024, A FRASLE MOBILITY REGISTROU RECORDES HISTÓRICOS DE VENDAS DE PEÇAS

SAIBA MAIS

CLIQUE AQUI E VEJA NOSSO VÍDEO INSTITUCIONAL



PROPÓSITO

Conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade.



NEGÓCIO

Segurança e inovação no controle de movimento.



MISSÃO

Dar segurança e conforto ao transporte de pessoas e bens para que a vida permaneça em movimento.



PRINCÍPIOS

- Cliente satisfeito
- Ética
- Inovação e tecnologia
- Lucro com sustentabilidade
- Pessoas valorizadas e respeitadas
- Preservação da imagem e do legado
- Segurança e qualidade
- Somos Randoncorp



VISÃO

Ser reconhecida em soluções sustentáveis para mobilidade.

FINANCIAMENTO SUSTENTÁVEL

Em fevereiro de 2024, a Randoncorp e a Frasle Mobility realizaram, em conjunto, sua primeira emissão de *sustainability-linked bonds* (SLBs), no valor de R\$ 500 milhões, vinculados ao atingimento de metas ESG.

A captação foi realizada com a International Finance Corporation (IFC), entidade financeira do Grupo Banco Mundial, referência em práticas sustentáveis em mercados emergentes, e os recursos foram distribuídos igualmente entre Randoncorp e Frasle Mobility. A instituição realizou uma avaliação rigorosa da Companhia ao longo de dois anos e a liberação do financiamento é um reconhecimento à consistência das práticas

adotadas. O prazo de pagamento é de até nove anos, com carência de dois anos para o início da amortização do principal.

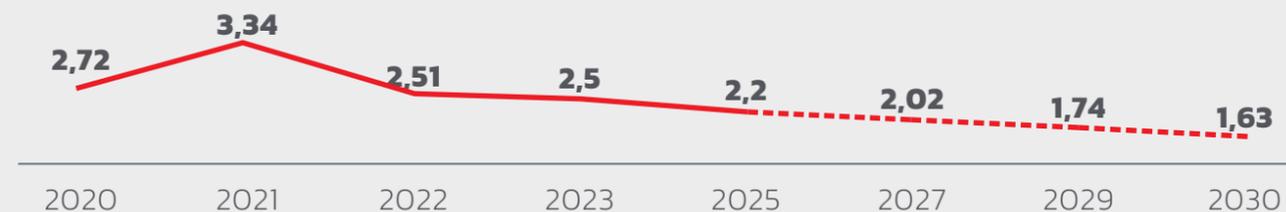
Essa emissão foi atrelada ao Sustainability-Linked Financing Framework da Companhia, pois está condicionada ao cumprimento de indicadores de desempenho sustentável (KPIs). O KPI selecionado é relativo ao compromisso público de redução de 40% de suas emissões de CO₂, constante na Ambição ESG da Randoncorp, reforçando o compromisso com a sustentabilidade dos negócios, incluindo sua estratégia financeira.

Os recursos estão sendo direcionados principalmente para projetos como o desenvolvimento de produtos ecologicamente sustentáveis e a ampliação do uso de energia proveniente de fontes renováveis. Entre os projetos que já estão sendo beneficiados pelo financiamento, estão a Caldeira Verde, que contribui significativamente para a redução de emissões de carbono, iniciativas de saúde, segurança e meio ambiente (SSMA) e o desenvolvimento de produtos ecologicamente sustentáveis.

O KPI estabelece que a redução de emissões aconteça da seguinte forma:

R\$ 500 MILHÕES
FORAM CAPTADOS JUNTO AO INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION, REFERÊNCIA EM PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

Intensidade de emissões*



* Em 2024, a intensidade de emissões da Randoncorp foi de 1,91 kgCO₂e/hora trabalhada. Os números do gráfico acima são da Randoncorp, dos quais a Frasle Mobility faz parte. As metas da Companhia são integradas ao seu controlador, e o KPI atrelado à captação está disponível no Sustainability-Linked Financing Framework da Randoncorp.



1

2

UNIVERSO FRASLE MOBILITY

3

4

5

6

7

**NÚMEROS QUE CONTAM
A NOSSA HISTÓRIA**

1

FUNDADA EM **1954**

2

LISTADA NA BOLSA DE VALORES
BRASILEIRA (B3) DESDE **1971**

COMEÇOU O PROCESSO DE
INTERNACIONALIZAÇÃO NOS ANOS **1980**

PRESENTE EM MAIS DE **125** PAÍSES

+ DE **21 MIL** REFERÊNCIAS DE PRODUTOS
NO PORTFÓLIO

6.025 COLABORADORES

EM 2024:

R\$ 4,0 BI

DE RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA

18,4%

MARGEM EBITDA AJUSTADA²

US\$ 289,7 MI

DE RECEITA DO MERCADO EXTERNO¹

R\$ 165,8 MI

DE INVESTIMENTOS³

¹ Valor referente à soma das exportações a partir do Brasil e receitas geradas pelas operações no exterior, líquido das operações intercompany.

² Percentual considera margem ajustada por eventos não recorrentes.

³ Valor referente a investimentos orgânicos.

3

4

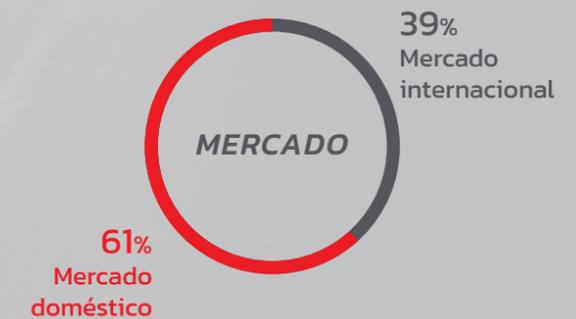
5

6

7

**Divisão do nosso
segmento de
atuação***

*Dados referentes ao ano de 2024.



UNIVERSO FRASLE MOBILITY

2 Centros de Inovação | 12 Indústrias | 7 Escritórios comerciais | 9 Centros de Distribuição

OPERAÇÕES
FRASLE MOBILITY

GRI 2-6

1
2
3
4
5
6
7

HEAD OFFICE USA
Escritório Comercial

DACOMSA**
1 Centro de Distribuição
1 Escritório Comercial
3 Plantas Industriais

SALES OFFICE MÉXICO
Escritório Comercial

SITE EXTREMA
Centro de Distribuição
Indústria

SITE SOROCABA
Indústria

SITE OSASCO
Inovação

SITE FREMAX
Indústria

SITE CAXIAS DO SUL
CTR - CENTRO
TECNOLÓGICO RANDON

Indústria
Inovação

SITE CONTROIL
Indústria

SALES OFFICE CHILE
Escritório Comercial

SITE ALABAMA
Indústria

CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO
CARTAGENA
Centro de Distribuição

HEAD OFFICE BOGOTÁ
Escritório Comercial

SALES OFFICE MONTEVIDEO*
Escritório Comercial

SITE BUENOS AIRES
Centro de Distribuição
Indústria

CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO
HOLANDA
Centro de Distribuição

HEAD OFFICE EUROPA
Escritório Comercial

SITE DONCASTER
3 Centros de Distribuição

SITE ASK FRAS-LE
Indústria

HEAD OFFICE CHINA
Centro de Distribuição
SITE PINGHU
Indústria

Todas as operações levam o prefixo Frasle Mobility no nome .

*Operação comercial mantida na cidade. Em 2024, como parte de uma estratégia de otimização de footprint, foram encerradas as atividades industriais da controlada FANACIF.
**Resultado da aquisição da KUO Refacciones, concluída em janeiro de 2025 e, desde então, passou a se chamar Dacomsa.

ASSOCIAÇÕES QUE FORTALECEM NOSSA ATUAÇÃO

A Frasle Mobility colabora com diversas iniciativas que promovem a sustentabilidade e impulsionam o desenvolvimento do setor em que atua. A seguir, destacamos as principais associações e organizações, nacionais e internacionais, com as quais mantemos parcerias estratégicas. **GRI 2-28**

Nacionais

- Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI)
- Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)
- Associação dos Analistas e Profissionais do Mercado de Capitais (Apimec)
- Associação Nacional dos Distribuidores de Autopeças (Andap)
- Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC Caxias)
- Centro de Excelência Empresarial (Cenex)
- Confederação Nacional da Indústria (CNI)
- Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul (Fiergs)
- Instituto da Qualidade Automotiva (IQA)
- Instituto Ethos
- SAE Brasil
- Sindicato das Indústrias Metalúrgicas (Simecs)
- Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores (Sindipeças)

Internacionais

- Heavy Duty Manufacturers Association (HDMA)
- The Global Compact

Somos signatários do Pacto Global da ONU, iniciativa que incentiva empresas a alinhar suas operações aos Dez Princípios Universais em Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, além de estimular ações alinhadas aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Permanecemos, ainda, como integrantes do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, iniciativa do Instituto Ethos que persegue ativamente práticas empresariais éticas e a construção de um mercado mais íntegro.



Pacto Global
Rede Brasil



MANTEMOS PARCERIAS ESTRATÉGICAS COM ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES COM O OBJETIVO DE CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO DO SETOR EM QUE ATUAMOS

NOSSAS MARCAS

Somos uma *house of brands*, e a marca institucional Frasle Mobility reflete nossa essência como um conglomerado de marcas fortes e complementares, que oferece soluções completas para manter a vida em movimento. Diferentemente de uma marca voltada ao consumidor final, a Frasle Mobility é uma marca institucional, criada para fortalecer o relacionamento B2B com nossos principais parceiros comerciais, como montadoras e grandes distribuidores de peças.

No início de 2025, com a conclusão da aquisição da Dacomsa, incorporamos mais dez marcas ao portfólio, dentre as quais três consideradas icônicas: Moresa, TF Victor e Fritec.

SOMOS UMA HOUSE OF BRANDS, COM REFERÊNCIA EM SOLUÇÕES UNDER CAR

A Frasle Mobility simboliza a união de culturas diversas e a evolução do nosso portfólio, deixando para trás a ideia de um foco exclusivo em materiais de fricção. Adicionamos operações em outros países, diversificamos mercados, aumentamos o *mix* de produtos. Agregamos equipes e *expertises*. Hoje, somos referência em soluções completas *under car* – voltados para a parte inferior dos veículos – e estamos mais bem alinhados às demandas do mercado global de mobilidade.

A adoção da marca institucional foi um marco estratégico que consolidou nosso posicionamento. A Frasle Mobility facilita o diálogo com públicos estratégicos, como acionistas, conselhos, investidores, analistas e clientes. A nova marca institucional traduz o tamanho, a sinergia e a coesão que a Companhia já possui. Mais do que criar um nome, a Frasle Mobility veio para consolidar e coroar a trajetória que seguimos com excelência. O fortalecimento da marca contribuiu para a evolução positiva de nossos indicadores financeiros.

Conheça a seguir as marcas que compõem a Frasle Mobility*:



* Incorporadas ao portfólio em 2025, após a conclusão da aquisição da Dacomsa.

¹ Exclusividade no Brasil.

² Em abril de 2025, essa logomarca ganhou nova identidade visual.

1

2

3

4

5

6

7

UNIVERSO FRASLE MOBILITY

MARCAS ICÔNICAS

1

2

UNIVERSO FRASLE MOBILITY

3

4

5

6

7



AUTO EXPERTS
Índice de satisfação dos clientes: não disponível*

Lançada em 2021, a Auto Experts é uma plataforma de relacionamento desenvolvida para simplificar a identificação e a busca por produtos disponíveis na frota circulante de veículos. Integrando os catálogos das diversas marcas da Frasle Mobility, a ferramenta oferece agilidade e praticidade aos profissionais do setor de autopeças — distribuidores, varejistas e reparadores. Com buscas em tempo real e atualizações diárias, a Auto Experts tornou-se uma solução eficiente para atender às demandas do mercado. Em 2024, a plataforma registrou 7,9 milhões de acessos, consolidando seu papel estratégico no suporte à rede automotiva.



COMPOSS
Índice de satisfação dos clientes: não disponível*

Criada como uma unidade de negócios dedicada à pesquisa e desenvolvimento de peças com materiais compósitos estruturais, a Composs foi oficialmente integrada como marca da Frasle Mobility em 2023. Os materiais compósitos estruturais desenvolvidos pela Composs destacam-se por sua leveza, proporcionando uma redução de 50% a 60% no peso em comparação aos similares de aço. Essa característica contribui diretamente para a eficiência energética, seja por meio da redução no consumo de combustível ou do aumento da autonomia em veículos elétricos.



CONTROIL**
Índice de satisfação dos clientes: **84,6%**

Com planta localizada em São Leopoldo (RS), a Controil é referência em soluções para o sistema de freios hidráulicos, trazendo segurança para veículos e passageiros. Líder no mercado de reposição de componentes para freios hidráulicos e polímeros, seu portfólio inclui cilindros mestre, cilindros de roda, servos freio e reparos diversos. Em 2024, a marca surpreendeu o mercado ao ampliar ainda mais sua oferta, adicionando mais de 30 produtos ao seu portfólio apenas no primeiro semestre, reforçando sua posição de liderança no setor.

* Em abril de 2025, essa logomarca ganhou nova identidade visual.



FREMAX
Índice de satisfação dos clientes**: **88,3%**

Reconhecida como a principal marca de discos e tambores de freio para veículos leves no Brasil, a Fremax acompanha de perto as tendências do mercado automotivo. Nos últimos anos, expandiu seu portfólio para atender à crescente demanda por componentes voltados a veículos híbridos e elétricos. Atualmente, oferece discos de freio compatíveis com modelos de 24 montadoras globais e 17 nacionais, reafirmando sua posição de destaque no setor.



FRAS-LE
Índice de satisfação dos clientes**: **89,2%**

Marca pioneira da Frasle Mobility, a Fras-le é reconhecida globalmente como uma das maiores fabricantes de materiais de fricção de alto desempenho. Completando 70 anos em 2024, a marca carrega uma trajetória de inovação e excelência que a posiciona como referência no mercado. Seu portfólio abrange soluções avançadas para sistemas de freios e embreagens, atendendo veículos leves, pesados, agrícolas e industriais em mais de 125 países. A Fras-le mantém seu compromisso com a segurança e a sustentabilidade, investindo continuamente em tecnologias que aumentam a durabilidade dos produtos e reduzem impactos ambientais.



NAKATA
Índice de satisfação dos clientes**: **86,9%**

Líder em componentes de suspensão, a Nakata é referência no mercado de reposição automotiva. Seu portfólio inclui soluções completas para suspensão, transmissão e direção para carro, moto e caminhão, atendendo às mais diversas necessidades do setor. Em 2024, a marca reforçou sua posição global ao apresentar suas inovações no estande da Frasle Mobility durante a Automechanika Frankfurt, a maior feira internacional do setor automotivo, consolidando sua relevância no mercado e sua conexão com as principais tendências globais.

*Sem índice de satisfação, pois a marca não foi incluída na última pesquisa realizada.
** No ciclo 2022-2023.

**PRÊMIOS INSTITUCIONAIS,
MARCAS E CERTIFICAÇÕES**



Nossas marcas também foram reconhecidas no **Prêmio Marcas da Oficina/Cinau**. Na categoria Pastilha de Freio, a **Fras-le** ficou em **1º lugar** entre as marcas mais compradas. A **Nakata** foi a primeira marca mais lembrada na categoria Pivô de Suspensão e também em 1º lugar como marca mais lembrada e mais comprada na classe Barra de Direção/Terminal de Direção. A **Fremax** foi a campeã na categoria Disco de Freio – a mais lembrada e mais comprada. Por fim, a **Controil** recebeu dois reconhecimentos: ficou em 1º lugar tanto em Cilindro Mestre (mais lembrada e comprada) quanto em Servo Freio (mais comprada).



**MÉRITO METALÚRGICO
GIGIA BANDERA**

Sergio L. Carvalho, presidente e CEO da Frasle Mobility, recebeu o Mérito Metalúrgico Gigia Bandera, concedido pelo Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Caxias do Sul e região (Simecs). O prêmio, que está em sua 30ª edição, reconhece a trajetória de sucesso de lideranças empresariais.



**RECONHECIDA PELA
GREAT PLACE TO WORK**

A **Frasle Mobility EUA** (site Alabama e Head Office USA) foi reconhecida pela instituição Great Place to Work como uma excelente empresa para trabalhar, alcançando um índice de favorabilidade de 81% entre seus colaboradores, assim como a Frasle Mobility Head Office Colômbia, sediada em Bogotá, que obteve um índice de favorabilidade de 86%.

1

2

UNIVERSO FRASLE MOBILITY



A **Fras-le** foi reconhecida como a **melhor fabricante de peças para caminhões e ônibus na 37ª edição do Prêmio Maiores do Transporte & Melhores do Transporte**, promovido pela OTM Editora.



Pelo segundo ano consecutivo, a **Juratek**, uma das marcas que compõem a Frasle Mobility, foi destaque no **IAAF Annual Awards**, premiação anual promovida pela The Independent Automotive Aftermarket Federation, do Reino Unido. A Juraket ganhou o prêmio Fornecedor de Automóveis do Ano (categoria Serviço).



Nossas marcas **Fras-le**, **Fremax**, **Juratek** e **ABTex** conquistaram o **mais alto selo de reconhecimento da plataforma TecDoc®**, tornando-se Premier Data Suppliers. A certificação reflete a excelência na qualidade e confiabilidade dos dados fornecidos, aproximando a Companhia de potenciais compradores em mercados globais de reposição.



Fras-le, **Fremax** e **Jurid** receberam destaque na 15ª edição do **Prêmio Melhores do Ano do Sindirepa-SP**, que avaliou as melhores marcas de autopeças em 16 categorias, com base na opinião de 413 reparadores do estado de São Paulo. A Fremax foi reconhecida como líder na categoria Disco de Freio, enquanto Jurid e Fras-le conquistaram o segundo lugar em Pastilha de Freio.

3

4

5

6

7

LINHA DO TEMPO*

1

2

UNIVERSO FRASLE MOBILITY

3

4

5

6

7

1954

- A Fras-le é fundada em Caxias do Sul (RS).

1975

- A empresa se consolida em outros mercados: Paraguai, Uruguai, Bolívia, Equador, Venezuela, Nicarágua, Honduras, Panamá e EUA.

1988-90

- Aquisição da Lona Flex.
- Constituição da Fras-le Argentina e da Fras-le North America.

1996

- Empresa é adquirida e passa a ser controlada pela Randoncorp.

2000-12

- Constituição da Fras-le Europa e da Fras-le Ásia.
- Aquisição da Controil.

2017

- Inauguração da nova fábrica na Fras-le China.
- Constituição da Fras-le Panamericana.
- Aquisição da Armetal, Farloc e FANACIF.

2018

- Aquisição da Jurid.
- Joint venture na Índia dá origem à ASK Fras-le.
- Aquisição da Fremax.

2020

- Aquisição da Nakata.

2021

- Lançamento da Fras-le Smart Composites, linha de componentes estruturais desenvolvidos em materiais compósitos.
- Transferência da fábrica de amortecedores da Nakata de Diadema (SP) para Extrema (MG).
- Constituição da NIONE para exploração da patente relacionada à obtenção de nanopartículas de nióbio.

2022

- Inauguração do Centro Operativo Garín.

2023

- Nasce a Frasle Mobility, marca institucional global que atua como uma *house of brands*.
- Aquisição da AML Juratek.
- Criação da marca Composs (evolução da Smart Composites).

2024

- Encerramento das operações industriais da FANACIF no Uruguai.
- 70 anos da marca Fras-le.
- 50 anos do Centro de Engenharia avançada – Movetech.

2025

- Incorporação da Armetal pela Fras-le Argentina.
- Aquisição da Dacomsa, líder de mercado no México. É o maior negócio da história da Companhia até o momento.

**70 ANOS
FRAS-LE**
[CLIQUE PARA
VER O VÍDEO
INSTITUCIONAL](#)



*As nomenclaturas apresentadas referem-se à razão social.



Anderson Pontalti

FRAS-LE 70 ANOS

De Caxias do Sul para mais de 125 países. Mesmo sendo um visionário, talvez nem Francisco Stédile, fundador da Fras-le, imaginasse uma trajetória tão longa e bem-sucedida para a empresa que criou em 1954. Naquele início de década, com o Brasil em pleno processo de industrialização, Francisco identificou uma oportunidade: viajou à Europa em busca de tecnologia e, ao retornar, fundou a então Fran-le, que mais tarde adotaria o nome Fras-le. A empresa nasceu com o propósito de fabricar lonas e pastilhas de freio, utilizando tecnologia italiana.

A primeira exportação ocorreu em 1969, com o envio de lonas de freio ao Paraguai. Esse passo inicial foi seguido por conquistas ainda maiores: a expansão para mercados como Europa e Estados Unidos. Em 1996, o Grupo Stédile vendeu o controle da Fras-le para a Randon, hoje Randoncorp, consolidando uma parceria que segue sendo um dos pilares do sucesso da marca.

O ano de 2024 foi marcado por celebrações e iniciativas que exaltaram essa trajetória de sete décadas. Entre os destaques estiveram o lançamento do livro comemorativo, uma exposição histórica em aquarelas, um vídeo institucional e até uma música especial em homenagem à data. Além disso, a campanha publicitária "Essa Marca Faz História" e a campanha interna com o mote "família", envolvendo funcionários e familiares que trabalharam na empresa, reforçaram o vínculo com os colaboradores, celebrando as múltiplas gerações que já passaram pela Frasle Mobility.

NOSSOS RESULTADOS

1

Entregamos bons resultados e atingimos nossas metas para o ano. Nossa receita líquida de 2024 avançou 17% em relação a 2023, com expansão tanto no mercado interno quanto no externo. Os investimentos também aumentaram, passando de R\$ 133,7 milhões em 2023 para R\$ 165,8 milhões em 2024.

Nosso desempenho reflete uma estratégia de diversificação bem estruturada, sustentada por marcas fortes,

relacionamento sólido com os clientes, uma gestão operacional voltada para eficiência e produtividade, além de uma bem-sucedida expansão geográfica. Concluímos o exercício de 2024 com a confiança de que nosso modelo de negócios é sólido e assertivo, fortalecendo a posição da Companhia como uma empresa global, comprometida com a segurança, a sustentabilidade e a inovação em seus produtos e serviços.

2

UNIVERSO FRASLE MOBILITY

3

4,0 BI
DE RECEITA
LÍQUIDA

374,7 MI
DE LUCRO
LÍQUIDO

4

5

6

7

33,5%
DE MARGEM
BRUTA

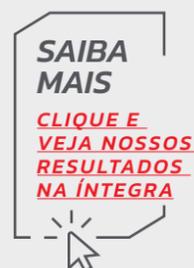
15,6%
DE ROIC

9,4%
DE MARGEM
LÍQUIDA

18,4%
DE MARGEM
EBITDA AJUSTADA

729,0 MI
DE EBITDA
AJUSTADO

165,8 MI
DE INVESTIMENTOS



*Valores em R\$.

Valor econômico direto gerado (R\$ mil)^{1,2} GRI 201-1

	2023	2024
Receitas	4.836.189	5.691.971

¹O formato de reporte foi reformulado para aprimorar a compreensão e garantir a conformidade com as diretrizes da GRI. Os dados referentes a 2023 foram revisados e devidamente ajustados. **GRI 2-4**

²Composição dos valores considerados em Receitas: receitas, resultado de equivalência patrimonial, aluguéis, correção monetária e receitas financeiras.

Valor econômico distribuído (R\$ mil)^{1,2} GRI 201-1

	2023	2024
Custos operacionais	2.665.643	2.878.978
Salários e benefícios de empregados	510.284	642.622
Pagamentos a provedores de capital	580.511	837.686
Pagamentos ao governo (por país)	691.280	938.983
Investimentos na comunidade	1.484	3.589
TOTAL	4.449.202	5.301.858

¹O formato de reporte foi reformulado para aprimorar a compreensão e garantir a conformidade com as diretrizes da GRI. Os dados referentes a 2023 foram revisados e devidamente ajustados. **GRI 2-4**

²Composição dos valores considerados em Pagamentos a provedores de capital: remuneração de capitais de terceiros e juros sobre capital próprio.

Valor econômico retido (R\$ mil) GRI 201-1

	2023	2024
Valor econômico retido	386.987	390.113

No aspecto econômico, a Frasle Mobility segue as políticas corporativas da Randoncorp, incluindo a Política Financeira, Política de Investimentos, Política de Gerenciamento de Riscos de Câmbio e a própria Política de Destinação de Resultados da Companhia, todas aprovadas pelo Conselho de Administração e gerenciadas pela área de finanças corporativas. **GRI 2-12**

A RESILIÊNCIA É NOSSO DIFERENCIAL COMPETITIVO, SUSTENTADA PELA DIVERSIFICAÇÃO GEOGRÁFICA E UM PORTFÓLIO ESSENCIAL PARA A MOBILIDADE

MODELO DE NEGÓCIOS

1

2

NOSSOS CAPITAIS

MANUFATURADO	12 parques industriais 9 centros de distribuição 7 escritórios comerciais 2 centros de tecnologia e desenvolvimento
INTELLECTUAL	R\$ 49.957.060 investidos em PD&I 5.214 prototipagens na Movetech
FINANCEIRO	R\$ 4,0 bi em receita líquida R\$ 165,8 milhões em investimentos
HUMANO	6.025 colaboradores GRI 2-7 2.019 novas contratações GRI 401-1 18,2 horas de treinamento, em média, por colaborador GRI 404-1
NATURAL	R\$ 29,4 MM investidos em gestão ambiental FRAS5 796.795,83 GJ de energia consumida, incluindo solar 132,60 megalitros de água consumida GRI 303-3
SOCIAL E DE RELACIONAMENTO	R\$ 4,7 MM em investimento social FRAS8

UNIVERSO FRASLE MOBILITY

3

4

5

6

7

NOSSA MISSÃO Dar segurança e conforto ao transporte de pessoas e bens, para que a vida permaneça em movimento.

NOSSA VISÃO Ser reconhecida em soluções sustentáveis para mobilidade.

NOSSO PROPÓSITO Conectar pessoas e riquezas, gerando prosperidade.

NOSSO NEGÓCIO Segurança e inovação no controle de movimentos.

PRINCÍPIOS Clientes satisfeitos; ética; inovação e tecnologia; lucro com sustentabilidade; pessoas valorizadas e respeitadas; preservação da imagem e do legado; segurança e qualidade; somos Randoncorp.

P&D Design and engineering (diversificação, tecnologia e inovação) + Manufatura de componentes automotivos (comercialização e pós-venda).

STAKEHOLDERS Clientes, fornecedores, acionistas, colaboradores, sociedade, governo, parceiros.

VALOR GERADO

VALOR DISTRIBUÍDO	R\$ 2,6 bi em valor adicionado ao negócio, governo, colaboradores e acionistas.
INVESTIDORES	R\$ 138,5 milhões distribuídos em proventos aos acionistas
CLIENTES	798 horas e 20 minutos de treinamento. 12.864 horas de treinamento para mecânicos
FORNECEDORES	R\$ 1,3 bi gasto com 2.774 fornecedores, incluindo FRAS7 FRAS9 fornecedores de materiais diretos e indiretos das unidades Frasle Mobility sites Caxias do Sul, Sorocaba, Fremax e Controil.
NOSSA GENTE	100% dos colaboradores elegíveis (aqueles que ocupam cargos de gestão) receberam avaliação de desempenho e de desenvolvimento de carreira GRI 404-3
COMUNIDADES	53.674 pessoas beneficiadas pelos programas do Instituto Elisabetha Randon FRAS10
MEIO AMBIENTE	61,06% dos resíduos foram reciclados em 2024 (considerando todos os resíduos que vão para destinação reciclagem) 1.063 toneladas de lonas de freio e 2.726,24 toneladas de discos e tambores de freio foram coletadas para logística reversa 51,5% do efluente tratado foi reutilizado (Frasle Mobility site Caxias do Sul) ESG3 89,3% de taxa de conversão de matéria-prima considerando as unidades Frasle Mobility sites Caxias do Sul, Controil, Pinghu, Alabama, Ask Fras-le, Sorocaba e Extrema

AMBIÇÃO ESG

1

2

Desenvolver soluções seguras e sustentáveis para a mobilidade guia a nossa atuação diária e nos aproxima do futuro que desejamos construir: um amanhã mais eficiente, justo e responsável. A Ambição ESG, desenvolvida junto à Randoncorp em 2021, com ano-base 2020, estabelece metas e compromissos claros para 2025 e 2030, estruturados nos pilares ambiental, social e de governança.

Cuidar das pessoas, dentro e fora da empresa, é parte essencial da nossa jornada. Buscamos promover ambientes de trabalho seguros, inclusivos e diversos, além de contribuir positivamente com as comunidades nas quais atuamos. Em paralelo, trabalhamos continuamente para aumentar a eficiência em nossas operações, reduzindo impactos ao planeta e assegurando a sustentabilidade do negócio.

3

4

5

6

7

UNIVERSO FRASLE MOBILITY

COMITÊ ESG

O Comitê ESG da Randoncorp tem como missão monitorar tendências globais, práticas regulatórias e oportunidades relacionadas à sustentabilidade, sempre com uma visão estratégica e atenta ao cenário em constante transformação. O objetivo é contribuir com *insights* e direcionamentos que fortaleçam as práticas ESG da Companhia.

Funcionamento do Comitê

- **Caráter:**
Comitê de natureza sugestiva, não deliberativa.
- **Periodicidade:**
Reuniões bimensais com pautas predefinidas.
- **Atribuições principais:**
Monitoramento contínuo dos compromissos públicos de sustentabilidade.

Avaliação de tendências e oportunidades que possam ser incorporadas à estratégia da Companhia.



Evento Ambição ESG 2024

NOSSOS COMPROMISSOS PÚBLICOS

Em alinhamento com os compromissos públicos assumidos pela Randoncorp em 2021, com ano-base 2020, a Frasle Mobility tem atuado de forma consistente para contribuir com o alcance desses objetivos, apresentando resultados próprios ao longo dos últimos anos. A seguir, detalhamos os compromissos estabelecidos, a evolução obtida no último ano e o estágio atual de cada um deles.

SAIBA MAIS
CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS SOBRE A GENTE NA PÁG.82



PLANETA



PESSOAS



NEGÓCIOS

COMPROMISSO	Reduzir 40% da emissão de gases de efeito estufa até 2030	Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e reutilizar 100% do efluente tratado até 2025	Duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025	Zerar acidentes graves	Ampliar a receita líquida consolidada anual gerada por novos produtos
PREMISSA	As emissões de CO ₂ (em toneladas) são consideradas em relação às horas trabalhadas, abrangendo os escopos 1 e 2, conforme metodologia do GHG Protocol.	Resíduos gerados em nossas operações que são destinados para aterros industriais. Reúso de efluentes das unidades que possuem estação de tratamento própria (Frasle Mobility site Caxias do Sul).	Este indicador considera os cargos de liderança, Coordenação, Gerência e Diretoria nas empresas localizadas no Brasil.	São considerados acidentes graves aqueles que resultam em lesões permanentes e/ou fatalidades. A taxa de lesões graves é calculada com base no número de horas trabalhadas, multiplicado por 1.000.000.	Consideram-se as receitas geradas pelos produtos lançados nos últimos cinco anos na unidade da Frasle Mobility em Caxias do Sul, divididas pela receita líquida total dessa mesma unidade.
ANO-BASE 2020	Intensidade das emissões de 3,99 kgCO ₂ e/horas trabalhadas.	25% dos resíduos dispostos em aterro industrial 41,4% de reúso de água	11% de mulheres em cargos de liderança	Taxa de lesões graves de 0,2.	49% da receita provém do lançamento de novos produtos.
STATUS EM 2023	Intensidade das emissões de 3,48 kgCO ₂ e/horas trabalhadas	14% dos resíduos dispostos em aterro industrial 45% de reúso de água.	13% de mulheres em cargos de liderança.	Taxa de lesões graves de 0,0	56% da receita provém do lançamento de novos produtos.
STATUS EM 2024	Intensidade das emissões de 2,53 kgCO ₂ e/horas trabalhadas	4% dos resíduos dispostos em aterro industrial 52% de reúso de água	15% de mulheres em cargos de liderança	Taxa de lesões graves de 0,08	55% da receita provém do lançamento de novos produtos..

1

2

UNIVERSO FRASLE MOBILITY

3

4

5

6

7

NOSSA VISÃO DE FUTURO

1

2

UNIVERSO FRASLE MOBILITY

Temos clareza de onde queremos chegar no curto, médio e longo prazos. A construção de nossa Visão de Futuro é fruto de um exercício constante, marcado pela disciplina e pelo compromisso com a excelência. Nossos norteadores estratégicos são perenes e orientam tanto a construção quanto a execução das nossas estratégias.

Nos últimos anos, aprimoramos nossa metodologia de planejamento estratégico, adotando um ciclo bianual. No primeiro ano, revisamos e construímos a estratégia; no seguinte, monitoramos os avanços dos

projetos em andamento. Esse formato nos permite alinhar expectativas, reforçar prioridades e tomar decisões assertivas sobre os caminhos que devemos seguir.

Nossa Visão de Futuro é compartilhada com nossos colaboradores, e deve guiar a organização na mesma direção, com foco, coesão e propósito. A visão define onde queremos chegar, enquanto a estratégia traça como chegaremos lá – por meio de planos robustos, indicadores claros e ações que sustentam o crescimento e a competitividade do negócio.

CICLO 1

POWERHOUSE DE REPOSIÇÃO

2017:

- Liderança e presença de mercado
- Pouca diversidade de produtos
- Boa exposição geográfica

2018 A 2022:

- Diversidade de produtos
- Ampliação da exposição geográfica
- Novas tecnologias

CICLO 2

EXPANSÃO GEOGRÁFICA

2022 A 2025:

- Fortalecimento da liderança e presença de mercado
- Captura de sinergias
- Captação de recursos (re-IPO)

CICLO 3

JÁ ESTÁ DESENHADO

2025 EM DIANTE:

- Relevância global
- Mercados maduros
- Aumento de liquidez

NORTEADORES ESTRATÉGICOS DA FRASLE MOBILITY

1

CRESCER E MANTER OS NEGÓCIOS

Assegurar o crescimento sustentável e a continuidade dos negócios existentes.

2

DIVERSIFICAÇÃO PARA MAIS RESILIÊNCIA

Ampliar o portfólio de negócios, fortalecendo a capacidade de adaptação.

3

INTERNACIONALIZAÇÃO PARA ROBUSTEZ

Expandir a presença global, consolidando a posição da empresa no mercado internacional.

4

ESG COMO PRIORIDADE ESTRATÉGICA

Avançar em iniciativas de sustentabilidade, governança e impacto social.

5

EXPERIÊNCIA DO CLIENTE NO CENTRO

Priorizar a geração de valor colocando o cliente como foco central das decisões.

6

CULTURA E PESSOAS COMO PILARES CENTRAIS

Fortalecer a cultura organizacional e valorizar as pessoas como diferenciais estratégicos.

3

4

5

6

7

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

composse

- NOSSA GOVERNANÇA **27**
- ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE **35**
- GESTÃO DE RISCOS **38**
- PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS **39**
- SEGURANÇA E EXCELÊNCIA DE PRODUTOS **40**
- GESTÃO DE FORNECEDORES **43**
- INOVAÇÃO E TECNOLOGIA **45**

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS



CAPITAIS: MANUFATURADO, FINANCEIRO, INTELLECTUAL, SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

Temas materiais: Ética, integridade e *compliance*; Segurança e excelência dos produtos; Inovação e tecnologia; Privacidade e segurança dos dados; Direitos humanos e relações trabalhistas.

NOSSA GOVERNANÇA

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

Amadurecimento e reafirmação de compromissos definem o ano de 2024 para a Frasle Mobility em governança corporativa, em alinhamento à política corporativa da Randoncorp, nossa controladora.

Começamos o ano fazendo a migração do nosso ERP para SAP/4Hana, uma adaptação tecnológica que aumenta a segurança, amplia a integração dos nossos sistemas e nos garante mais eficiência e agilidade na tomada de decisão.

Nossa maturidade também nos levou a alcançar, juntamente com a Randoncorp, um financiamento de R\$ 500 milhões da International Finance Corporation (IFC), que estão sendo direcionados para a expansão de iniciativas que integram crescimento econômico e impacto ambiental positivo.

Mantivemos um forte ritmo de treinamentos — presenciais e digitais — sobre *compliance*, integridade e combate à corrupção **GRI 2-24**

Com o apoio de auditorias externas, avançamos em temas como ESG, cibersegurança e gestão de terceiros. No âmbito dos fornecedores, iniciamos um programa de capacitação para estreitar parcerias e aprimorar a mensuração das emissões de GEE no Escopo 3, que a Frasle Mobility reportou ao CDP pela primeira vez em 2024. A seguir, detalhamos essas e outras iniciativas.

Em 2024, seguimos apresentando um ótimo índice de aderência às práticas recomendadas pelo modelo Pratique ou Explique, do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, superior ao alcançado pelas empresas listadas no Novo Mercado, conforme estudos relativos às respostas do mercado de capitais.

COMPLIANCE, INTEGRIDADE E COMBATE À CORRUPÇÃO FORAM TEMAS DE TREINAMENTO PARA TODOS OS NÍVEIS DE COLABORADORES

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

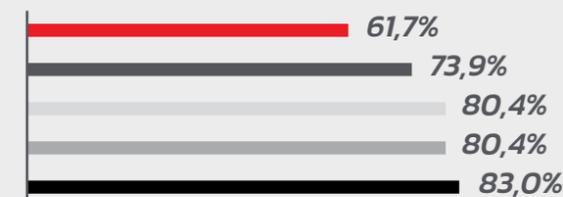
Listada no Nível 1 de Governança Corporativa da B3 S.A, a Frasle Mobility mantém um compromisso constante com as melhores práticas do mercado, alinhando-se a tendências e procedimentos reconhecidos globalmente, como as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

A estrutura de governança é composta pela Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho de Administração (com seus comitês e áreas vinculadas), o Conselho Fiscal e a Diretoria Estatutária. Além desses órgãos, temos também o apoio de estruturas integradas à gestão corporativa da Randoncorp, Comitê Executivo, Comitês Operacionais e Auditoria Interna.

EVOLUÇÃO EM GOVERNANÇA

ADERÊNCIA ÀS PRÁTICAS RECOMENDADAS PRATIQUE OU EXPLIQUE

Frasle Mobility



Nível 1



IBOVESPA



Novo Mercado



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

Assembleia de Acionistas

A Assembleia Geral de Acionistas é realizada pelo menos uma vez ao ano, no primeiro quadrimestre, com possibilidade de convocação extraordinária sempre que necessário, observadas as regras do Estatuto Social. Entre suas principais atribuições estão deliberar sobre: as demonstrações financeiras, a destinação do lucro do exercício, a distribuição de dividendos e a eleição dos membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal. As decisões são aprovadas pela maioria dos votos dos acionistas presentes. **GRI 2-9**

Para facilitar a participação e a votação, a Companhia disponibiliza, antes de cada Assembleia, um manual com orientações detalhadas sobre as matérias que serão discutidas. As Assembleias vêm sendo realizadas no formato semipresencial, permitindo aos acionistas votarem por meio do Boletim de Voto a Distância, acessar a plataforma digital ou participar presencialmente na sede da Companhia.

Mais informações sobre a dinâmica das Assembleias podem ser consultadas no Estatuto Social da Companhia.

SAIBA MAIS

CLIQUE E VEJA MAIS SOBRE ESTRUTURA DE GOVERNANÇA NA PÁG. 32.

Conselho de Administração

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-24

O Conselho de Administração é o órgão máximo da gestão da Companhia, com funções deliberativas e atribuições definidas por lei, pelo Estatuto Social e pelo Regimento Interno. Sua composição pode ter de três a nove membros, acionistas ou não, todos com reputação ilibada, e seus integrantes são eleitos em Assembleia Geral para mandatos de dois anos, com possibilidade de reeleição. O presidente e o vice-presidente do Conselho são escolhidos entre os próprios membros na primeira reunião do mandato, sendo vedado ao presidente o exercício de cargo executivo na organização.

Entre suas principais atribuições estão a orientação geral dos negócios da Companhia e de suas controladas, a definição e o cumprimento de planos, projetos e diretrizes econômico-financeiras, industriais e comerciais, além da supervisão dos processos de identificação e gestão de impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas. O Conselho também discute, aprova e atualiza, periodicamente, políticas e objetivos relacionados ao desenvolvimento sustentável, assegurando a aderência às diretrizes estratégicas da Companhia.

O acompanhamento da execução do Plano Operacional é realizado trimestralmente, com monitoramento de impactos econômicos por meio de relatórios trimestrais, além da análise de investimentos em energia limpa, produtos sustentáveis e aspectos ligados à segurança e integridade de colaboradores e terceiros.

Na escolha dos membros do Conselho de Administração, são considerados critérios como experiência empresarial, ausência de conflitos de interesse, disponibilidade de tempo, e diversidade cultural e de conhecimentos, bem como as premissas da Política de Indicação vigente. Além das competências técnicas, valorizam-se habilidades comportamentais, como escuta ativa, empatia, comunicação eficaz, pensamento estratégico, adaptabilidade, trabalho em equipe e comprometimento com os princípios e o propósito da organização. A Companhia também busca garantir a diversidade, considerando fatores como conhecimento, experiências, gênero, raça e etnia, em alinhamento com seus valores e estratégias.

A nomeação ocorre por meio de eleição em Assembleia de Acionistas, sendo a biografia dos candidatos e demais informações exigidas pela CVM disponibilizadas com pelo menos um mês de antecedência. A indicação de candidatos pode ocorrer internamente ou por meio da contratação de consultorias especializadas, sempre em conformidade com a matriz de competências exigida para o cargo. O processo é realizado bienalmente, conforme previsto no Estatuto Social e no Regimento Interno, ou de forma extraordinária em casos de vacância.

O Conselho realiza pelo menos seis reuniões anuais (incluindo, no mínimo, duas com pautas relacionadas à sustentabilidade e à gestão de impactos), podendo convocar reuniões extraordinárias quando necessário. As decisões são tomadas por maioria de votos. Além disso, o Conselho pode criar comitês ou grupos de trabalho com funções consultivas para apoiar suas atividades, sendo a escolha de seus membros feita a partir de conselheiros, executivos ou especialistas nos temas de cada comitê.

Atualmente, o Conselho é formado por cinco membros, sendo quatro homens e uma mulher, e conta com o apoio do Comitê de Partes Relacionadas, de caráter consultivo. O comitê é composto por três conselheiros e seu mandato é unificado com o dos membros do Conselho.

BUSCAMOS GARANTIR ASPECTOS DE DIVERSIDADE NA FORMAÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO, COMO GÊNERO, CONHECIMENTO, EXPERIÊNCIA, RAÇA E ETNIA

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

SAIBA MAIS
CLIQUE E VEJA MAIS
SOBRE O CONSELHO
DE ADMINISTRAÇÃO

Em 2024, o Conselho de Administração esteve composto desta forma (GRI 2-9, GRI 405-1):

NOME	DAVID ABRAMO RANDON	ASTOR MILTON SCHMITT	DANIEL RAUL RANDON	RENATA FABER ROCHA RIBEIRO	ANTONIO SERGIO RIEDE
Gênero					
Cargo	Presidente	Vice-presidente	Conselheiro	Conselheira	Conselheiro
Exerce função executiva	Não	Não	Na Companhia não exerce função executiva, mas na controladora, atua como diretor-presidente.	Não	Não
Independente (não possui relações familiares, de negócio ou de qualquer outro tipo com a organização)	Não	Não	Não	Sim	Sim
Tempo de mandato	10 anos	27 anos	10 anos	1 ano	1 ano
Exerce outros cargos (em outras organizações ou em outros órgãos da própria organização)	Presidente do Conselho de Administração da Randoncorp desde 2019. Atua como diretor-presidente da Caixa de Assistência Sistema Saúde, sendo membro do Conselho Deliberativo do Conselho Superior da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul.	É sócio-proprietário da empresa AMJD Administração e Participações Ltda. Atua como diretor de Economia, Estatística e Finanças na Câmara de Indústria Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC). É presidente da Fundação Centro Tecnológico Automotivo de Caxias do Sul.	Em 2019, foi eleito diretor-presidente e CEO da Randoncorp e, a partir de 2022, passou a se dedicar integralmente à função de presidente. Também é presidente do Conselho Deliberativo do IHR, membro do Conselho Deliberativo do Instituto Elisabetha Randon e presidente do Transforma RS.	Atua no Grupo BTG Pactual desde agosto de 2020, no qual ocupa o cargo de diretora de ESG da Revista Exame.	É conselheiro deliberativo titular, desde 2018, e membro do Comitê de Risco e Liquidez, desde 2023, na Previ - Caixa de Previdência dos Funcionários do Banco do Brasil. Atua como membro do Comitê de Pessoas, Cultura e Governança desde 2023, na Tupy. É presidente do Conselho Fiscal, desde 2018, na Fenabb - Federação Nacional das Associações Atlético Banco do Brasil.
Principais competências para supervisionar os impactos	Presidente do Conselho de Administração da Frasle Mobility desde 2016. É engenheiro mecânico e também possui formação em Conselheiro de Administração pelo IBGC.	Vice-presidente do Conselho de Administração da Frasle Mobility desde 1996. É engenheiro mecânico.	É engenheiro mecânico com MBA em Gestão Administrativo-Financeira.	Membro do Conselho de Administração da Frasle Mobility desde abril de 2024. Tem experiência nos setores de transportes, logística e bens de capital, avanço da agendas de sustentabilidade, diversidade e inclusão.	Mestre em Gestão Empresarial e bacharel em Comunicação Social/Jornalismo.
Representa algum grupo de stakeholder?	Membro da família do grupo controlador.	Não	Membro da família do grupo controlador.	Não	Não

1

2

3

4

5

6

7

EDUCAÇÃO CONTINUADA E AVALIAÇÃO MIRAM MELHORES PRÁTICAS DE GOVERNANÇA

O Conselho de Administração da Frasle Mobility é responsável por garantir a adesão às melhores práticas de governança, deliberando sobre iniciativas alinhadas aos critérios ESG e promovendo o desenvolvimento contínuo de suas habilidades e experiências sobre sustentabilidade. Para fortalecer esse conhecimento, o Conselho realiza visitas periódicas às plantas operacionais, permitindo a interação direta com projetos voltados ao desenvolvimento sustentável, como produtos com tecnologias verdes, energias renováveis e processos produtivos modernos e tecnológicos. Essa prática proporciona uma visão prática e aprofundada sobre as iniciativas sustentáveis integradas ao *core business* da Companhia.

O aprimoramento da governança é também impulsionado por programas de capacitação, conduzidos com o apoio da área de Governança Corporativa. Em 2024, por exemplo, membros do Conselho de Administração, do Conselho Fiscal e da Diretoria participaram do Treinamento do Código de Conduta Ética, por meio da Plataforma Portal U-GRC (Universo Governança Riscos e Compliance), além de cursos focados em gestão de riscos e governança.

Complementarmente, a Companhia realiza avaliações periódicas do desempenho do Conselho de Administração, considerando sua atuação na supervisão de impactos econômicos, ambientais e sociais.

O processo, realizado bianualmente, inclui autoavaliação dos conselheiros e análise do colegiado, com base em questionários confidenciais que orientam a identificação de oportunidades de melhoria. Os resultados dessas avaliações subsidiam decisões para o aprimoramento da governança, como a revisão de políticas e práticas organizacionais e a implementação de programas de desenvolvimento. Entre as melhorias recentes, destacam-se a disponibilização antecipada de documentos para análise do Conselho e a aprovação da Política de Indicação de Membros do Conselho, dos comitês de assessoramento e da Diretoria. **GRI 2-17, 2-18**

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO, PERIODICAMENTE, REALIZA REUNIÕES EM UNIDADES DE NEGÓCIOS, VISANDO CONHECER AS DIVERSAS OPERAÇÕES, CONTRIBUINDO COM O PROCESSO DECISÓRIO DA COMPANHIA



1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é um órgão independente da administração e da auditoria externa, responsável por analisar os processos de registro e controle, os atos dos administradores da Companhia e suas controladas, e emitir parecer sobre as demonstrações financeiras, entre outras matérias previstas por lei.

Composto por três membros e igual número de suplentes, o Conselho é eleito pela Assembleia Geral, com mandato até a Assembleia seguinte, podendo ser reeleito. De caráter não permanente, o Conselho é instalado a pedido dos acionistas, exercendo as funções e poderes estabelecidos pela legislação.

Para o mandato entre abril/2024 e abril/2025, o Conselho Fiscal era composto por Jaime Marchet, Joílson Rodrigues Ferreira e Wladimir Omiechuck.

Comitê de Partes Relacionadas

De caráter não estatutário e consultivo, o comitê recomenda ao Conselho de Administração, de forma técnica, sobre transações com partes relacionadas, a fim de assegurar que sejam realizadas para garantir o melhor interesse da Companhia.

Os integrantes deste Comitê são Astor Milton Schmitt, Daniel Raul Randon e Renata Faber Rocha Ribeiro.



Diretoria Executiva (Estatutária)

A Diretoria Executiva é composta por dois a nove diretores, incluindo um diretor-presidente, um diretor-superintendente, um diretor de Relações com Investidores (que pode acumular outro cargo) e os demais sem atribuições específicas. Os diretores são eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato unificado de dois anos.

Cabe à Diretoria Executiva a gestão dos negócios e a execução das atividades administrativas, sempre alinhadas às diretrizes do Conselho de Administração. Também são responsáveis pela representação da Companhia perante terceiros, pela elaboração de relatórios e propostas orçamentárias, entre outras funções.

Além da Diretoria Estatutária, a Companhia conta com diretores operacionais não estatutários, cujas atribuições estão relacionadas a operações específicas da empresa e suas controladas (veja organograma à [pág. 32](#)).

Os integrantes da Diretoria Estatutária são: Sergio Lisbão Moreira de Carvalho, Hemerson Fernando de Souza e Anderson Pontalti.

Mudanças na governança

Em março de 2025, a Companhia anunciou ao mercado que Sérgio L. Carvalho, deixará de ocupar a posição de Presidente e CEO da Frasle Mobility, a partir de 1º de setembro do mesmo ano. A liderança executiva será do atual COO, Anderson Pontalti, que ocupará a posição de CEO, e do conselheiro Daniel Randon, que deixará o colegiado para assumir o cargo de Presidente da Companhia.

Esse movimento, já previsto no processo de governança, reflete o planejamento pessoal e profissional de Sérgio, alinhado ao seu desejo de retornar a residir nos Estados Unidos, onde sua família já vive. Nesse novo contexto, Sérgio passará a atuar como senior executive advisor da Frasle Mobility, em caráter de consultoria externa independente, contribuindo para o planejamento estratégico da empresa.



O CONSELHO FISCAL É ELEITO PELA ASSEMBLEIA GERAL E DEVE, ENTRE SUAS FUNÇÕES, ANALISAR OS ATOS DOS ADMINISTRADORES DA COMPANHIA

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

Auditoria Independente

A Companhia é auditada por empresa de auditoria independente, reconhecida internacionalmente, responsável pela verificação da escrituração contábil e dos controles internos, cabendo-lhe a emissão de suas opiniões em relatórios específicos. A escolha e a substituição da empresa de auditoria é responsabilidade do Conselho de Administração, que poderá demandar reportes periódicos dos trabalhos realizados e em andamento, bem como ampliação do escopo, caso necessário.

Em março de 2024, o Conselho de Administração aprovou a contratação da KPMG Auditores Independentes Ltda., em substituição à Ernst & Young Auditores Independentes SS., para prestar serviços de auditoria independente das Demonstrações Financeiras da Companhia, elaboradas a partir de 1º de janeiro de 2024. A mudança foi realizada em cumprimento à obrigatoriedade de rodízio da empresa de auditoria após um período de 5 anos.

ASSEMBLEIA DE ACIONISTAS

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

David Abramo Randon
Presidente

Astor Milton Schmitt
Vice-presidente

Daniel Raul Randon
Conselheiro

Antonio Sergio Riede
Conselheiro

Renata Faber Rocha
Conselheira

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Sérgio Lisboa Moreira de Carvalho
Presidente e CEO Frasle Mobility

Anderson Pontalti
COO Frasle Mobility

Hemerson Fernando de Souza
*Diretor-executivo
América do Norte
RI e M&A*

DIRETORIA NÃO ESTATUTÁRIA

Guilherme Adami
*Diretor-executivo
Braking, R&D e Euro Ásia*

Marcelo Tonon
*Diretor-executivo
Ride & Comfort, Supply Chain e Latam*

Sergio Montagnoli
*Diretor-executivo
Comercial IAM e Marketing*

Alfredo Lorenzoni
*Diretor de Negócios
Linha Comercial Global*

André Incerti
*Diretor de Negócios
Linha Leve, sites Sorocaba e Europa*

Bruno Gomes Rodrigues
*Diretor de Negócios
Vendas Reposição Brasil*

Ivan Bolsoni
*Diretor de Negócios
EUA*

Júlio da Silva
*Diretor de Negócios
Braking, Component, Control e Fremax*

Luciano Matozo
*Diretor de Negócios
Engenharia e Vendas OEM*

Paulo Gomes
*Diretor de Negócios
Latam*

Sérgio Hemmle Hessel
Diretor de Controladoria

1

2

3

4

5

6

7

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

Remuneração GRI 2-19, 2-20

O processo de desenvolvimento das políticas de remuneração dos membros dos órgãos de administração e fiscalização envolve revisões periódicas, o estabelecimento de objetivos e filosofia de remuneração, análise de mercado, elaboração de pacotes e avaliações de desempenho. Esse processo é supervisionado por instâncias específicas da Companhia, assegurando o alinhamento com as diretrizes estratégicas e as melhores práticas de governança.

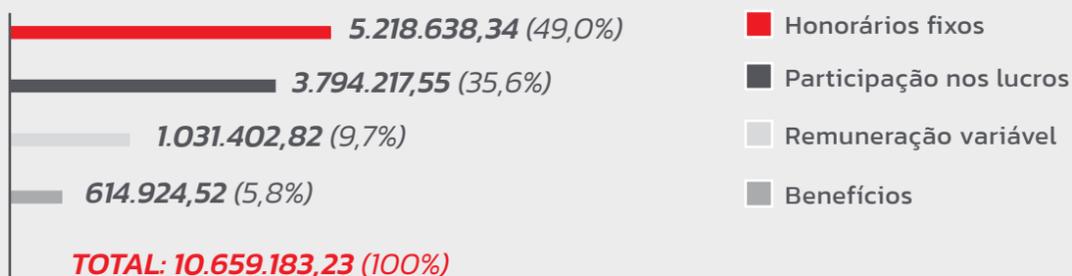
A remuneração da alta liderança é estabelecida em Assembleia Geral dos Acionistas, que aprova o valor global a ser distribuído entre os membros dos Conselhos e da Diretoria Estatutária, com base na proposta referendada pelo Conselho de Administração. Os membros do Conselho de Administração recebem uma remuneração fixa mensal, além de benefícios como assistência médica, previdência complementar e seguro de vida em grupo.

A Diretoria, além da remuneração fixa e dos mesmos benefícios, tem uma parcela variável composta por um incentivo de curto prazo (ICP), vinculado ao atingimento de metas anuais, e um

incentivo de longo prazo (ILP), baseado no cumprimento de metas em um período de três anos. Também são oferecidos previdência privada, assistência médica, seguro de acidentes pessoais e fundo de garantia por tempo de serviço.

A remuneração do Conselho Fiscal é definida pelos acionistas durante a Assembleia Geral Ordinária. Em 2024, ela foi estabelecida com base em pesquisa de mercado, garantindo aos conselheiros um valor superior à remuneração mínima prevista por lei, que corresponde, em média, a 10% do valor atribuído a cada diretor, sem incluir benefícios, verbas de representação ou participação nos lucros.

Políticas de remuneração em 2024 (em R\$)



A REMUNERAÇÃO DA ALTA LIDERANÇA É ESTABELECIDA EM ASSEMBLEIA GERAL DOS ACIONISTAS

Relações com investidores

Nossa comunicação com o mercado é pautada pela transparência, com o objetivo de alinhar expectativas e dar previsibilidade aos investidores sobre nossos próximos passos, fortalecendo a relação de confiança já existente. Para garantir consistência nas comunicações, mantemos nosso [site](#) atualizado com as principais notícias e resultados trimestrais, que também são tema das videoconferências que realizamos. Além disso, realizamos uma série chamada de Trimestre em Minutos, que contém um resumo com os principais destaques do trimestre.

Em 2024, reafirmamos nossa parceria com a Apimec Brasil recebendo o Selo Assiduidade Platina em reconhecimento aos 23 anos de reuniões públicas conjuntas. Além disso, pelo sexto ano consecutivo, nossa reunião anual com investidores foi classificada entre as melhores reuniões realizadas no ano.

Esse encontro, conhecido como Universo Frasle Mobility, é um evento em que nossas lideranças compartilham estratégias de crescimento e inovação com investidores, analistas do mercado de capitais e o público interessado. Em 2024, ele ocorreu de forma híbrida (presencialmente em Caxias do Sul com transmissão *on-line* pelo canal do YouTube da Companhia). Os cerca de 60 participantes que estiveram presentes tiveram ainda a oportunidade de conhecer a Caldeira Verde, que foi inaugurada dias depois.

Outro destaque é o evento anual Ambição ESG, uma realização conjunta com a Randoncorp em que os executivos apresentam as evoluções em sustentabilidade, incluindo atualizações sobre o cumprimento dos compromissos assumidos publicamente. Por fim, a produção e divulgação deste relatório de sustentabilidade reforçam nossa preocupação em monitorar e compartilhar de forma transparente nossas realizações e desafios.

O UNIVERSO FRASLE MOBILITY É O EVENTO EM QUE AS LIDERANÇAS COMPARTILHAM AS ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO E INOVAÇÃO COM ACIONISTAS E INVESTIDORES DO MERCADO DE CAPITAIS E PÚBLICO INTERESSADO



Evento Universo Frasle Mobility 2024, realizado na sede em Caxias do Sul

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE

GRI 2-23, 3-3

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

A Frasle Mobility reforça seu compromisso com a conduta empresarial responsável, promovendo uma cultura ética e o respeito aos direitos humanos em todas as suas operações. Esse compromisso está formalizado no Código de Conduta Ética, que orienta os princípios e valores a serem seguidos por colaboradores, administradores e parceiros de negócios.

Para garantir a disseminação e o fortalecimento dessa cultura, a Companhia adota o Programa de Integridade Randoncorp (ID Randoncorp), alinhado à política corporativa da controladora, que tem como objetivo promover, orientar e monitorar a ética e a integridade em todos os aspectos do negócio. Entre as diretrizes que sustentam essa atuação estão a Política de Compliance, a Política Anticorrupção, a Política de Consequências e o Código de Conduta Ética, que estabelecem mecanismos rigorosos para a prevenção de corrupção e suborno.

As políticas corporativas e o Código de Conduta Ética da Randoncorp são aprovados pelo Conselho de Administração, que realiza uma revisão anual desses documentos para garantir sua aderência às melhores práticas de governança.

A comunicação e o treinamento contínuo são estratégias-chave para o fortalecimento da cultura de ética e integridade. O programa ID Randoncorp é apresentado aos colaboradores no momento de sua integração, incluindo a apresentação do Código de Conduta Ética. Os colaboradores também assinam um termo de ciência e compromisso.

Em 2024, a Companhia intensificou suas ações de sensibilização sobre *compliance*, utilizando o Portal U-GRC (Universo Governança Riscos e Compliance), uma plataforma dedicada a treinamentos e disseminação de conteúdos sobre governança, riscos e *compliance*.

Além dos treinamentos digitais, a Frasle Mobility também promove as Jornadas ID Randoncorp de forma presencial em suas operações. Em 2024, destacaram-se os ciclos conduzidos na Argentina, na Frasle Mobility *site* Extrema e *site* Alabama. Também foi estendido o treinamento aos profissionais do Instituto Elisabetha Randon, ampliando o alcance das iniciativas de integridade e educação. Já no Instituto Hercílio Randon, houve o lançamento da assistente virtual Norma, desenvolvida a partir do uso de IA generativa e cujo uso poderá ser estendido para as operações.

A COMUNICAÇÃO
E O TREINAMENTO
CONTÍNUO SÃO
ESTRATÉGIAS-CHAVE
PARA O FORTALECIMENTO
DA CULTURA DE ÉTICA
E INTEGRIDADE

Natali Furlin

Número total e percentual de membros da governança que foram comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por região* GRI 205-2

SAIBA MAIS
CLIQUE AQUI E VEJA OS DOCUMENTOS QUE FORMALIZAM ESSES COMPROMISSOS

Centro-Oeste



Sudeste



Sul



Total



COMITÊ DE ÉTICA

Composto pela alta administração, incluindo o Comitê Executivo e o presidente da Randoncorp, se reúne trimestralmente para discutir temas relacionados a *compliance*, gestão de riscos, auditoria e privacidade de dados pessoais, além de assegurar o bom andamento e a aderência às práticas estabelecidas pela auditoria interna.

*Foram considerados membros da governança o Conselho de Administração, o Conselho Fiscal e o Comex (Comitê Executivo).

- Número total de membros no ano
- Número total de membros comunicados
- Número total de membros treinados

- 1
- 2
- 3**
- 4
- 5
- 6
- 7

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

CONFLITO DE INTERESSES GRI 2-15

A Frasle Mobility adota uma abordagem estruturada para prevenir e mitigar conflitos de interesse, assegurando a integridade e transparência de suas operações. Conflitos de interesse são compreendidos como situações em que decisões ou comportamentos pessoais podem comprometer a imparcialidade e afetar terceiros ou a própria empresa. Para lidar com esses riscos, a Companhia conta com políticas e procedimentos claros, programas contínuos de educação e treinamento, atuação de Comitê de Ética ou de Revisão, e registro formal de decisões relevantes.

No Conselho de Administração, conselheiros envolvidos devem se manifestar e se abster das discussões e decisões em que haja conflito – mesma diretriz aplicada a acionistas na Assembleia Geral.

Além das medidas internas, a Frasle Mobility reforça a transparência e a confiança no relacionamento com seus *stakeholders* por meio da divulgação de situações que envolvem potenciais conflitos de interesse. Essas informações são reportadas nas notas explicativas das demonstrações financeiras e, quando envolvem valores relevantes ou temas estratégicos, por meio de comunicados específicos à CVM.

CANAL DE ÉTICA GRI 2-25, 2-26

O Canal de Ética é disponibilizado a todos os nossos públicos de relacionamento e permite o registro de denúncias sobre violações do Código de Conduta Ética, políticas corporativas e legislações aplicáveis. O canal assegura sigilo, anonimato, proteção dos denunciantes e ausência de retaliação, sendo gerido por uma empresa independente e especializada.

Os relatos recebidos são analisados pela área de Gestão de Riscos e Compliance, responsável por acompanhar e orientar sobre as melhores prática de apuração e eventual aplicação de sanções. Casos de mais relevância contam com o acompanhamento do Comitê de Ética. Para garantir a transparência e a melhoria contínua, a eficácia do Canal de Ética é monitorada por meio de relatórios periódicos apresentados ao Comitê de Ética e ao Conselho de Administração.

SAIBA MAIS

CLIQUE AQUI E VEJA MAIS SOBRE ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE



CANAL DE ÉTICA

- Disponível em português, inglês e espanhol;
- Atendimento telefônico 24h, por meio de gravação em secretária eletrônica ou atendimento especializado;
- De segunda a sábado, das 8h às 20h, por meio de contato com atendente especializado;
- No Brasil, o contato pode ser feito pelo telefone 0800-777-0768; nos Estados Unidos, pelo número 1-800-245-8549;
- Site: www.canaldeetica.com.br/randoncorp.

OS RELATOS RECEBIDOS PELO CANAL DE ÉTICA SÃO ENVIADOS PARA A ÁREA DE GESTÃO DE RISCOS E COMPLIANCE, RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO E ORIENTAÇÃO PARA APURAÇÃO E, SE FOR O CASO, SANÇÕES

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-12

A Frasle Mobility adota uma abordagem estruturada para a gestão de riscos, garantindo a resiliência e a sustentabilidade de suas operações. O Conselho de Administração avalia periodicamente os riscos corporativos, classificando-os conforme impacto potencial e probabilidade de materialização, além de acompanhar a evolução dos planos de mitigação.

As políticas corporativas e diretrizes internas da Companhia estabelecem regras e responsabilidades aos diversos níveis hierárquicos para garantir que os impactos sejam amplamente tratados. Essas políticas passam por atualizações periódicas e são submetidas ao Conselho de Administração conforme a agenda temática anual.

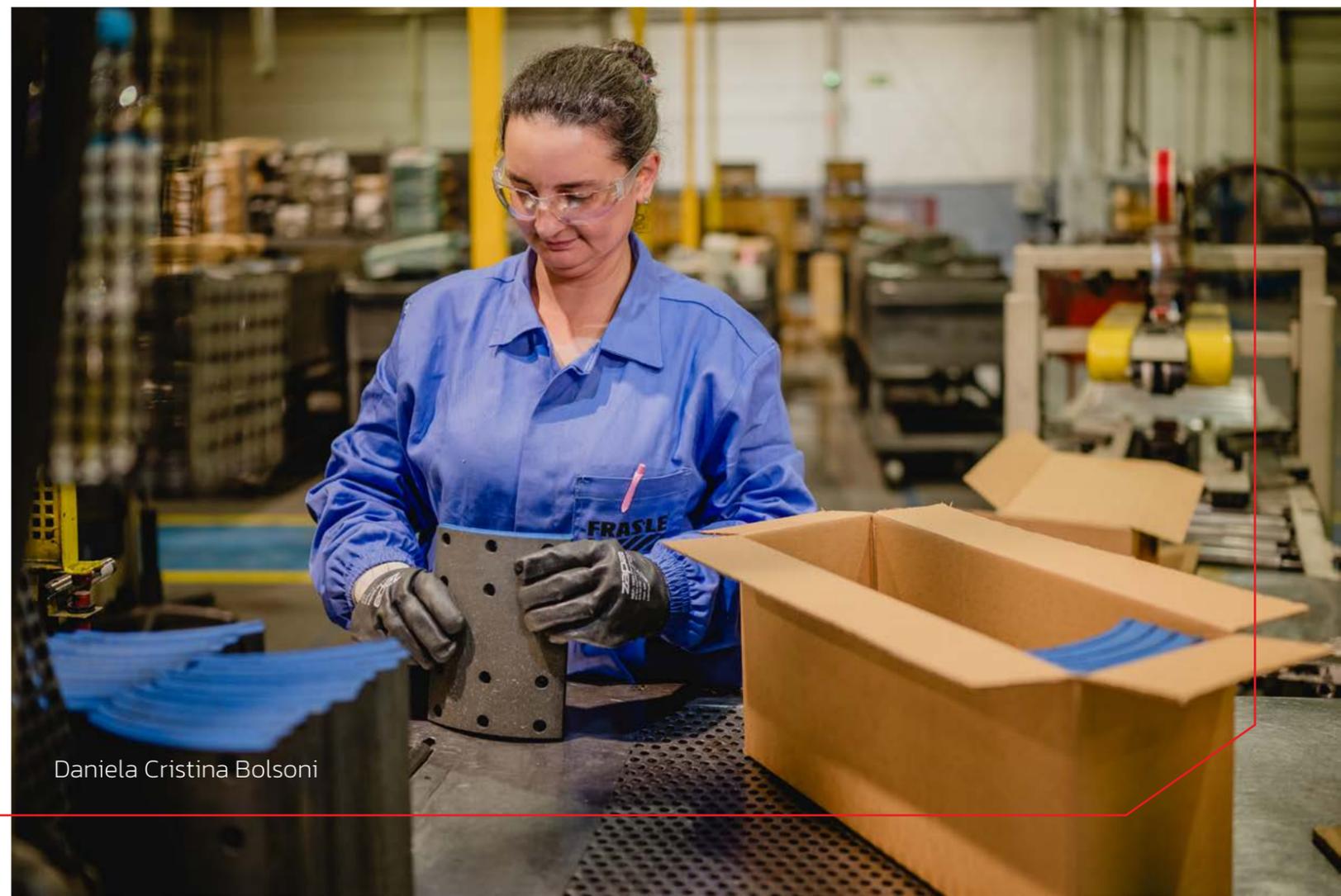
A área corporativa de Gestão de Riscos e Compliance, alinhada à estrutura da Randoncorp, tem como finalidade maximizar oportunidades e reduzir impactos negativos, gerando e protegendo valor no curto, médio e longo prazos. Essa área segue uma política própria, que define diretrizes, estratégias e responsabilidades no processo de gestão integrada de riscos. **GRI 2-13**

A cada três meses, a gerência da área de riscos e *compliance* realiza reuniões com o Comitê de Ética e *Compliance*, para apresentação do monitoramento do mapa de riscos da Companhia.

O Conselho recebe protocolos específicos comunicando preocupações cruciais para atuar na prevenção e gestão de crises. Esses protocolos estabelecem diretrizes claras para a comunicação eficaz e tempestiva com os órgãos de governança, garantindo uma abordagem estruturada para a tomada de decisões e mitigação de riscos. **GRI 2-16**



O MAPA DE RISCOS DA COMPANHIA É MONITORADO E REPORTADO TRIMESTRALMENTE AO COMITÊ DE ÉTICA E COMPLIANCE



Daniela Cristina Bolsoni

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS

GRI 3-3

A proteção da privacidade e da segurança dos dados é essencial para transmitir confiança aos *stakeholders* e garantir a continuidade das operações da Frasle Mobility. Em conformidade com sua Política de Segurança da Informação, a Companhia adota medidas rigorosas para proteger a disponibilidade, integridade, confidencialidade e autenticidade das informações, estabelecendo diretrizes para controle de acessos, transferência segura de dados, gestão de crises cibernéticas e monitoramento contínuo de riscos.

A estratégia de segurança da informação é estruturada com base em um Plano Diretor, revisado a cada dois anos, que orienta a implementação de processos, políticas e ferramentas para fortalecer a proteção dos dados e a continuidade das operações. O acompanhamento dessa estratégia é realizado por meio de auditorias internas e externas, reuniões de análise crítica e indicadores de desempenho, como avaliação de maturidade em segurança da informação e monitoramento de incidentes.

A governança do tema é conduzida pelo Comitê de Privacidade e Segurança da

Informação, que se reúne bimestralmente para tratar de investimentos, comunicações, incidentes e temas relacionados à LGPD. O comitê reporta-se ao Comitê Executivo (Comex) e, recentemente, ampliou sua composição para incluir representantes das verticais de negócios, garantindo uma visão mais específica sobre os desafios de segurança em diferentes áreas da Companhia.

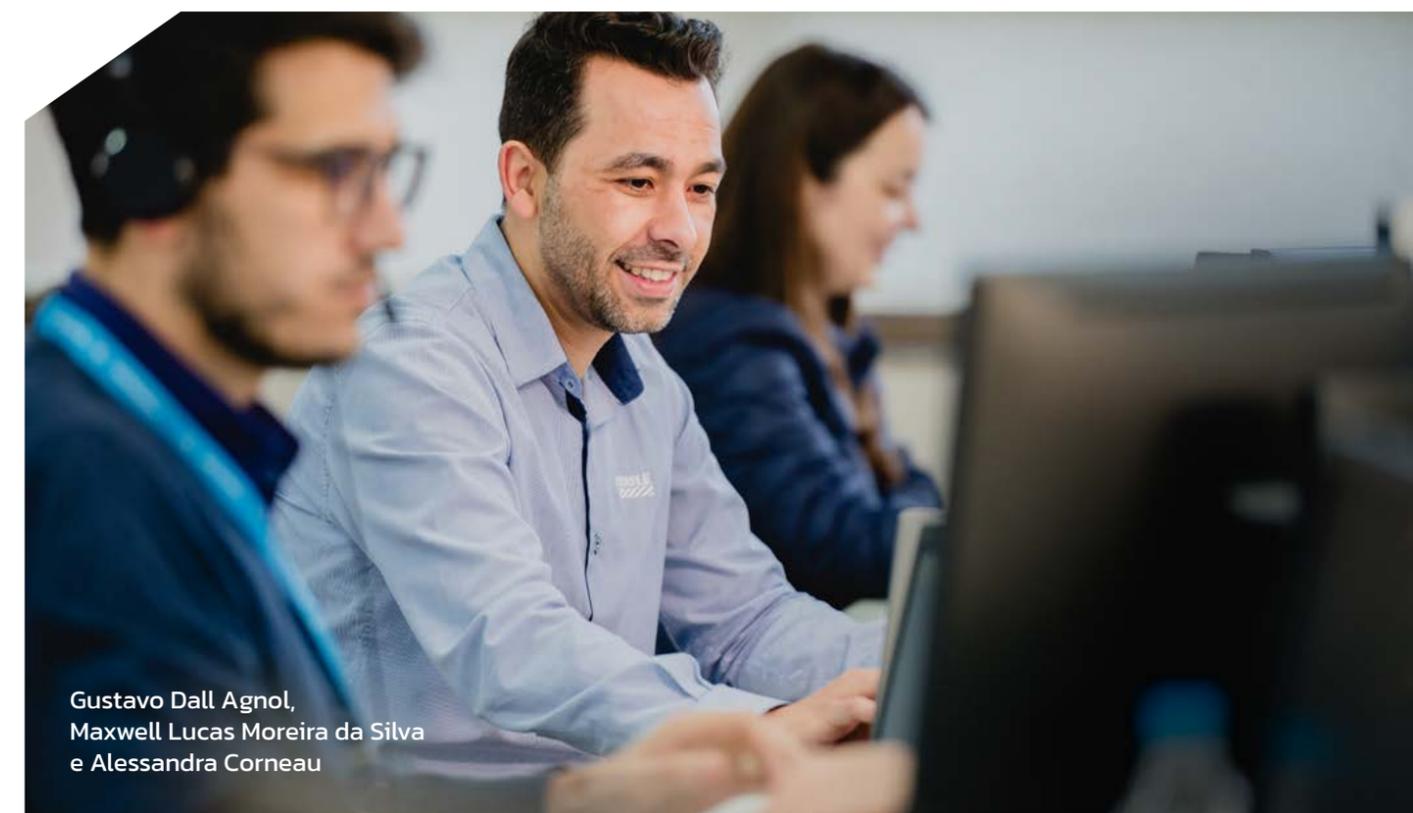
Em 2024, a Frasle Mobility iniciou o processo de adequação visando à certificação TISAX para suas unidades nos Estados Unidos e na China. É um processo que atende exigências específicas de clientes, relacionadas ao desenvolvimento de produtos, sigilo de informações e controle de protótipos, e deve ser expandido para outras unidades, acompanhando a crescente exigência do setor de autopeças por certificações de segurança da informação.

A Companhia também reforçou sua infraestrutura de segurança, trazendo de volta para gestão interna conhecimentos críticos anteriormente terceirizados. Além disso, foram implementados mecanismos de proteção de borda e monitoramento 24x7, com o apoio de um Centro de Operações de Segurança, que utiliza tecnologia para identificar anomalias e emitir alertas. Para mitigar riscos, foram aplicadas camadas adicionais de proteção (*hardening*), incluindo restrição ao uso de dispositivos externos, mudanças frequentes de senhas e controle rigoroso de acessos, alinhados a protocolos internacionais.

Outro avanço em 2024 foi a conclusão do projeto de Gestão de Identidades e Acessos, que automatizou o controle sobre quais sistemas e transações cada colaborador pode acessar, com base em seu perfil de cargo. No ambiente industrial, a Companhia avançou na avaliação de riscos na segurança digital das fábricas, identificando equipamentos conectados externamente e desenvolvendo soluções para mitigar vulnerabilidades, especialmente no caso de máquinas acessadas remotamente para manutenção.

A conscientização do público interno segue como uma prioridade. O programa Conexões Seguras, da Randoncorp, foi ampliado, incluindo treinamentos digitais na plataforma Pra.vc para parceiros e novas

diretrizes no manual de fornecedores. Além disso, a Companhia realizou testes internos simulando ataques cibernéticos e ações de conscientização, como cartilhas, palestras e treinamentos. Durante o Mês da Segurança da Informação, cerca de 3 mil colaboradores participaram de palestras sobre prevenção de golpes e segurança digital para crianças. Um treinamento corporativo foi desenvolvido e disponibilizado por meio da plataforma digital de educação corporativa. A capacitação seguiu um modelo de desdobramento em cascata, no qual o Comitê Executivo treinou a liderança, que, por sua vez, disseminou o conteúdo para suas equipes – uma abordagem eficaz para garantir que as boas práticas de segurança sejam aplicadas em toda a organização.



Gustavo Dall Agnol,
Maxwell Lucas Moreira da Silva
e Alessandra Corneau

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

3 MIL
COLABORADORES
PARTICIPARAM
DE TREINAMENTO
QUE
OFERECEMOS
SOBRE
SEGURANÇA
DIGITAL PARA
CRIANÇAS

SEGURANÇA E EXCELÊNCIA DE PRODUTOS

GRI 3-3 – Segurança e excelência de produtos

A segurança e a qualidade dos produtos são essenciais para a continuidade dos nossos negócios, impactando diretamente a reputação da marca e gerando valor para clientes e consumidores.

A conformidade com os requisitos de clientes e *stakeholders* é assegurada por auditorias internas e externas anuais, enquanto a cadeia de fornecimento passa por avaliações rigorosas para identificar não conformidades. Para prevenir impactos negativos, a empresa adota metodologias como Planejamento Avançado da Qualidade do Produto (APQP, na sigla em inglês), Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) e programas de melhoria contínua, como o 8D. Em casos de impactos negativos reais, são aplicados a Metodologia de Análise e Solução de Problemas (MASP) e o Programa Lean Six Sigma.

A eficácia dessas medidas é monitorada por meio do Sistema de Gestão Integrado em todas as fábricas. Esse sistema abrange qualidade, meio ambiente, segurança e saúde ocupacional, e competência de laboratório, com certificações como ISO 9001:2015, ISO

14001:2015, IATF 16949:2016, ISO 45001:2018 e ISO 17025:2017. Além disso, os produtos atendem a certificações regulatórias em diversos países.

O progresso das medidas é revisado continuamente em fóruns de governança, nos quais lideranças analisam desvios e definem ações corretivas por meio do FCA (Fato-Causa-Ação), promovendo a melhoria contínua e o alinhamento com os compromissos organizacionais.

O aprendizado gerado a partir do *feedback* dos *stakeholders* é incorporado às políticas e procedimentos da Companhia, reforçando boas práticas e corrigindo falhas. O engajamento com esses públicos, por meio de consultas e auditorias, é fundamental para definir estratégias, atender expectativas e manter a transparência na comunicação de impactos e na eficácia das medidas adotadas.

A CONFORMIDADE DE NOSSOS PRODUTOS A REQUISITOS EXIGIDOS POR NOSSOS CLIENTES É FREQUENTEMENTE ASSEGURADA VIA AUDITORIAS INTERNAS E EXTERNAS

INDICADORES ESTRATÉGICOS DE QUALIDADE DOS PRODUTOS ¹	FRAS1		
	2022	2023	2024
PPM OEM	3	9	5
Custos de baixa qualidade (%)	1,28	1,40	1,48
Refugo geral (%) ²	2,07	1,94	-
Custo garantia (%)	0,38	0,39	0,41

¹Para o ciclo de 2024, definiu-se que a resposta será apresentada em percentual (%) em vez de em reais (R\$), como nos ciclos anteriores. Os dados dos ciclos anteriores já foram atualizados conforme novo formato.

²A partir de 2024, os dados sobre a porcentagem de refugo geral foram incorporados aos de custos de baixa qualidade.

CAPACIDADE PRODUTIVA	FRAS3		
	2022	2023	2024
Quantidade de peças produzidas (nº)	93.675.146	116.572.822	134.112.897
Capacidade produtiva/dia	398.000	475.807,43	538.605
Quantidade de dias	235	245	249

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Em março de 2024, foi implementado o projeto One Face to Customer, que promoveu a transição da equipe de vendas de uma estrutura segmentada por marcas para um modelo unificado, abrangendo todo o portfólio de marcas e produtos da Frasle Mobility. Com essa mudança, as áreas de vendas das diferentes marcas foram completamente integradas, permitindo que uma única equipe atenda ao cliente com todas as soluções disponíveis no portfólio. Essa abordagem amplia o poder de negociação da empresa, oferecendo ao cliente uma experiência mais completa e alinhada às suas necessidades.

EM 2024, INTEGRAMOS AS ÁREAS DE VENDAS DE NOSSAS DIFERENTES MARCAS, PERMITINDO O ATENDIMENTO UNIFICADO AO CLIENTE

Em 2024, a Frasle Mobility promoveu eventos estratégicos para fortalecer a integração e o alinhamento das equipes comerciais. Entre as novidades do ano, ocorreu a primeira convenção da equipe de vendas LatAm, realizada na Argentina. O evento, que reuniu 70 colaboradores ao longo de três dias, reforçou a importância da colaboração e da união das equipes para o alcance de resultados. Durante a programação, foram abordados temas como:

- Nova estrutura organizacional, garantindo alinhamento com os objetivos estratégicos da Companhia.
- Aprofundamento dos negócios da região, com análises de mercado e oportunidades de crescimento.
- Apresentação de planos estratégicos, detalhando as direções para os próximos anos.
- Troca de experiências e boas práticas entre os times da América Latina, promovendo sinergia e aprendizado mútuo.

Além disso, a tradicional conferência de vendas no Brasil também foi realizada, mantendo o compromisso da Companhia com o desenvolvimento e a capacitação contínua de suas equipes comerciais.



CCQ: 35 ANOS DE EXCELÊNCIA



O Círculo de Controle de Qualidade (CCQ), programa de melhorias da Frasle Mobility *site* Caxias do Sul, é um pilar importante no trabalho de consolidação da cultura de excelência, qualidade e segurança em nossas operações. Com 35 anos de história, o programa já resultou na implementação de mais de 11 mil projetos, fortalecendo práticas de inovação e eficiência na Companhia.

O CCQ incentiva nossos colaboradores, conhecidos como circulistas, a formar grupos e identificar oportunidades de melhoria dentro de seus ambientes de trabalho. As ideias são registradas, implementadas com o apoio das lideranças e validadas com a controladoria. Os projetos são inscritos e passam por etapas de avaliação técnica e “venda” para a gestão. Os seis melhores projetos avaliados passam para a Mostra Interna de Projetos de CCQ, na qual são apresentados em formato de esquetes teatrais no teatro da Universidade de Caxias

do Sul para o grande público. As categorias dos projetos são classificadas em: segurança, qualidade e produtividade, e destacam o impacto das iniciativas propostas na operação.

A preparação inclui um treinamento intensivo de três meses com aulas de teatro, confecção de figurinos e criação de maquetes para compor o espetáculo. No CCQ 2024, nosso público foi de 491 pessoas presencialmente e 1.253 *on-line* totalizando 1.744 espectadores. Os projetos são avaliados sob os quesitos de empenho e criatividade na apresentação teatral e são reconhecidos com prêmios especiais, como viagens para os colaboradores e seus familiares.

A Frasle Mobility *site* Caxias do Sul conta com 25 grupos e 150 circulistas. A 32ª edição da Mostra Interna de Projetos de CCQ contou com a participação de 36 circulistas organizados em seis grupos de trabalho.

1

2

3

4

5

6

7

AUTO EXPERTS: CONECTANDO A CADEIA AUTOMOTIVA

No âmbito da satisfação do cliente e excelência operacional, destacamos a Auto Experts, plataforma digital desenvolvida para simplificar o dia a dia de nossos clientes – distribuidores, varejistas, autocenters, oficinas e mecânicos – e impulsionar seus negócios. Em dois anos, a ferramenta já alcançou mais de 6 milhões de usuários e mais de 14 milhões de pesquisas. Atualmente, mais de 730 oficinas, autocenters e similares estão registrados na plataforma.

A Auto Experts oferece acesso a produtos de diversas marcas do portfólio Frasle Mobility, com funcionalidades como o sistema de busca por placa do veículo, permitindo a identificação de todas as peças disponíveis para um modelo específico e a localização de pontos de venda com possibilidade de estoque. Além disso, a plataforma disponibiliza vídeos informativos para apoiar os profissionais do setor na resolução de dúvidas técnicas.

Com essa iniciativa, reforçamos nosso compromisso com a inovação e o fortalecimento das relações em toda a cadeia automotiva.

Em 2024, como evolução da plataforma Auto Experts, lançamos o Clube Experts, um programa de relacionamento que reforça nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável dos empresários e empreendedores do setor automotivo.

O programa oferece uma série de benefícios, como o acesso a palestras e treinamentos personalizados com especialistas, realizados diretamente nas oficinas ou centros automotivos, com o objetivo de apoiar a capacitação das equipes. Além disso, o programa oferece apoio técnico das marcas, mais proximidade com as fábricas, concessão de crédito rotativo para aquisição de materiais e equipamentos ou para reformas e expansão de espaços, e o sistema de rebate – descontos comerciais aplicados após a compra, com consulta eletrônica de saldo.

SAIBA MAIS

CLIQUE AQUI E CONHEÇA O SITE DA AUTO EXPERTS



6 MILHÕES
DE USUÁRIOS DA
AUTO EXPERTS

730 OFICINAS
E AUTOCENTERS
REGISTRADOS NA
PLATAFORMA



NOSSA PLATAFORMA DIGITAL AUTO EXPERTS OFERECE ACESSO AO PORTFÓLIO DAS MARCAS FRASLE MOBILITY E POSSUI FUNCIONALIDADES QUE FACILITAM A ESCOLHA DE PRODUTOS

1

2

3

4

5

6

7

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

GESTÃO DE FORNECEDORES

GRI 2-24, 3-3 (DIREITOS HUMANOS E RELAÇÕES TRABALHISTAS)

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

A Frasle Mobility mantém um rigoroso processo de avaliação e monitoramento de seus fornecedores, garantindo alinhamento com suas diretrizes ambientais, sociais e de governança. Por meio da área de Gestão de Riscos e Compliance, a empresa realiza avaliações periódicas para mitigar riscos e fortalecer a sustentabilidade da cadeia de suprimentos.

Para garantir integridade e transparência, utilizamos o Portal Risk Check, uma plataforma de *due diligence* gerida por empresa independente e especializada. Em 2024, foram realizadas 23 operações com fornecedores, das quais todas passaram por avaliações específicas sobre riscos de corrupção. Nenhum risco significativo foi identificado entre os novos fornecedores analisados. **GRI 205-1**

CRITÉRIOS AMBIENTAIS E SOCIAIS

No último período, foram contratados cinco novos fornecedores, todos alinhados às diretrizes ambientais da empresa. Além disso, 59 fornecedores foram avaliados quanto a impactos ambientais, e, em 2024, 25 fornecedores de Frasle Mobility passaram por auditoria de processo. **GRI 308-1, 308-2**

A Frasle Mobility também adota critérios sociais na seleção de fornecedores, assegurando que 100% das contratações recentes atendam a esses requisitos. No último período, 25 fornecedores foram avaliados quanto a impactos sociais, sem a identificação de casos significativos, reais ou potenciais, de impacto negativo. **GRI 414-1, 414-2**

A organização também não identificou operações que apresentem riscos significativos de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo, tampouco fornecedores com tais riscos. Para contribuir com a erradicação de todas as formas de trabalho forçado ou análogo ao escravo, a empresa adota medidas específicas, conforme estabelecido no Manual de Requisitos para Fornecedores. A conformidade dos fornecedores é monitorada por meio de auditorias regulares de processos, assegurando que estejam alinhados às práticas éticas e sustentáveis exigidas pela organização. **GRI 409-1**

MANUAL DE FORNECEDORES E CLASSIFICAÇÃO

Em janeiro de 2024, a Randoncorp lançou a 9ª edição do Manual de Fornecedores, aplicável também à Frasle Mobility. O manual estabelece um sistema de monitoramento e avaliação mensal dos fornecedores, classificando-os nos níveis A, B, C ou D com base em análises quantitativas e qualitativas.

Atualmente, 89% dos fornecedores estão nos níveis A e B, refletindo o compromisso da empresa com excelência e qualidade. Fornecedores de nível D já foram eliminados em ciclos anteriores, e nossa meta é operar exclusivamente com fornecedores A e B a partir de 2025. Para isso, o plano foi comunicado antecipadamente, permitindo que os parceiros estruturassem melhorias para atender aos critérios exigidos.

A nova edição do manual inclui um foco ainda maior em práticas ESG e cibersegurança. Disponível em três idiomas — português, inglês e mandarim —, o documento assegura uniformidade nos critérios de avaliação, independentemente do porte, setor de atuação ou tempo de relacionamento com a empresa. Desde 2023, também foram lançados manuais específicos para fornecedores de materiais indiretos e de reposição, garantindo uma abordagem mais direcionada.

ENCONTRO DE FORNECEDORES

Realizado anualmente, o Encontro de Fornecedores reúne nossos parceiros mais estratégicos, que representam cerca de 50% do dispêndio anual da Randoncorp. Em 2024, o evento contou com 80 empresas e 200 participantes, promovendo uma tarde de troca de experiências seguida de momentos de *networking*.

Durante o encontro, nosso CEO apresentou as principais conquistas do ano e as perspectivas para o próximo ciclo, destacando investimentos em novos negócios, tecnologias e práticas sustentáveis. Neste ano, a programação inovou ao incluir uma dinâmica interativa, com painéis temáticos sobre ESG, cibersegurança e inteligência artificial. Os fornecedores participaram ativamente, respondendo perguntas em tempo real, permitindo à empresa mapear o nível de conhecimento e engajamento da cadeia nesses temas e planejar ações educativas.

A redução das emissões de GEE (gases de efeito estufa) no Escopo 3, que representam 85,2% do total de emissões da Randoncorp, foi um dos principais temas abordados no evento. A empresa reconhece que a transição para uma gestão sustentável da cadeia de fornecedores é irreversível, tanto por exigência dos clientes quanto pela responsabilidade ambiental.

Para apoiar essa transformação, um plano escalonado de capacitação foi iniciado, com a primeira etapa alcançando 50 fornecedores, alguns já avançados no tema e outros ainda em fase inicial de aprendizado.

O evento foi encerrado com a premiação dos fornecedores que se destacaram em três categorias: Competitividade, Inovação e Tecnologia, e ESG.



Encontro de Fornecedores 2024

Além da premiação Supplier Awards, nosso compromisso com a sustentabilidade na relação com os fornecedores também é reforçado por meio de auditorias periódicas baseadas na ISO 14001 e treinamentos ESG, realizados em parceria com a Amcham. Dessa forma, o diálogo

constante com os *stakeholders* não só fundamenta as medidas adotadas, mas também contribui para a transparência e para o aperfeiçoamento contínuo das iniciativas voltadas à sustentabilidade e à mitigação dos impactos ambientais.

GRI 3-3 Mudanças climáticas e qualidade do ar

89%
DOS NOSSOS
FORNECEDORES
SÃO NÍVEIS A E B
ESTABELECIDOS
PELO MANUAL DE
FORNECEDORES

1

2

3

4

5

6

7

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

GRI 3-3 INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

Na Frasle Mobility, a inovação está intrinsecamente conectada à estratégia ESG, com foco no desenvolvimento de soluções que minimizem o impacto ambiental, como materiais mais leves e recicláveis, tecnologias que demandam menos energia e avanços em eletrificação. Um exemplo de iniciativa que reflete nosso compromisso em alinhar inovação à sustentabilidade é a solução da Composs, que reduz o peso dos veículos, permitindo levar mais carga útil e, conseqüentemente, reduzindo o uso de combustível por quilômetro rodado.

Parte dos recursos destinados à inovação e tecnologia é alocada conforme os compromissos públicos de ESG, com investimentos internos focados na melhoria das condições laborais e no atendimento aos riscos e oportunidades

identificados no planejamento estratégico, que é revisado anualmente. A inovação de produtos e processos é tratada de forma sigilosa, garantindo a vantagem competitiva da Companhia. A eficácia das ações é monitorada por meio de reuniões de desempenho mensais, revisões estratégicas de projetos e auditorias internas, com indicadores como o Índice de Inovação, que mede a receita gerada por novos produtos.

Em linha com nosso compromisso público de aumentar a receita líquida anual proveniente de novos produtos, apresentamos a seguir os dados mais atualizados.

NOSSOS INVESTIMENTOS EM INOVAÇÃO E TECNOLOGIA SEGUEM OS COMPROMISSOS PÚBLICOS DE ESG E SÃO ORIENTADOS PELO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA COMPANHIA



Percentual de receitas dos produtos lançados nos últimos cinco anos das empresas divididas pela receita líquida da mesma companhia¹ ESG3

Receita líquida da Companhia	R\$ 3.244.345.427,15
Receita referente aos produtos lançados nos últimos cinco anos	R\$ 952.908.645,77
Percentual da receita referente aos produtos lançados nos últimos cinco anos	29,4%

¹Os valores reportados refletem o faturamento com novos produtos da Frasle Mobility, *site* Caxias do Sul, Controil, Fremax, Extrema, Sorocaba, Alabama e Pinghu. Foram considerados os valores de faturamento com novos produtos e receita líquida das unidades: Frasle Mobility *site* Caxias do Sul, Fremax, Controil, Extrema, Alabama e Pinghu. Nos relatórios de sustentabilidade de 2023 e anos anteriores, o cálculo foi baseado exclusivamente no percentual da receita com novos produtos nos últimos cinco anos da unidade Frasle Mobility *site* Caxias do Sul, que registrou um percentual de 56,24%. Para o ano de 2024, a base de comparação foi ajustada, considerando os seguintes dados da unidade: receita com novos produtos nos últimos cinco anos no valor de R\$ 734.921.257,06, receita líquida da Companhia de R\$ 1.339.274.651,21, resultando em um percentual de 54,87% da receita referente aos produtos lançados nesse período. GRI 2-4

PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

FRAS2

Nossa estratégia de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) visa impulsionar o crescimento do negócio por meio do investimento em tecnologia de ponta e na qualificação técnica do nosso time de PD&I, transformando pesquisas aplicadas em inovações que atendam às necessidades da sociedade, dos clientes e dos avanços exigidos pelos segmentos em que atuamos. Para isso, estruturamos nossa estratégia em quatro pilares fundamentais:

12
PROJETOS
FINALIZADOS

29,4%
DA RECEITA LÍQUIDA
DA COMPANHIA VÊM
DE NOVOS PRODUTOS*

8
PATENTES
REGISTRADAS**



Jean Ferreira

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Profissionais capacitados

Nosso time de PD&I conta com mais de 150 profissionais altamente qualificados, predominantemente das áreas de química, mecânica e materiais. Em 2024, nossa equipe incluiu aproximadamente 40 engenheiros, dos quais 11 possuem doutorado, 9 têm mestrado e diversos contam com cursos de especialização.

Parcerias

Parcerias com instituições científicas e tecnológicas fortalecem nosso ecossistema de inovação, gerando conhecimento, novas oportunidades de negócio e capacitação para nosso time. Em 2024, investimos mais de R\$ 6 milhões no Instituto Hercílio Randon (IHR), nosso principal parceiro, além de colaborar com a UCS, UFSC, IFRS, PUC-Rio e unidades do Senai. Também captamos cerca de R\$ 2,3 milhões em recursos para P&D via FINEP e Embrapii.

Estrutura robusta

Contamos com o suporte de centros de pesquisa e tecnologia altamente qualificados, como a Movetech, o maior laboratório de pesquisa em materiais de fricção da América Latina. Nossos laboratórios seguem padrões globais de controle de qualidade, possibilitando a avaliação de desempenho e durabilidade dos materiais de fricção. Além disso, nossa estrutura passa por atualizações constantes para apoiar o desenvolvimento de novos produtos, como compósitos estruturais. Com essa base robusta de PD&I, seguimos comprometidos em entregar soluções inovadoras e sustentáveis, fortalecendo nossa posição como referência em tecnologia e desenvolvimento no setor (leia mais na [pág. 49](#)).

Orçamento dedicado

Historicamente, investimos cerca de 2% do faturamento em PD&I. Em 2024, alocamos aproximadamente R\$ 50 milhões, distribuídos em mais de cem projetos focados no desenvolvimento de tecnologias competitivas, modernas e sustentáveis.

*Considerando todas as unidades de negócio da Frasle Mobility nos últimos cinco anos.

**Sete patentes submetidas pelo IHR para projetos financiados pela Companhia para materiais compósitos estruturais e uma patente submetida diretamente pelo site Caxias do Sul.

4

5

6

7

PORTFÓLIO INOVADOR

FRAS2

A Frasle Mobility consolida sua estratégia de construção de portfólio ao integrar novas soluções de materiais de fricção com tendências automotivas como eletrificação e redução de ruído. Esse compromisso é resultado de pesquisas contínuas que geram produtos inovadores, atendendo às demandas do mercado.

Em 2024, investimos em um novo dinamômetro, que será instalado nos EUA para otimizar testes e validações em veículos comerciais, aprimorando o atendimento aos clientes norte-americanos. Também adquirimos um sistema de medição de emissão de particulados, voltado ao desenvolvimento de soluções alinhadas à normativa Euro 7, e iniciamos o processo de adequação visando à certificação na norma TISAX em algumas das nossas unidades, que fortalece a segurança da informação na indústria automotiva.

Um destaque é a jornada da marca Composs, de peças em compósito estrutural, que também se consolida como uma iniciativa estratégica da Frasle

Mobility. Embora recente, essa trajetória já demonstra resultados positivos, tanto no lançamento quanto na consolidação de produtos com clientes estratégicos. Inicialmente desenvolvida para suportes de para-lamas para implementos rodoviários e posteriormente aplicada para suportes de para-lamas e de lanternas para caminhões, agora expande sua presença em diversos mercados.

Um exemplo marcante foi apresentado na Fenatran, na qual uma solução Composs apareceu equipando o Meteor Hybrid, veículo da Volkswagen. Essa conquista reforça o posicionamento da Frasle Mobility como referência em inovação e tecnologia no setor automotivo. Em 2024, desenvolvemos 15 projetos de Inovação e P&D voltados para mobilidade sustentável.

FRAS4

A seguir, confira outros destaques apresentados pela empresa na Fenatran 2024, o principal evento da América Latina no setor de transporte rodoviário de cargas, realizado a cada dois anos.

Fras-le

- Ehnergy HD, pastilhas de freio para veículos pesados elétricos e híbridos. As pastilhas de freio Fras-le Ehnergy HD apresentam material de fricção com alta potência de frenagem, alta durabilidade e o máximo em segurança e conforto.



Parceria Fremax+NIONE

- A aplicação de tintas desenvolvidas pela NIONE como proteção contra corrosão ampliou a atratividade e o desempenho dos discos de freio da Fremax no mercado do cinturão gelado da América do Norte, que abrange o norte dos Estados Unidos e o Canadá. Nessa região, a alta incidência de neve no inverno intensifica os riscos de corrosão nos componentes automotivos. A combinação da qualidade dos discos de freio da Fremax com as tintas anticorrosivas da NIONE fortaleceu a presença da marca no mercado e contribuiu para o aumento no volume de vendas.



EM 2024, A FRASLE MOBILITY DESENVOLVEU 15 PROJETOS DE INOVAÇÃO E P&D VOLTADOS PARA SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS EM MOBILIDADE

1

2

3

4

5

6

7

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

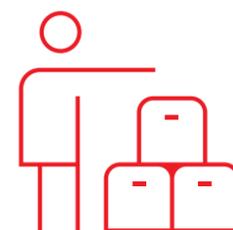
5

6

7

A TRAJETÓRIA DA COMPOSS JÁ APRESENTA RESULTADOS POSITIVOS, COM PRODUTOS CONSOLIDADOS JUNTO A CLIENTES ESTRATÉGICOS

SAIBA MAIS
[CLIQUE AQUI E ASSISTA AO VÍDEO](#)



Composs

- **Molas de suspensão livres de corrosão:** para caminhões: 33% mais leve; para implementos rodoviários: 42% mais leve; para veículos recreativos: 25% mais leve e sem ruídos.
- **Suporte de para-lamas livre de corrosão, sem necessidade de pintura, de fácil manuseio, com mais resistência mecânica e patenteado:** para implementos rodoviários: 65% mais leve; para caminhões (também suporta lanternas): 55% mais leve e com redução da pegada de carbono.
- **Para-lama para implemento florestal:** 60% mais leve, mais flexível e fácil de montar, resistente ao impacto.
- **Travessa de chassi para automóveis:** menos peso, livre de corrosão, flexibilidade de *design*, personalização de propriedades mecânicas.



CENTROS DE INOVAÇÃO

Movetech

A Movetech, Centro de Engenharia Avançada da Frasle Mobility localizado em Caxias do Sul, é referência em inovação e tecnologia. Recém-batizada, a unidade é o nosso mais antigo centro de P&D e inovação, com uma trajetória de 50 anos dedicada ao desenvolvimento de materiais de fricção, como pastilhas e lonas de freio – era antes chamado de Centro de Desenvolvimento e Pesquisa. A Movetech, reconhecida como o maior laboratório de pesquisa em materiais de fricção da América Latina, é um pilar estratégico para manter a vanguarda dos produtos Frasle Mobility em seus mercados globais.

Mais do que um centro de excelência, a Movetech tem sido o berço de novos negócios. Um exemplo de sua capacidade de inovação é a formulação de materiais de fricção completamente livres de cobre, uma solução criada em 2020, cinco anos antes de sua obrigatoriedade nos Estados Unidos e em outros mercados. Essa conquista reflete o compromisso do centro com práticas sustentáveis, por meio do uso de matérias-primas menos intensivas em carbono e de soluções mais leves.

Além de liderar pesquisas de materiais, o centro adota uma abordagem estratégica alinhada aos valores da empresa, promovendo soluções que reduzem impactos ambientais e geram novos negócios.



Felipe Batistello, Daniel Matte e Adriele Jacques Amaral

DESTAQUES DA MOVETECH EM 2024

2.786
PROTÓTIPOS
PRODUZIDOS

33.000
ENSAIOS NO LABORATÓRIO
FÍSICO PARA CARACTERIZAÇÃO

32.721
ENSAIOS NO
LABORATÓRIO QUÍMICO

2.244
ENSAIOS DE
DINAMÔMETRO

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

**SAIBA
MAIS**

**CLIQUE AQUI
E CONHEÇA
MAIS SOBRE A
MOVETECH**



50 ANOS DO CENTRO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DA FRASLE MOBILITY

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

1954

- Fundação da Francisco Stedile & Cia. Primeiro acordo de transferência de tecnologia com a empresa italiana FINAFF para lonas de freio.

1972

- Paul Hainaut – Engenheiro que operacionalizou o sonho do CD&P de Francisco Stedile.

1973

- Acordo de tecnologias com a TEXTAR para revestimento de embreagem.

1974

- Inauguração do Centro de Pesquisas e Desenvolvimento, o primeiro no Brasil de materiais de fricção.

1975

- Recebe da Mercedes-Benz a homologação para a montagem da primeira linha de freios.

1979

- Parceria com a britânica DON International LTD.

1980

- Liderança de Mercado OEM Linha Comercial.

1983

- Pioneira no Brasil ao produzir pastilhas de freio sem amianto.

1988

- Acordo de tecnologia com a ABEX Friction Products, dos Estados Unidos.

1992

- Aceleração no desenvolvimento de tecnologias próprias.

1994

- Lançamento da linha Rail.

1999

- Novo Centro de Pesquisa e Desenvolvimento.
- Primeira fabricante de materiais de fricção da América Latina a conquistar as certificações ISO 14001 e ISO 9001.

2005

- Liderança de mercado nacional em linha leve de pastilhas de freio OEM.

2009

- Desenvolvimento de família de lonas de freio para veículos pesados para atendimento da legislação Americana RSD – *reduced stop distance*.
- Lançamento da pastilha de freio da Fórmula Truck. Atualmente somos patrocinadores da Copa Truck.

2010

- Criação do Campo de Provas, atual Centro Tecnológico Randon.

2012

- Centro de Desenvolvimento e Pesquisa deixa de ser 100% fricção com a aquisição da Controlil.
- Desenvolvimento de pastilha de alta performance para a Stock Car Brasil, com tecnologia 100% própria.

2018

- Certificação da ISO 17025.

2019

- Criação do IHR, Instituto Hercílio Randon, como frente de desenvolvimento social da Companhia.

2020

- NOB – Sapata Brisbane, primeiro produto RAIL com o uso de resina não orgânica.

2021

- Criação da NIONE, unidade dedicada ao desenvolvimento, produção e aplicação de nanotecnologia.
- Lançamento da marca Smart Composites, atualmente Composs, dedicada a materiais compósitos e estruturais.
- Lançamento da Linha ADB sem cobre: Greentech.

2023

- Centro de Desenvolvimento e Pesquisa da Frasle Mobility, e a empresa se reposiciona, não mais com fricção, mas sim atuando como ecossistema de soluções para a mobilidade.

2024

- Lançamento da primeira pastilha de freios para carros elétricos do Brasil – Linha Ehnergy.
- Comemoração dos 50 anos do CD&P e reinauguração como Movetech.

2025

- Extensão do Movetech para SP: estrutura de engenharia avançada em Sorocaba (SP). [Saiba mais.](#)

Centro Tecnológico Randon

Inaugurado em 2010, é o mais completo centro tecnológico independente da América Latina. Localizado em Farroupilha (RS), passou por uma transformação significativa nos últimos cinco anos, evoluindo de um campo de provas para um centro tecnológico de ponta, especializado em testes e homologações. Hoje, além de apoiar o desenvolvimento de soluções inovadoras para a Randoncorp e a Frasle Mobility, oferece também serviços para o mercado automotivo nacional e internacional, atendendo uma ampla gama de demandas de testes e validações para veículos pesados, ônibus, motos, carros de passeio e máquinas agrícolas.

Com investimentos recentes que totalizam R\$ 36 milhões entre 2020 e 2024, o CTR ampliou seu laboratório estrutural e adquiriu equipamentos avançados, além de capacitar sua equipe para o desenvolvimento de sistemas como o sistema avançado de assistência ao motorista, incluindo frenagem automática (ADAS, na sigla em inglês). Essa infraestrutura permite que o CTR suporte projetos estratégicos, como o de veículos autônomos, garantindo sigilo e segurança durante os testes. Reconhecido por sua excelência, o CTR é essencial para o ecossistema de inovação da Randoncorp e da Frasle Mobility. Vale reforçar que em 2022 foi realizado um investimento de R\$ 7,2 milhões na usina fotovoltaica, responsável por gerar a energia que alimenta o centro tecnológico.

DESTAQUES DO CTR EM 2024 (COM INDICAÇÃO DE CRESCIMENTO EM RELAÇÃO A 2023):

840
TESTES REALIZADOS
(+17%)

22MIL
HORAS DE PISTAS
(+36%)

65MIL
HORAS DE LABORATÓRIO
(+33%)



A Randoncorp sempre esteve na vanguarda da inovação, antecipando megatendências e seus impactos nos negócios. Desde o início dessa jornada, a busca por soluções sustentáveis já era uma prioridade quando conceitos como eletrificação e veículos autônomos ainda estavam em desenvolvimento.

Um exemplo dessa abordagem inovadora é o conceito de *light weighting*, adotado como estratégia essencial para a redução da massa dos veículos, promovendo mais eficiência energética, aumento da capacidade de carga útil e redução das emissões de carbono.

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

1

2

3

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

4

5

6

7

Com essa visão, a alta liderança da Randoncorp estruturou um centro dedicado à inovação, impulsionando o desenvolvimento de soluções tecnológicas sustentáveis. Assim, em 2014, foi criado o Instituto Hercílio Randon (IHR), instalado no TECNOPUC, consolidando-se como um pilar estratégico para o futuro da mobilidade. Em 2021, o instituto foi oficialmente reconhecido como um Instituto de Ciência e Tecnologia (ICT), ampliando seu papel como *hub* de pesquisa e desenvolvimento de produtos disruptivos.

Atualmente, o IHR conta com uma equipe multidisciplinar de mais de 300 profissionais, incluindo doutores, mestres, pesquisadores e técnicos, além de uma rede global de colaborações. A instituição conduz iniciativas que aceleram a transição para soluções mais eficientes e sustentáveis, com atuação em três verticais de conhecimento:

- Mobilidade: desenvolvimento de tecnologias para uma logística mais eficiente e de baixo impacto ambiental;
- Eletrônica embarcada: inovações disruptivas para aumentar a segurança e conectividade dos veículos;
- Materiais inteligentes: pesquisa de materiais estratégicos voltados à nanotecnologia e materiais compósitos avançados para redução de massa.

DESTAQUES DO IHR EM 2024

+40
PROJETOS FOCADOS EM NOVAS TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS E SUSTENTÁVEIS

+92
PATENTES DEPOSITADAS, SENDO O TERCEIRO MAIOR DEPOSITANTE DE PATENTES DE INVENÇÃO RESIDENTES NO BRASIL

+15
STARTUPS DEEPTech CONECTADAS

+60
BOLSAS DE MESTRADO E DOUTORADO, FOMENTANDO A FORMAÇÃO DE PESQUISADORES

PROJETO BRAIN ORGANIZA E CONSOLIDA O USO DE IA NA RANDONCORP

O projeto Brain, lançado em outubro de 2024, marca um novo capítulo na jornada da Randoncorp com inteligência artificial (IA), consolidando iniciativas que já vinham sendo desenvolvidas nos últimos anos. O Brain visa estruturar e coordenar o uso de IA em todas as empresas Randoncorp, o que inclui a Frasle Mobility, garantindo governança, segurança de dados e a possibilidade de adoção em larga escala. Para apoiar essa jornada, foi criado o Comitê Brain, um comitê operacional dedicado a coordenar as iniciativas de IA e garantir o alinhamento estratégico entre as diferentes empresas e áreas da Companhia.

A Jornada Brain organizou o uso de IA em duas frentes principais:

- **Inteligência Artificial Generativa (baixa complexidade):** com a definição e contratação da ferramenta oficial (CoPilot, da Microsoft), essa frente estabelece diretrizes claras sobre o uso de ferramentas homologadas, minimizando riscos relacionados à segurança e à confidencialidade dos dados. Além disso, foram implementados sistemas para monitorar o uso e medir o impacto da ferramenta em termos de eficiência e de retorno sobre o investimento.
- **IA Aplicada (alta complexidade):** destinada à resolução de problemas específicos das unidades de negócios por meio de tecnologias avançadas, essa frente busca identificar e implementar soluções personalizadas que gerem impacto direto nos resultados.

ALÉM DE ESTRUTURAR O USO DE IA, O BRAIN BUSCA EDUCAR COLABORADORES E ESTIMULAR O USO CONSCIENTE DESSA TECNOLOGIA. A CRIAÇÃO DO COMITÊ BRAIN REFORÇA O COMPROMISSO DA RANDONCORP COM A GOVERNANÇA E A EFICÁCIA DO USO DA IA



1

2

3

4

CUIDADO COM AS PESSOAS

- ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E ENGAJAMENTO **54**
- DIREITOS HUMANOS E RELAÇÕES TRABALHISTAS **57**
- DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO **58**
- SAÚDE, BEM-ESTAR E SEGURANÇA **62**
- RESPONSABILIDADE SOCIAL **65**

5

6

7

CUIDADO COM AS PESSOAS



**CAPITAIS: HUMANO;
SOCIAL E DE RELACIONAMENTO**

Temas materiais: Saúde, bem-estar e segurança dos trabalhadores; Direitos humanos e relações trabalhistas; Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores.

ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E ENGAJAMENTO DE COLABORADORES

GRI 3-3 (Direitos Humanos e relações trabalhistas, Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores), 404-2

1

2

3

4

CUIDADO COM AS PESSOAS

SAIBA MAIS

[CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS SOBRE A GENTE NA PÁG. 82](#)



A atração e o engajamento de talentos começam com um ambiente de trabalho que valoriza justiça, equidade e igualdade de oportunidades. Na Frasle Mobility, buscamos proporcionar condições que estimulem o engajamento e o desenvolvimento contínuo, reforçando nossa identidade como marca empregadora. Desde o recrutamento, priorizamos a experiência dos candidatos e a conexão com nossos valores, promovendo iniciativas que aproximam a empresa de novos talentos e fortalecem o vínculo com nossos colaboradores.

Para apoiar esse compromisso, implementamos programas de capacitação que aprimoram as competências dos profissionais, oferecendo treinamentos internos em diversas áreas. Essas iniciativas abrangem desde a atração e engajamento de talentos até o desenvolvimento de competências organizacionais, educação corporativa, qualidade e segurança, programas de idiomas, formação de jovens talentos, inclusão de pessoas com deficiência, diversidade e desenvolvimento de liderança.

Todas essas ações são orientadas pela Política de Gestão de Pessoas e pelos Procedimentos de Educação e Desenvolvimento, assegurando um aprendizado contínuo e alinhado à estratégia da empresa.

A Companhia reconhece que está sujeita a impactos financeiros e socioambientais que influenciam diretamente sua gestão de talentos e sua reputação como empregadora. No âmbito financeiro, esses impactos incluem o aumento de custos com reposição e treinamento devido à perda de talentos e potenciais lideranças, a dificuldade na atração de novos profissionais, a redução da *performance* organizacional e os custos relacionados a processos e multas trabalhistas. Já os impactos socioambientais envolvem mudanças nos padrões de retenção, diversidade, participação de diferentes grupos na estratégia do negócio e percepção da marca empregadora.

A Política de Gestão de Pessoas da empresa prioriza a ética, equidade e igualdade de oportunidades e tratamento. Esse documento, revisado periodicamente, estabelece diretrizes para a gestão de pessoas com base nas melhores práticas do mercado.

A POLÍTICA DE GESTÃO DE PESSOAS DA FRASLE MOBILITY DEFINE DIRETRIZES PAUTADAS NA ÉTICA, EQUIDADE E NAS MELHORES PRÁTICAS DO MERCADO



Vinicius Athaydes de Vargas e Renata Schwaizer

18 HORAS

É A MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTOS PARA NOSSOS COLABORADORES EM 2024

6.025
COLABORADORES NO MUNDO TODO

5

6

7

1
2
3
4
5
6
7

CUIDADO COM AS PESSOAS

O PLANO DE APOSENTADORIA DA RANDONCORP É BASEADO NO VALOR PRESENTE DA OBRIGAÇÃO, SENDO REVISADO ANUALMENTE

Cleci Aparecida dos Santos Alves

CARREIRA INTERNACIONAL

Com ênfase em ampliar nosso movimento de internacionalização, intercâmbio de talentos e reforçar nosso conceito de atuação global, a Randoncorp lançou o programa de mobilidade global de talentos, denominado Vagas Globais. A modalidade prevê que determinadas oportunidades de trabalho da Randoncorp sejam abertas de forma global, possibilitando a candidatura de profissionais no mundo todo, sejam eles internos ou provenientes do mercado de trabalho. Dessa forma, aproveitando nossa capilaridade e o crescente volume de posições abertas, as vagas globais podem oferecer oportunidades em qualquer local do mundo onde atuamos, reforçando o conceito *truly global*.

Em 2024, através das vagas globais, três profissionais tiveram a oportunidade de assumir novos desafios nos EUA, China e Alemanha. A expectativa é que essa movimentação global de profissionais ocorra de forma ainda mais significativa nos próximos anos, promovendo valiosas trocas de conhecimento, cultura e experiência entre as unidades da Randoncorp ao redor do mundo. Acreditamos que essa iniciativa não apenas fortalecerá nossa presença global e universo de oportunidades, mas também ampliará nossa capacidade de inovação, adaptação e resposta às demandas globais. **GRI 404-2**

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

GRI 201-3, 401-2

Os empregados em jornada integral recebem um amplo pacote de benefícios, incluindo seguro de vida, planos de saúde e odontológico, plano de aposentadoria na modalidade de contribuição definida, vale-transporte ou transporte fretado, vale-alimentação ou refeitório e auxílio-creche.

Esses benefícios são padronizados em todas as unidades operacionais e seguem as diretrizes estabelecidas pela Companhia. Para empregados em regime de tempo parcial, os benefícios são concedidos exclusivamente aos aprendizes.

A organização oferece um plano de aposentadoria de contribuição definida, com passivo coberto por um fundo específico. A cobertura é determinada pelo CPC 33, com base no Valor Presente da Obrigação (VPO), calculado a partir da taxa real de juros de 2024. A revisão ocorre anualmente.

A estratégia de cobertura total do plano segue um plano de custeio revisado anualmente conforme diretrizes da Previc, incluindo avaliação atuarial e estudo da taxa de juros. A adesão aos planos é voluntária e tem abrangência nacional.

3
PROFISSIONAIS ASSUMIRAM NOVOS DESAFIOS NOS EUA, CHINA E ALEMANHA POR MEIO DAS VAGAS GLOBAIS

EDUCAÇÃO CORPORATIVA

GRI 404-2

A educação corporativa da Frasle Mobility é estruturada para fortalecer as competências organizacionais e está alinhada às políticas da Companhia. Os treinamentos são direcionados para diferentes funções e incluem ciclos de *feedback* e avaliações de desempenho, promovendo aprendizado contínuo. Entre os temas trabalhados em nossas iniciativas de desenvolvimento temos qualidade (capacitação para atendimento às exigências de clientes e dos padrões de certificação), segurança (treinamentos contínuos com foco especial em prevenção) e idiomas (via plataforma *on-line*).

Confira algumas das iniciativas:

Programa de idiomas: a plataforma *on-line* interativa oferece formação em 24 idiomas. Selecionamos participantes com potencial de envolvimento com o idioma e mapeamento de talentos, além de permitir inscrições de profissionais interessados. Em 2024, 110 pessoas participaram do programa, totalizando mais de 1.800 horas de estudo.

Qualificar: desenvolvido em parceria com o Senai para preparar jovens talentos em áreas emergentes (robótica, por exemplo), já capacitou mais de 1.100 jovens desde 2005. Em 2024, 64 jovens concluíram o curso, considerando todo o universo Randoncorp.

PRA.VC: o portal de aprendizagem *on-line* disponibiliza cursos obrigatórios e de livre escolha, incluindo treinamentos de cibersegurança em português, inglês e mandarim, além da implementação do HandTalk para acessibilidade. No período, tivemos mais de 4.500 conclusões na Frasle Mobility.

OFERTAMOS TREINAMENTOS COM FOCO EM APRENDIZAGEM CONTÍNUA

SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES

Embora a Frasle Mobility ainda não disponha de um índice corporativo consolidado de satisfação dos colaboradores, algumas de suas unidades já realizam medições individuais e, em 2024, conquistaram certificações da instituição Great Place to Work (GPTW). São elas: a Frasle Mobility *site* Alabama e Head Office USA que alcançaram um índice de favorabilidade de 81%, e Frasle Mobility Head Office Bogotá, que obteve um índice de favorabilidade de 86% entre os colaboradores.



Juliana Rodrigues Silva

1

2

3

4

5

6

7

DIREITOS HUMANOS E RELAÇÕES TRABALHISTAS

GRI 3-3 – Direitos humanos e relações trabalhistas, 408-1

1

2

3

4

CUIDADO COM AS PESSOAS

5

6

7

Em alinhamento com a Randoncorp, signatária do Pacto Global da ONU, a Frasle Mobility está comprometida com os dez princípios que abordam os direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. Esse compromisso reflete nossa adoção de práticas empresariais que respeitam e promovem a dignidade humana, tanto no âmbito interno quanto externo.

Dentro desse contexto, não foram identificados fornecedores ou operações com riscos relacionados ao trabalho infantil em nossas atividades. A organização adota medidas rigorosas para prevenir e erradicar o trabalho infantil em sua cadeia de valor, em conformidade com os critérios estabelecidos no Questionário de Autoavaliação ESG e no Manual de Requisitos para Fornecedores Randoncorp, sempre alinhados às legislações nacionais e internacionais.

Além disso, mantemos um canal de comunicação aberto com sindicatos e seus representantes, assegurando a negociação de acordos que eliminem ou minimizem eventuais impactos sobre os empregados.



Graziani Celuppi, Jocemari Rodrigues, Dicleia da Fontoura Casali e Fabricio Cruz da Rosa

CULTIVANDO RELACIONAMENTOS

GRI 2-29

A organização se engaja com diversos *stakeholders*, incluindo clientes, empregados, comunidades locais, acionistas, investidores, fornecedores, parceiros de negócios e governos. Esse relacionamento é baseado em comunicação transparente, responsabilidade social, relatórios de sustentabilidade, treinamento e incentivo à inovação aberta.

O objetivo é identificar impactos, entender necessidades, fortalecer a reputação, promover a inovação e a sustentabilidade, além de atender às demandas de investidores. Para isso, adota práticas como escuta ativa, consultas, colaboração e integração desses aspectos aos processos de negócios.

A Frasle Mobility reforça seu compromisso com o engajamento de *stakeholders* por meio de diversas iniciativas. Para o público interno, destacam-se a integração de novos colaboradores, eventos internos e comemorativos, reuniões mensais Via de Mão Dupla, programas de engajamento e cultura, desdobramento do planejamento estratégico, visitas de familiares, cafés com a gestão e a festa de Natal.

O relacionamento com fornecedores é fortalecido pelo Encontro Anual com Fornecedores Randoncorp e Frasle Mobility. Já acionistas e investidores participam de eventos como o Universo Frasle Mobility, Ambição ESG e da divulgação trimestral de resultados.

No âmbito da comunidade, a presença da Companhia se dá por meio de programas sociais e iniciativas do Instituto Elisabetha Randon (IER). O relacionamento com clientes é promovido por meio de pesquisas de satisfação, serviço de atendimento ao cliente (SAC), participação em feiras e ações de engajamento conduzidas pelas equipes de Marketing.

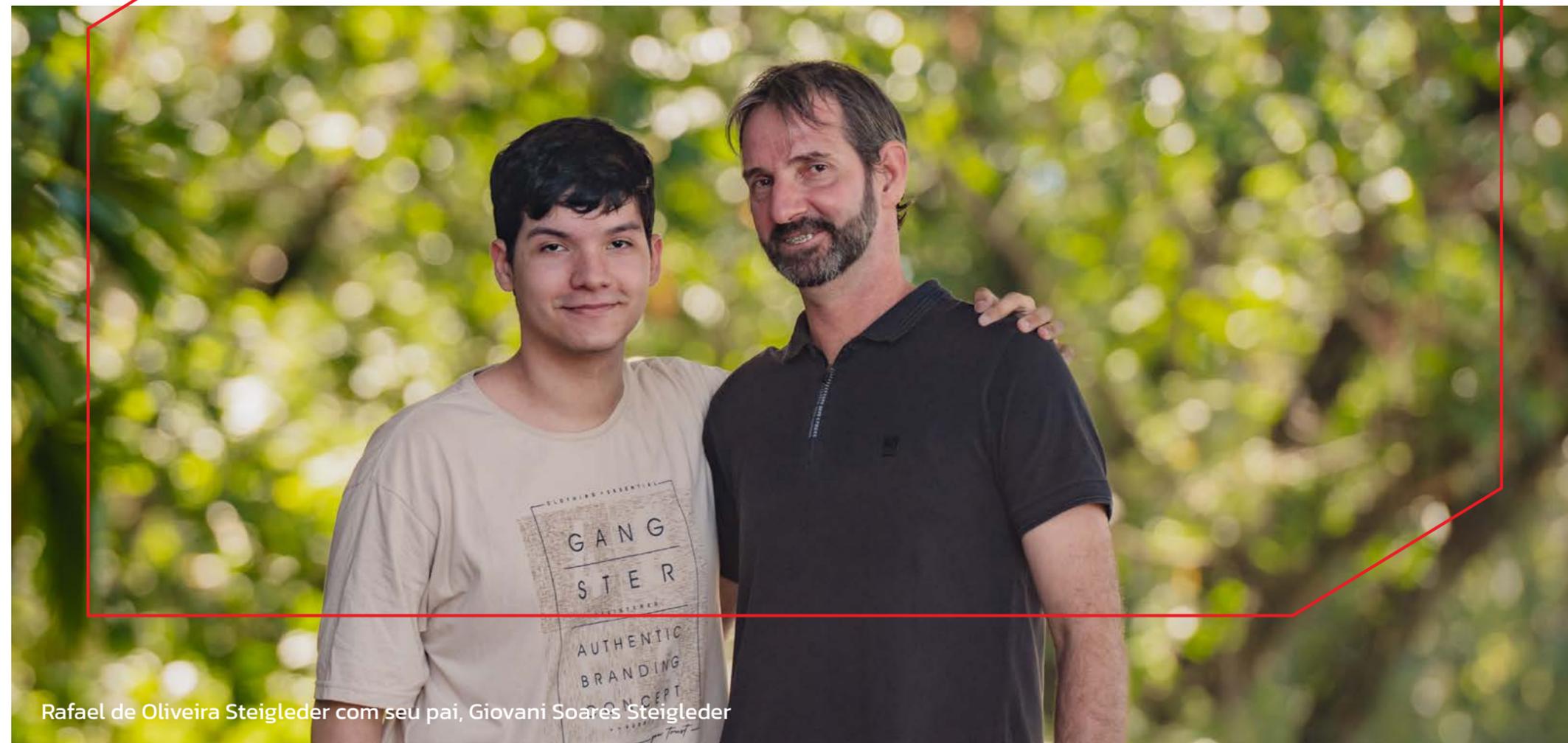
DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

ESG4, GRI 404-2

Na Frasle Mobility, a diversidade, equidade e inclusão são pilares fundamentais para a construção de um ambiente de trabalho mais representativo e inovador. Seguimos a mesma política da Randoncorp, promovendo boas práticas alinhadas com nosso princípio de “pessoas valorizadas e respeitadas”. Acreditamos que um ambiente inclusivo é essencial para valorizar e dar oportunidades a talentos diversos e oferecer um clima seguro para todos os colaboradores.

Nosso compromisso com a inclusão e o respeito às diferenças tem se traduzido em avanços significativos, especialmente no aumento da presença feminina no papel de líderes. Em um setor historicamente masculino, a Randoncorp assumiu o compromisso público de dobrar a participação de mulheres em posições de liderança até o final de 2025, saindo de 11% em 2020 para atingir 22% até o prazo final.

A Frasle Mobility contribui ativamente para o cumprimento da meta e alcançamos 15% em 2024. Esse avanço reflete esforço e aprendizado contínuo. Reconhecemos que a transformação cultural demanda tempo e consistência.



Rafael de Oliveira Steigleder com seu pai, Giovani Soares Steigleder

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO SÃO PILARES ESSENCIAIS PARA CONSTRUIR UM AMBIENTE DE TRABALHO MAIS REPRESENTATIVO E INOVADOR

1

2

3

4

5

6

7

CUIDADO COM AS PESSOAS

AMBIENTE INCLUSIVO

Conectados ao nosso princípio “Pessoas valorizadas e respeitadas”, temos um compromisso com a construção de um ambiente inclusivo para todas as pessoas, valorizando as diferenças e respeitando o ser humano e sua trajetória de vida. Em 2024, continuamos avançando em nossa estratégia de Diversidade, Equidade e Inclusão, atuando nas seguintes frentes:

Cultura inclusiva: com o compromisso na construção de um ambiente diverso e inclusivo para todas as pessoas, respeitando o ser humano, valorizando as suas diferenças e sua trajetória de vida.

Representatividade de grupos sociais: buscamos promover, na organização, a representatividade em marcadores identitários como gênero, raça, etnia, pessoas com deficiência, gerações e comunidade LGBTQIAPN+, conforme a realidade da sociedade.

Processos inclusivos e governança: promovendo boas práticas de inclusão e equidade em nossa organização alinhadas com nossos norteadores estratégicos e nossa Ambição ESG, deixando um legado para nossa sociedade.

Durante o ano, realizamos a atualização cadastral de uma parcela relevante de nossos funcionários com perguntas de autodeclaração para dados de demografia como orientação sexual, gênero, raça e etnia. Após essa experiência, pretendemos realizar um censo interno na Companhia.

Conheça a seguir nossos principais programas:

JORNADA DELAS

Criado em 2021, o Jornada Delas é um programa de aceleração de carreira voltado para o desenvolvimento de mulheres em posições de liderança e alinhado ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 5 (ODS 5). A iniciativa busca fortalecer a presença feminina na liderança, ampliar a sua rede de relacionamentos e desenvolver competências de liderança feminina.

O programa inclui sessões de mentoria e desenvolvimento de potenciais de liderança, passando por temas como propósito pessoal, dimensões empáticas, comportamentos intencionais e construção de futuro. Essas iniciativas oferecem treinamentos específicos para mulheres em diferentes estágios de suas carreiras, desde mulheres que já ocupam posições de liderança até mulheres que estão se preparando para sua primeira liderança.

A grande novidade de 2024, sua 4ª edição, foi a opção por focar o programa na liderança de mulheres dentro das áreas

produtivas, como protagonistas na indústria metalmeccânica. Entendemos que é importante desmistificar que ambientes fabris são masculinos por natureza e demonstrar o potencial que as profissionais mulheres têm para contribuir com o desempenho organizacional dentro das fábricas.

O programa ganhou módulos específicos, com conteúdo adaptado aos desafios e oportunidades do setor. A formação aborda temas como liderança, inteligência emocional, posicionamento, tomada de decisão e inovação, fortalecendo a conexão entre o desenvolvimento individual e os objetivos estratégicos da organização. Entre 358 inscritas, 34 foram selecionadas para participar do programa, das quais 11 eram da Frasle Mobility. **GRI 404-2**

**#JORNADA
#DELAS**
Aceleração de Carreira Feminina

1

2

3

4

CUIDADO COM AS PESSOAS

5

6

7

15%
DE MULHERES
EM CARGOS DE
LIDERANÇA

GRUPOS DE AFINIDADE

Os grupos de afinidade, criados em 2022 pela Randoncorp, têm como principal objetivo promover a diversidade e a inclusão dentro da organização. Eles são uma importante via de disseminação da cultura

internamente, contribuindo com o trabalho educativo e sensibilizando sobre cada um dos temas. Em 2024, continuamos avançando nas ações de letramento e comunicação, com o intuito de educar e conscientizar

nossos colaboradores sobre os assuntos abordados por cada grupo de afinidade. Além disso, proporcionamos oportunidades de desenvolvimento para seus membros, como mentorias, treinamentos e *workshops*.

A SEGUIR, APRESENTAMOS O PROPÓSITO DE CADA GRUPO E AS PRINCIPAIS CAMPANHAS E AÇÕES REALIZADAS EM 2024.

1

2

3

4

CUIDADO COM AS PESSOAS



MULHERES

Objetivo: buscar a equidade de gênero com ações coletivas e individuais que promovam o respeito e o empoderamento das mulheres em todos os níveis da organização.

Mulheres em todas as suas formas de ser!

Ações realizadas: oficinas de carreira, exposição "Mulheres em todas as suas formas de ser", *workshops* sobre maternidade, parentalidade e divulgação de informações sobre violência de gênero, Jornada Delas – Mulheres na Indústria (leia mais na [página 59](#)).



Roberta Motta Neves e Mariana Sanchez Chessio



Jaqueline da Silva

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Objetivo: apoiar as questões de acessibilidade física e digital, dando condições de inclusão às pessoas com deficiência, acolhendo a diversidade e respeitando o ser humano na sua integralidade e nas suas diferenças.

Agir para incluir e transformar espaços, relações e oportunidades. Por meio desse convite para ação, sensibilizamos nossas pessoas para a inclusão de todas as deficiências.

Ações realizadas: palestras e rodas de conversa sobre as diferentes condições e o quanto o comportamento impacta na cultura inclusiva; CRR Inclusiva (Central de Relacionamento Randoncorp), com intérprete de libras em alguns horários de atendimento; cordão de Girassol em nossas operações, para que todas as pessoas com essa necessidade possam solicitar; início de diagnóstico de acessibilidade, projeto que terá continuidade em 2025.



Luanda dos Santos Alves, Diana Martins e Marcelo Michelini Martins

RAÇA E ETNIA

Objetivo: agir com compromisso e consciência, conectados com nossas origens para transformar a Randoncorp em um ambiente com equidade étnica e racial, deixando um legado de oportunidades, respeito, empatia, justiça e união, começando agora.

Com orgulho e respeito, fizemos história. Por um mundo sem racismo a mudança é agora.

Ações realizadas: ações de letramento racial para as pessoas; palestras e rodas de conversa para trazer educação e sensibilização; realização da exposição Raça em parceria com a fotógrafa Tatieli Sperry; atendimento à pessoa imigrante com apoio do CAM (Casa de Atendimento ao Migrante) de Caxias do Sul; CRR Inclusiva (Central de Relacionamento Randoncorp) com atendimento em espanhol e francês; integração de novos funcionários provenientes de outros países com tradução simultânea.



LGBTQIAPN+

Objetivo: construir uma cultura de pertencimento e autenticidade na Randoncorp, respeitando todas as pessoas LGBTQIAPN+ e promovendo um ambiente seguro, democrático e inclusivo, utilizando todos os espaços.

Jogamos no time do RESPEITO.

Ações realizadas: palestras sobre identidade de gênero, orientação afetiva sexual e a importância de um ambiente inclusivo e os direitos da comunidade LGBTQIAPN+; sensibilização em áreas do CSC (Centro de Soluções Compartilhadas) sobre nome social para garantir que cada um receba seus documentos e acessos com o nome correto.

5

6

7

SEM FRONTEIRAS

Comprometidos com a construção de um ambiente diverso e inclusivo, que valoriza as diferenças e promove práticas de inclusão e equidade, criamos, em 2023, o Núcleo de Desenvolvimento de PcD Frasle | Projeto Sem Fronteiras, que nasceu na Frasle Mobility e agora integra as iniciativas corporativas da Randoncorp, ampliando seu alcance e impacto.

O Sem Fronteiras oferece programas de formação e capacitação para pessoas com deficiência. Com duração de 30 a 45 dias, proporciona treinamento específico fora do posto de trabalho, preparando os participantes para suas futuras funções na empresa. Após esse período, os profissionais são integrados

às equipes em posições alinhadas às suas habilidades. Um diferencial do programa é a participação de líderes voluntários, que contribuem para ampliar a visão organizacional sobre inclusão e identificar quais adaptações são necessárias e capazes de tornar o ambiente mais acolhedor e acessível.

Em 2024, o programa chegou à sua quarta edição, capacitando e integrando 31 novos profissionais com deficiência em nossas operações. Entre os participantes, foram incluídas pessoas com deficiências física, mental, intelectual e psicossocial, abrangendo homens e mulheres de diferentes idades, com ou sem experiência anterior.

UM DOS DIFERENCIAIS DO PROJETO É O ENGAJAMENTO DE LÍDERES VOLUNTÁRIOS, QUE APOIAM A INCLUSÃO E CONTRIBUEM PARA UM AMBIENTE MAIS ACESSÍVEL E ACOLHEDOR



Registro de um encontro dos Novos Caminhos em 2024

NOVOS CAMINHOS | JORNADA DE PROSPERIDADE

É uma iniciativa que prepara colaboradores para novos ciclos de vida. Redesenhado em 2023, passou a contar com nova identidade e uma jornada mais robusta para apoiar as pessoas nesse momento tão significativo de suas vidas.

Com um histórico de 22 anos e 880 participantes, o Novos Caminhos reconhece o legado dos colaboradores e oferece ferramentas para que planejem novos ciclos de experiências, pensando na construção de um futuro sustentável.

Esse benefício oferece um preparo e desenvolvimento dos participantes em uma jornada com dois anos de duração. As lideranças das unidades foram capacitadas para fomentar uma cultura previdenciária e promover a aprendizagem intergeracional, fortalecendo o engajamento das equipes nesse processo.

Atualmente, os eixos da Jornada de Prosperidade são: Perceber, Reencontrar, Conectar e Criar. Nesses eixos são explorados os temas:

- Cuidado com a sua saúde integral.
- Capacidade financeira.
- Sinais e tendências de futuro.
- Educação digital.
- Planejamento de novos ciclos de experiências.
- Novos papéis de vida, diversidade e inclusão.

Em 2024, o Novos Caminhos teve 23 colaboradores do site Caxias do Sul e Fremax inscritos, com média etária de 56 anos. Além disso, teve início a primeira versão internacional do programa, na unidade Frasle Mobility site Buenos Aires.

GRI 404-2

1

2

3

4

5

6

7

CUIDADO COM AS PESSOAS

SAÚDE, BEM-ESTAR E SEGURANÇA

ESG5, GRI 403-1, 3-3 saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores

1

2

3

4

CUIDADO COM AS PESSOAS

5

6

7

Na Frasle Mobility, a saúde e segurança no trabalho são pilares fundamentais. Nossa atuação nessa área é orientada pela Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) da Randoncorp, adotando uma postura proativa que envolve a investigação de potenciais riscos nas atividades realizadas. Esse processo nos permite implementar ações preventivas e de controle, garantindo a saúde e segurança de nossos colaboradores em todas as operações.

A empresa adota uma Política do Sistema de Gestão que reforça o compromisso com a integridade das pessoas, estabelecendo que nenhuma situação de emergência, produção ou resultado justifique comprometer a segurança e a saúde dos colaboradores. Para isso, segue diretrizes como: proporcionar um ambiente seguro e saudável, eliminar perigos e reduzir riscos, proteger o meio ambiente e prevenir a poluição, garantir qualidade e segurança dos produtos e serviços em toda a cadeia de valor, assegurar a conformidade com normas e legislações aplicáveis, promover o desenvolvimento das pessoas e estimular a inovação para a sustentabilidade.

Os sistemas de gestão de saúde e segurança ocupacional dos sites da Frasle Mobility em Caxias do Sul, Extrema,

Sorocaba e na Índia são certificados pela ISO 45001 e passam por auditorias internas e externas para garantir sua governança e eficácia. Esses sistemas incluem documentos, procedimentos e programas voltados à gestão de riscos e ao cumprimento da legislação, incluindo todos os funcionários e terceiros nas dependências das empresas.

Em 2024, a Frasle Mobility reforçou seu compromisso com a saúde e segurança no trabalho ao realizar um investimento de mais de R\$ 10 milhões em melhorias nas condições de trabalho e na redução

de riscos. Além disso, nosso sistema de gestão de saúde e segurança no trabalho também está em conformidade com uma ampla gama de exigências legais, como legislações trabalhistas, convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e requisitos do Ministério Público do Trabalho (MPT), garantindo a adequação constante às normas e o bem-estar de nossos colaboradores.

Em 2024, um acidente grave foi registrado na Companhia, no site Controil.

MAIS DE
R\$ 10
MILHÕES
FORAM INVESTIDOS EM
MELHORIAS NAS CONDIÇÕES
DE TRABALHO, COMO PARTE
DE UM ESFORÇO CONTÍNUO
DE INVESTIMENTO EM
SAÚDE E SEGURANÇA

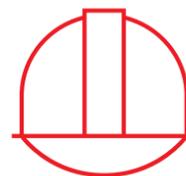


Jean Ferreira

SAIBA
MAIS

CLIQUE AQUI E VEJA
MAIS SOBRE ESSE
ASSUNTO NA PÁG. 82





GESTÃO DOS RISCOS EM SEGURANÇA

GRI 3-3, 403-2, 403-4

A Frasle Mobility, em alinhamento com sua Política Corporativa de Segurança, Saúde Ocupacional e Meio Ambiente, adota uma abordagem sistêmica para identificar perigos e avaliar riscos em suas operações. Através de desdobramentos do programa corporativo Uma Atitude Muda Uma Vida, a empresa implementa práticas focadas na eliminação e controle de riscos, reforçando a cultura de prevenção como pilar fundamental de suas ações.

A atuação preventiva frente a riscos críticos é conduzida por meio de grupos temáticos, formados para tratar os principais riscos identificados nas operações da Companhia. Entre esses riscos, destacam-se operações com veículos industriais, incêndios e explosões, e o armazenamento de materiais em altura. Esses grupos são liderados por gerentes das unidades com mais exposição a esses perigos e contam com o apoio técnico de engenheiros de segurança do trabalho. Juntos, trabalham na busca por alternativas eficazes para eliminar ou mitigar os riscos, além de desenvolver metodologias de controle sólidas e consistentes.

Em consonância com o compromisso público assumido com seu controlador de zerar acidentes graves, a Frasle Mobility investe continuamente na qualificação de suas equipes e na disseminação das melhores práticas de segurança. A empresa aplica uma metodologia robusta de avaliação de riscos por setor, o que permite identificar áreas com mais exposição e implementar ações específicas, ágeis e replicáveis entre as unidades. Como parte dessa estratégia, os dados obtidos nas análises de perigos são compartilhados entre as unidades. Essa troca de informações promove a construção colaborativa de soluções, contribuindo diretamente para a melhoria das condições de trabalho e o fortalecimento das medidas preventivas.

Para todas as atividades, sejam rotineiras ou não, são utilizados procedimentos de avaliação preliminar de riscos. Essa prática assegura que os controles adequados sejam definidos antes do início das tarefas. Os processos são conduzidos pela equipe de Segurança do Trabalho, e os resultados alimentam constantemente o aprimoramento do sistema de gestão de



Amilcar Aquino Della Pussa

1

2

3

4

CUIDADO COM AS PESSOAS

5

6

7

ZERAR
ACIDENTES
GRAVES É
NOSSA META

saúde e segurança ocupacional. Com base nessas análises, são elaborados planos de ação focados na eliminação ou mitigação dos riscos identificados.

A empresa promove uma cultura de segurança fortalecida pela participação ativa dos colaboradores. Diversos canais são disponibilizados para o relato de perigos e situações de risco, como as reuniões da CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e programas internos como Giro de SSMA, Caçadores de Incidentes, Caminhada de Segurança, e o Programa Pirâmide. Além disso, treinamentos e eventos incentivam a equipe a reportar ocorrências e consolidar uma cultura de prevenção.

No que diz respeito à capacitação, a Frasle Mobility oferece treinamentos contínuos sobre normativas regulamentadoras e procedimentos internos. No Brasil,

são ministrados cursos referentes às NRs 05, 06, 10, 11, 12, 17, 20, 23, 33 e 35, além de orientações sobre normas internas e diretrizes específicas. Nos demais países, os treinamentos seguem as regulamentações locais. Para os colaboradores expostos a riscos ocupacionais, atividades ou situações perigosas, são realizadas capacitações específicas com foco na prevenção e mitigação.

Por meio dessas iniciativas, a Frasle Mobility avança de forma consistente na jornada rumo à eliminação de acidentes graves, reafirmando seu compromisso com a valorização das pessoas e com a promoção de ambientes de trabalho cada vez mais seguros e saudáveis.

ATENÇÃO À SAÚDE GRI 403-3, 403-5, 403-6

A Frasle Mobility cuida da saúde de seus trabalhadores por meio de serviços de saúde ocupacional, com foco em ações de prevenção. Além do monitoramento da saúde por meio da realização e controle de exames periódicos, destaca-se também o Programa de Gestão de Ergonomia, o Programa de Conservação Auditiva (PCA) e o Programa de Proteção Respiratória (PPR). Para ampliar o suporte, contamos com centros de saúde estrategicamente localizados, e o SSI Saúde, operadora de plano de saúde em autogestão, que disponibiliza atendimento clínico, odontológico e psicológico, além de exames laboratoriais e acolhimento de enfermagem. Também oferecemos telemedicina 24 horas por dia. Em 2025, a SSI completou 30 anos de atividade e, no primeiro trimestre, concluiu a revitalização do Centro de Saúde, tornando-o um dos mais modernos e completos centros de atenção à saúde corporativa de todo o país.

Para facilitar a assistência, a empresa disponibiliza uma Unidade Móvel Ocupacional, equipada para exames e atendimentos clínicos, reduzindo deslocamentos e promovendo um cuidado mais acessível. Nos locais sem infraestrutura interna, os atendimentos são realizados por uma rede credenciada com mais de 600 prestadores, conforme os requisitos da ANS no Brasil e as regulamentações locais em outros países.

Além dos serviços médicos, promovemos campanhas de saúde e prevenção de doenças ao longo do ano. Entre os temas abordados, destacam-se saúde mental,

prevenção de ISTs, saúde da mulher, vacinação contra H1N1, combate ao tabagismo, saúde ocular, prevenção ao suicídio, incentivo ao aleitamento materno e câncer de pele. Essas ações são coordenadas pela área de Medicina Preventiva.

No desenvolvimento dos profissionais, investimos em programas que fortalecem o trabalho em equipe, apoio interpessoal e liderança, sempre alinhados aos princípios do cuidado ativo e dos fatores de proteção psicossocial. O Programa de Qualidade de Vida incentiva o bem-estar físico, emocional, social e financeiro. Também oferecemos aconselhamento psicológico individualizado, palestras e *workshops* sobre saúde mental, além de avaliações psicossociais que auxiliam o médico do trabalho na determinação da aptidão para funções de risco. Em parceria com o Hospital Albert Einstein, implementamos um projeto-piloto na área de Segurança da Informação, com atendimento em telepsicologia, telepsiquiatria e assessoria técnica.

A empresa assegura o sigilo absoluto das informações de saúde dos trabalhadores. Todos os dados são tratados exclusivamente pela equipe médica e divulgados apenas de forma estatística. Em casos que exigem acompanhamento individualizado, os trabalhadores são contatados diretamente e podem aderir a programas específicos ou receber orientações personalizadas, garantindo que nenhuma informação seja utilizada de forma indevida.

PROMOVEMOS UMA CULTURA DE SEGURANÇA PARTICIPATIVA, COM CANAIS ABERTOS PARA RELATOS E INICIATIVAS DIVERSAS

SAIBA MAIS
CLIQUE AQUI E SAIBA MAIS SOBRE ESSE TEMA NA PÁG.37

1

2

3

4

5

6

7

CUIDADO COM AS PESSOAS

RESPONSABILIDADE SOCIAL

GRI 413-1, FRAS10

A Frasle Mobility implementa ações de engajamento e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local em suas operações em Caxias do Sul e Joinville. Essas iniciativas são coordenadas pelo Instituto Elisabetha Randon (IER), uma Organização da Sociedade Civil com Interesse Público (OSCIP) criada em 2003. O instituto desenvolve programas permanentes focados em educação, desenvolvimento social e cidadania de crianças, adolescentes e jovens, e com o público adulto na educação para segurança no trânsito e com voluntariado corporativo, buscando impactar positivamente as comunidades nas quais atua. Além disso, a empresa mantém um planejamento estruturado com base nas necessidades das comunidades, garantindo um direcionamento eficaz das iniciativas.

+DE
800
ATENDIMENTOS
A CRIANÇAS
VULNERÁVEIS
PELO PROGRAMA
FLORESCER

340
CRIANÇAS
FORAM
ATENDIDAS
EM CAXIAS
DO SUL (RS)

Para reforçar a participação da comunidade, a Frasle Mobility conta com comitês e processos de consulta ampla, incluindo conselhos de trabalho e comissões de saúde e segurança do trabalho, promovendo um diálogo ativo com a população e os trabalhadores. A empresa também disponibiliza canais formais de comunicação, como telefone 0800, *e-mail* e portal *on-line*, assegurando que as demandas da comunidade sejam registradas e tratadas de forma eficaz.

Em 2024, o Instituto Elisabetha Randon beneficiou um total de 53.674 pessoas com suas iniciativas sociais. Além dos programas regulares de longo prazo, o IER também apoia ações emergenciais em momentos de necessidade, como ocorreu durante as enchentes no Rio Grande do Sul (leia mais à [pág. 9](#)). Nessas situações, a empresa atua como parceira do poder público, mobilizando conexões, realizando doações e oferecendo suporte essencial. Além disso, os resultados das avaliações ambientais e sociais das iniciativas são divulgados publicamente, reforçando o compromisso com a transparência.

Conheça os programas permanentes do Instituto:



Pedro Poli e Pietro Maitelli

PROGRAMA FLORESCER

Voltado para crianças em situação de vulnerabilidade social, com idades entre 5 anos e 14 anos e 11 meses, o programa oferece atividades no contraturno escolar para contribuir com a formação integral. Ele conta com três unidades próprias, financiadas por empresas do Grupo: duas em Caxias do Sul (RS), no pátio da Frasle Mobility *site* Caxias do Sul e da Radoncorp, que juntas atendem 340 crianças, e outra em Joinville (SC), onde está localizada a Fremax, empresa da Frasle Mobility, atendendo 41 crianças em 2024, com previsão de aproximadamente 50 crianças em 2025.

Uma das novidades de 2024 foi a inclusão de aulas de robótica para crianças

a partir de 8 anos, já alfabetizadas – anteriormente, apenas as maiores de 12 anos podiam participar. Além disso, o curso de música passou por importantes melhorias, incluindo uma nova parceria com a Faculdade da Serra Gaúcha, que trouxe um selo de qualidade e novas conexões. Essas mudanças possibilitaram apresentações conjuntas com outras orquestras e um aumento no número de bolsistas matriculados. O acesso a instrumentos musicais também foi ampliado, permitindo que os alunos experimentem diferentes opções antes de focarem em uma área específica, de acordo com suas aptidões.

Para dar escala ao programa Florescer, o Instituto Elisabetha Randon oferece a metodologia na forma de franquia social para outras instituições. Atualmente, o programa é aplicado nesse modelo em Bento Gonçalves, Vacaria (com dois núcleos), Maringá e Erechim. Nesse formato, empresas interessadas podem adotar a metodologia, assumindo a captação dos recursos necessários para sua implementação. O IER apoia o processo, auxiliando na escolha do local, na seleção de participantes e educadores, além de oferecer treinamentos e realizar o monitoramento de resultados. Esse acompanhamento garante a padronização na aplicação da metodologia e o alcance dos indicadores estabelecidos. Em 2024, as franquias do programa Florescer realizaram 809 atendimentos para crianças.

1

2

3

4

5

6

7

CUIDADO COM AS PESSOAS

INICIAÇÃO PROFISSIONAL

O programa oferece formação técnica para adolescentes de 15 anos, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai). Os formandos do programa Florescer são convidados a participar dessa iniciativa, que atende cerca de 80 alunos por ano.

Para melhor preparar os participantes, identificamos a necessidade de reforçar a base educacional dos alunos, a fim de nivelar os conhecimentos necessários e torná-los mais competitivos na etapa seguinte, que é a busca por vagas em cursos profissionalizantes – nesse caso, um programa de aprendizagem para jovens de 16 a 18 anos, oferecido pela Randoncorp, que desenvolve atividades voltadas para o setor de montagem e desmontagem de implementos.

Em 2025, o programa ganhará escala, com a criação de uma nova turma em Caxias do Sul, em outra localização, para atender jovens de comunidades próximas à Frasle Mobility site Caxias do Sul.

CERCA DE 80 ALUNOS
SÃO ATENDIDOS POR ANO PELO
PROGRAMA DE INICIAÇÃO PROFISSIONAL

VIDA SEMPRE

Criado em 2010, o Programa Vida Sempre visa educar motoristas e pedestres para que tenham um comportamento mais seguro e adequado no trânsito. As ferramentas são variadas: palestras, apresentações teatrais, publicações em meios de comunicação e distribuição de material impresso.

O Vida Sempre tem três frentes de atuação:

- Teatro itinerante, com o Teatro Vida Sempre, que conta com repertório de cinco esquetes com o tema Segurança no Trânsito oferecidas e realizadas gratuitamente nos estados do Sul do Brasil. Em 2024, realizamos 187 apresentações para mais de 41.154 espectadores no Rio Grande do Sul e Santa Catarina.
- Laço Amarelo, programa em parceria com o Observatório Nacional de Segurança Viária (ONSV), que oferece materiais e vídeos educativos sobre boa conduta no trânsito para entidades certificadas com o selo Laço Amarelo, como o IER, que dissemina o material para funcionários da Randoncorp.

- O Curso de Direção Econômica e Segura é destinado a motoristas de caminhão em transportadoras parceiras da Vertical Montadora, da Randoncorp. Em 2024, o programa teve avanços significativos, incluindo a reforma da carreta-escola da Centronor, escola de qualificação de motoristas localizada em Vacaria. A carreta-escola é utilizada nas aulas práticas para motoristas em processo de qualificação ou requalificação devido à mudança de categoria, atendendo cerca de 250 profissionais por ano.

Esse projeto, que combina segurança e empregabilidade, é motivo de grande orgulho para a Randoncorp e fortalece sua parceria com a Centronor, promovendo impacto positivo no setor de transporte.

**EM 2024, O
TEATRO VIDA
SEMPRE SE
APRESENTOU
PARA MAIS
DE 41 MIL
PESSOAS NO
SUL DO PAÍS**



Atores do Teatro Vida Sempre durante uma apresentação do espetáculo

1

2

3

4

CUIDADO COM AS PESSOAS

5

6

7

SER VOLUNTÁRIO

O Ser Voluntário, criado em 2005, tem como objetivo incentivar o engajamento de nossos colaboradores em ações voltadas para as comunidades. Os participantes dedicam parte de seu tempo livre à prestação de serviços em atividades como reformas e zeladoria em escolas públicas de Caxias do Sul, parceiras do programa Florescer, ou em iniciativas realizadas em outras organizações sociais, como palestras e eventos.

Em 2024, o trabalho dos voluntários foi essencial no apoio às vítimas das enchentes no estado. Eles atuaram incansavelmente na arrecadação, triagem e destinação de materiais doados pela comunidade e pelos funcionários da Randoncorp em colaboração com a Defesa Civil, a Fundação Caxias e a ONG Parceiros Voluntários de Caxias do Sul. Nos centros logísticos de distribuição, mais de uma centena de voluntários contribuíram no carregamento de caminhões e no preparo de lanches, entre outras funções. E também participaram do trabalho de restauração e pintura de espaços de uma escola pública municipal afetada pela enchente em São Leopoldo, localizada próximo à Controil, empresa controlada pela Frasle Mobility.

MEMORIAL RANDON

O IER também é responsável pela coordenação do Memorial Randon, dedicado à preservação e disseminação da história da Randoncorp e do transporte de cargas no Brasil desde os anos 1950. Após um extenso e cuidadoso trabalho de coleta e curadoria de documentos, foram desenvolvidos os projetos para o memorial documental e para o memorial físico. O resultado poderá ser visto daqui a alguns anos, com a inauguração de três prédios que formarão um espaço cultural aberto à visitação de escolas, comunidade e turistas interessados no tema.

Além dos projetos desenvolvidos via IER, a organização realizou investimentos em infraestrutura e apoio a serviços voltados à segurança pública nas comunidades locais, por meio do repasse de ICMS. Entre os principais projetos apoiados estão iniciativas da Polícia Civil de Caxias do Sul (R\$ 410 mil), Corpo de Bombeiros de Caxias do Sul (R\$ 100 mil), Polícia Militar de São Leopoldo (R\$ 100 mil) e Brigada Militar de Caxias do Sul (R\$ 100 mil). Os investimentos ocorrem por meio de ICMS, com uma contrapartida de caixa de 10% do valor total investido. **GRI 203-1**

Por meio das leis de incentivo fiscal, as unidades Frasle Mobility sites Caxias do Sul, Controil, Sorocaba e Extrema destinaram mais de R\$ 2,6 milhões para iniciativas voltadas à cultura, esporte, segurança, fundos de direitos de crianças e idosos em 2024.



LIDERANÇA NO APOIO ÀS VÍTIMAS DA TRAGÉDIA DAS CHUVAS NO RS

O Instituto Elisabetha Randon (IER) foi peça-chave na coordenação das ações de apoio aos colaboradores, à comunidade e ao poder público durante a maior catástrofe climática da história do Rio Grande do Sul, em maio de 2024. Além das iniciativas já descritas no primeiro capítulo deste relatório, a entidade também liderou a reforma da edificação onde funciona o Programa Florescer no bairro Forqueta (localizada no pátio da Frasle Mobility site Caxias do Sul). O projeto atende 180 crianças por dia e foi muito afetado pelas chuvas.

Cerca de oito famílias cujos filhos participam do Programa Florescer também receberam suporte do Grupo por meio de ações conduzidas pelo IER (leia mais à [pág. 65](#)).

Por fim, realizamos uma doação com contrapartida via ICMS (incentivo fiscal) ao Instituto Lenon Joel Pela Paz, em São Leopoldo, onde a Controil atua. A entidade, que atende 250 crianças e foi uma das mais impactadas no município, utilizou os recursos para realizar reparos em sua infraestrutura.



1

2

3

4

CUIDADO COM AS PESSOAS

5

6

7

RESPEITO COM O PLANETA

1

2

3

4

5

RESPEITO COM O PLANETA

GESTÃO AMBIENTAL **70**
GESTÃO DO CICLO DE VIDA DO PRODUTO **73**
MUDANÇAS CLIMÁTICAS **77**

6

7



CAPITAL: NATURAL

Temas materiais: Mudanças climáticas e qualidade do ar; Gestão do ciclo de vida do produto.

1

2

3

4

5

RESPEITO COM O PLANETA

6

7

Alinhada à política corporativa da Randoncorp e aos compromissos públicos definidos para 2025, a Frasle Mobility intensificou, em 2024, seus investimentos em projetos ambientais. Um marco dessa jornada foi a inauguração da Caldeira Verde (saiba mais à [pág. 78](#)), que implementou o uso de biomassa (cavaco de madeira) em substituição ao gás natural para geração de vapor, aumentando a eficiência energética e reduzindo significativamente os impactos ambientais.

Além disso, o programa corporativo Rota Verde, da Randoncorp, estrutura nossas iniciativas em três pilares: desenvolvimento ambiental sustentável, inovação tecnológica e responsabilidade ambiental. Ele guia nossos esforços para aumentar indicadores de sustentabilidade, como o uso de produtos recicláveis e a

eficiência energética; reduzir impactos ambientais, incluindo o consumo de água e a geração de resíduos; e, no futuro, zerar emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Outro avanço importante em 2024 foi o desenvolvimento de um *roadmap* de energias renováveis, liderado pela Randoncorp em parceria com uma consultoria especializada. Esse projeto estratégico mobilizou diversas áreas da corporação para criar soluções alinhadas às necessidades de suas multioperações e ao compromisso ambiental do Grupo.

Sustentabilidade está no centro de nossa mentalidade de negócios e inovação. Cada projeto em desenvolvimento incorpora a eficiência energética como uma premissa central, reforçando nosso compromisso com um futuro mais responsável e sustentável.

SUSTENTABILIDADE ESTÁ NO CENTRO DE NOSSA MENTALIDADE DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

SAIBA MAIS

SOBRE A CALDEIRA VERDE NESTE VÍDEO.



A Caldeira Verde reduz 60% das emissões de gases de efeito estufa da Frasle Mobility site Caxias do Sul

GESTÃO AMBIENTAL

GRI 2-12

Em 2024, a Frasle Mobility *site* Pinghu, localizada na China, e o *site* ASK Fras-le, na Índia, conquistaram a certificação ISO 14001:2015. Essa norma internacional estabelece critérios rigorosos para sistemas de gestão ambiental, promovendo práticas que minimizam impactos ao meio ambiente e incentivam a sustentabilidade. Nossa trajetória com a ISO 14001 começou em 1999, com a certificação da Frasle Mobility *site* Caxias do Sul, seguida pelas certificações nos *sites* Fremax, Sorocaba, Extrema, Osasco e Alabama.

A Frasle Mobility adota as diretrizes da Randoncorp, fundamentadas em nosso sistema de gestão integrado, na Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, e no Manual do Meio Ambiente. Essas orientações são fundamentais para as áreas operacionais e garantem o alinhamento com nossos compromissos ambientais.

No aspecto ambiental, adota-se a Política Corporativa de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) e investe em pesquisa e desenvolvimento de produtos com menos impacto ambiental.

USO DE ÁGUA E TRATAMENTO DE EFLUENTES ESG3, GRI 303-1, 303-2

A água captada via abastecimento público e poços artesianos é usada para consumo humano, em equipamentos industriais, como torres de resfriamento e caldeiras, e nos sistemas de combate a incêndio. Já a água de reúso é voltada a limpezas, sanitários e irrigação paisagística.

A empresa descarta os efluentes líquidos de forma responsável, enviando-os para o corpo hídrico ou, em algumas unidades, para a rede pública. Todas as instalações seguem as leis e regulamentos sobre descarte de água, garantindo que o processo seja feito de maneira adequada. Isso significa que o descarte é feito de forma segura, respeitando as normas e cuidando para que os impactos nos recursos hídricos sejam mínimos.

132,6 MIL
M³ DE ÁGUA CONSUMIDA
NAS OPERAÇÕES



1

2

3

4

5

6

7

RESPEITO COM O PLANETA

Com o objetivo de reduzir a captação de água em nossas operações, continuamos investindo em soluções avançadas de tratamento e reutilização dos efluentes. Nosso compromisso público de reutilizar 100% do efluente tratado até 2025 direciona essas iniciativas. Em 2024, realizamos importantes investimentos estruturais, como a instalação de novas tubulações e a revisão de fluxos, que nos permitem avançar nessa frente.

Ao longo de 2024, demos continuidade ao projeto de ampliação da Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) no *site* Caxias do Sul, com inauguração prevista para o segundo semestre de 2025. Planejamos investir R\$ 4 milhões nessa ETE em um sistema de ultrafiltração e osmose reversa, que permitirá o tratamento avançado de efluentes, possibilitando seu reúso em processos estratégicos, como o da Caldeira Verde (leia mais à [pág. 79](#)), e em novas ações que estão sendo implementadas para ampliar o reaproveitamento de recursos. Entre as aplicações previstas estão o uso de água de reúso em torres de resfriamento e processos já estabelecidos, como sanitários, lavagem de peças e irrigação, especialmente no verão.

R\$700 MIL
EM INVESTIMENTOS NO SITE
SOROCABA PARA A CONSTRUÇÃO
DE UMA NOVA ETE

Percentual (%) de reúso de efluentes das unidades que possuem estação de tratamento própria¹



¹Dado de reutilização referente à Frasle Mobility *site* Caxias do Sul.

No *site* Sorocaba, investiremos R\$ 700 mil para a construção de uma nova ETE, projetada para atender às demandas de reúso em processo de limpeza e irrigação. As obras serão concluídas no ano de 2025.

Já no *site* Fremax, estamos realizando alterações na ETE existente, com finalização em 2025. Com um investimento de R\$ 650 mil, ao fim das alterações, essa estação permitirá o reaproveitamento da água em diversas aplicações, como torres de resfriamento, lavagem de pisos, irrigação paisagística e sanitários.

A empresa identifica impactos ambientais relacionados à água, como o esgotamento de aquíferos, e realiza avaliações conforme procedimentos internos e legislação. Atualmente, temos plataforma no *site* Caxias do Sul para controle do consumo de água. Em áreas de estresse hídrico, como na Índia, China e Europa, a Companhia está realizando ações de monitoramento, conservação e conscientização para mitigar os impactos e garantir a sustentabilidade dos recursos hídricos.

NOSSO INVESTIMENTO DE
R\$ 4 MILHÕES
PREVÊ A IMPLANTAÇÃO
DE SISTEMAS DE
ULTRAFILTRAÇÃO E OSMOSE
REVERSA PARA TRATAMENTO
AVANÇADO DE EFLUENTES



Aline Scortegagna, Márcio Bilhar e Luana Souza da Siva

1

2

3

4

5

RESPEITO COM O PLANETA

6

7



GESTÃO DE RESÍDUOS

Estamos comprometidos com a meta pública de eliminar a disposição de resíduos em aterros industriais até 2025. Seguimos avançando de forma consistente, com indicadores que refletem uma evolução significativa e reforçam nossa confiança no cumprimento desse objetivo no prazo estipulado.

Em 2024, duas operações alcançaram progressos importantes nesse sentido. O *site* Sorocaba, que atualmente destina apenas uma linha de resíduos a aterros industriais, concluiu sua transição definitiva em janeiro de 2025, quando o pó de exaustão passará a ser enviado para coprocessamento.

O *site* Fremax também registrou avanços expressivos, reduzindo a destinação de resíduos para aterros de 40% em 2023 para 10,77% em 2024. A meta de 0% será alcançada em 2025, com envio para destinos ambientalmente adequados, como destinação final ao

coprocessamento. Um destaque é a iniciativa realizada no Aeropark Vale Europeu, em Guaramirim (SC), a empresa terceira para a qual a Fremax envia o resíduo. Antes, a areia de fundição e o pó de exaustão eram enviados para aterro industrial. Agora, com essa ação, são utilizados na pavimentação asfáltica do Aeropark.

Em 2024, essa ação resultou na economia de R\$ 312,6 mil e evitou o envio de 3.043 toneladas de resíduos para aterros industriais (areia de fundição e pó de exaustão). Essa solução não apenas reduz custos, mas também reforça nosso compromisso com práticas ambientalmente corretas.

**REDUZIMOS
PARA
11%
A DESTINAÇÃO
DE RESÍDUOS
DA FREMAX
EM ATERROS**

PINTURA A PÓ

Em 2024, a unidade de Extrema (MG) inovou ao substituir a tinta líquida por tinta em pó no processo de pintura dos amortecedores. A mudança elevou a qualidade do acabamento, oferecendo mais brilho, uniformidade e maior resistência à corrosão (*saltspray*), proporcionando proteção superior contra agentes químicos e corrosão.

Para viabilizar a modernização da linha de pintura, foram investidos R\$ 3,6 milhões. Ao longo do ciclo de 2024, a iniciativa resultou na eliminação total da geração de resíduos de borra de tinta, o que corresponde a uma redução de

aproximadamente 137 toneladas por ano, anteriormente geradas pelo processo com tinta líquida.

A mudança também trouxe ganhos ambientais adicionais, com redução no consumo de energia, água e produtos químicos, contribuindo significativamente para a mitigação dos impactos ambientais da operação. Além disso, é importante destacar que toda a tinta em pó que não se fixa à peça durante o processo de pintura é captada por um sistema de sucção e reaproveitada na pintura de novas peças.

Percentual de resíduos destinados para aterro industrial em relação aos resíduos gerados nas operações ESG2

% RESÍDUOS DESTINADOS PARA ATERRO INDUSTRIAL	
Total de resíduos gerados (ton)	30.486,05
Total de resíduos ENVIADOS para aterro industrial (ton)	1.170,97
Total de resíduos NÃO ENVIADOS para aterro industrial (ton)	29.315
Percentual de resíduos ENVIADOS para aterro industrial (%)	3,84%
Percentual de resíduos NÃO ENVIADOS para aterro industrial (%)	96,16%

Frasle Mobility *sites* Caxias do Sul, Buenos Aires, Sorocaba, ASK Fras-le, Pinghu, Fremax, Extrema, Alamaba, Controil e *Head Office* Europa.

1

2

3

4

5

RESPEITO COM O PLANETA

6

7

GESTÃO DO CICLO DE VIDA DO PRODUTO

GRI 306-1, 306-2

Nossa atuação segue os princípios da economia circular e busca otimizar a gestão de recursos. Buscamos ampliar a reutilização de materiais, reduzir desperdícios e a geração de resíduos em nossas operações. Entre as iniciativas adotadas, destacam-se políticas e compromissos voltados para a sustentabilidade, como a substituição de materiais novos por reciclados, reduzindo os impactos ambientais associados ao ciclo de vida de nossos produtos.

A maior parte dos resíduos gerados pela entrada de materiais é não perigosa e destinada à reciclagem, contribuindo para a redução de impactos. No entanto, alguns insumos geram resíduos perigosos, que, com um gerenciamento adequado, têm seus impactos mitigados.

Cada marca da Frasle Mobility tem autonomia para desenvolver seus próprios projetos de logística reversa, levando em consideração seu portfólio de produtos e materiais. Além disso, buscamos constantemente engajar os públicos de relacionamento para garantir que o processo seja de fato circular.

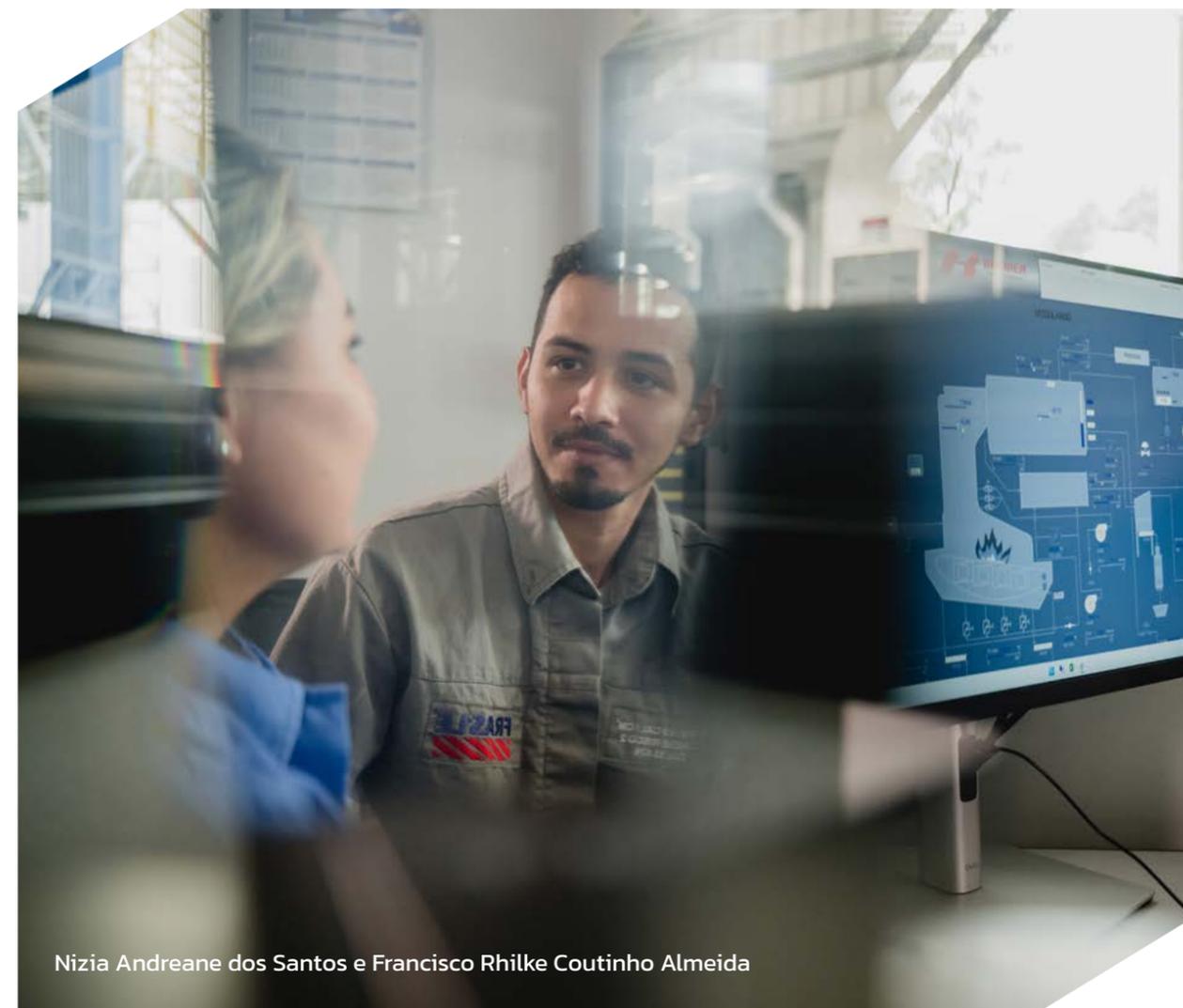
Em alinhamento ao nosso compromisso público de eliminar a destinação de resíduos para aterros industriais até o fim de 2025, buscamos alternativas mais sustentáveis para o tratamento e a redução dos impactos ambientais. A Companhia é responsável integralmente pelo gerenciamento dos resíduos, sem o envolvimento de terceiros. Para garantir o controle adequado, usamos processos estruturados e, no Brasil, registramos dados por meio de manifestos de transporte e notas fiscais. A classificação dos resíduos é feita de acordo com a norma NBR 10004, assegurando conformidade com a legislação ambiental. As empresas do exterior seguem as legislações locais para controle.

Em média, ao longo dos últimos anos, o indicador de taxa de conversão, que representa a quantidade de matéria-prima adquirida que é convertida em produto, é de 89,3%. O índice considera o monitoramento das unidades localizadas no Brasil: Caxias do Sul, São Leopoldo, Sorocaba e Extrema, e no exterior: Estados Unidos, China e Índia.

No processamento e produção, aproximadamente 61% dos resíduos gerados são recicláveis, e a empresa investe em pesquisas e inovações para desenvolver produtos *eco-friendly*.

Conheça, a seguir, *cases* que ilustram nossa atuação em gestão do ciclo de vida do produto e logística reversa.

61%
DOS RESÍDUOS GERADOS EM NOSSAS OPERAÇÕES SÃO RECICLADOS



Nízia Andreane dos Santos e Francisco Rhilke Coutinho Almeida

1

2

3

4

5

RESPEITO COM O PLANETA

6

7

**PRÓ-AMBIENTE,
SITE CAXIAS DO SUL:**

Criado em 2010, este é o principal programa de logística reversa do *site* Caxias do Sul, sendo voltado a clientes frotistas fidelizados à marca Fras-le. Por meio dessa iniciativa, as lonas de freio usadas são coletadas junto a parceiros, enviadas para tratamento ambientalmente correto e, depois, usadas como fonte de energia em fornos de fabricação de cimento.

Em 2024, foram coletadas 1.063 toneladas de lonas de freio após uso nas regiões Sul e Sudeste. A ação contempla dois objetivos principais: contribui para fortalecer a parceria de negócios entre a empresa e seus clientes, e garantir a destinação correta e sustentável desses materiais.

**ESTIMULAMOS A
AUTONOMIA DE
NOSSAS MARCAS PARA
O DESENVOLVIMENTO
DE PROJETOS DE
LOGÍSTICA REVERSA**

RECYCLE MAX

Conhecido como Descarte Seguro até 2023, o programa foi renomeado em 2024. Ele consiste na coleta de discos e tambores de freio usados em oficinas e autocenters para garantir a destinação correta desses materiais. A operação ocorre no *site* Fremax, em Joinville (SC), onde são recolhidas, em média, 227 toneladas de materiais por mês (total de 2.726 toneladas no ano de 2024).

Para que a iniciativa seja bem-sucedida, é fundamental o envolvimento dos responsáveis nas oficinas. Eles são encarregados de separar as peças usadas e entregá-las à nossa equipe no momento do recolhimento.

As peças coletadas são transportadas de volta ao *site* Fremax, no qual passam por um processo de derretimento e são transformadas em ferro líquido. Esse processo garante a pureza da liga metálica, mantendo o padrão de alta qualidade necessário para a produção de novos discos e tambores de freio. Assim, o que é produzido pela empresa retorna ao ciclo produtivo como matéria-prima, resultando novamente em produtos de alta qualidade.



OUTRAS INICIATIVAS FREMAX:

100%
DO CAVACO
GERADO NA
USINAGEM É
REAPROVEITADO
NO PROCESSO

100%
DO ÓLEO DE CORTE
É REAPROVEITADO
NO PROCESSO

100%
DAS EMBALAGENS
SÃO FEITAS
DE MATERIAL
RECICLADO

100%
DA AREIA DE
FUNDIÇÃO É
REUTILIZADA
NO PROCESSO

2.726
TONELADAS
DE SUCATA
METÁLICA FORAM
PROVENIENTES
DA RECUPERAÇÃO
DE DISCOS E
TAMBORES DE
FREIO EM 2024

10,7%
DE RESÍDUOS
SÃO ENVIADOS
PARA ATERRO
INDUSTRIAL

1

2

3

4

5

6

7

RESPEITO COM O PLANETA

Além disso, em 2024, mantivemos nossa parceria com a Eureciclo, iniciada em 2021. A Eureciclo é uma empresa gestora de logística reversa de embalagens. Ela é responsável pela estruturação e gestão dos recicladores.

Esse negócio de impacto socioambiental trabalha junto a empresas para estruturar a cadeia de reciclagem. No caso da Frasle

Mobility, a iniciativa compensa as embalagens geradas pelos produtos das marcas Fras-le, Controil, Fremax, Jurid e Nakata. Por meio da ação, resíduos equivalentes a, no mínimo, 32% do total de embalagens é destinado à reciclagem, beneficiando associações de recicladores. Somente em 2024, alcançamos 1.172,14 toneladas de papel e plástico reciclados graças a essa parceria.

Total de resíduos gerados, por composição (t): RESÍDUOS PERIGOSOS GRI 306-3

	2024
Total de RESÍDUOS PERIGOSOS gerados, por composição (t)	Quantidade (toneladas)
Acumuladores de energia (pilhas e baterias)	8,90
Banho de impregnação	25,04
Bombonas contaminadas	35,77
Borra oleosa	5,68
Borra de tinta	113,43
Embalagens metálicas contaminadas	50
Emulsão oleosa	1.076,66
EPI contaminado	187,47
Lâmpadas	3,48
Lodo de ETE	82,54
Óleo lubrificante usado	50,83
Papel e papelão contaminado	142,93
Papel e plástico contaminado	144,88
Produtos químicos	13,03
Resíduo de saúde	1,63
Resíduo eletrônico	11,66
Resíduos diversos contaminados	135,05
Solvente contaminado	4,69
Total	2.093,67

Total de resíduos gerados, por composição (t): RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS GRI 306-3

	2024
Total de RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS gerados, por composição (t)	Quantidade (toneladas)
Areia de fundição	1.490,09
Bitucas de cigarro	0,03
Borra de cavaco	60,48
Borracha (pneus)	0,26
Cinzas da caldeira	17,04
Construção civil	2.525,61
Embalagens de matéria-prima	638,09
Escória de fundição	686,03
Lodo de ETE	2.029,13
Lona usada	846,97
Madeira	2.111,01
Material compósito	92,74
Metais	728,93
Não contaminados	267,67
Óleo de cozinha	0,19
Papel e papelão não contaminado	499,42
Pastilhas de freio	381,3
Plástico não contaminado	302,75
Pó de exaustão	7.763,05
Refratário	244,87
Resíduos de varrição	115,15
Resíduos orgânicos	388,65
Sucata de alumínio	943,09
Sucata de metais não ferrosos	446,7
Sucata de metais ferrosos	5.805,92
Vidro	7,23
Total	28.392,38

1

2

3

4

5

RESPEITO COM O PLANETA

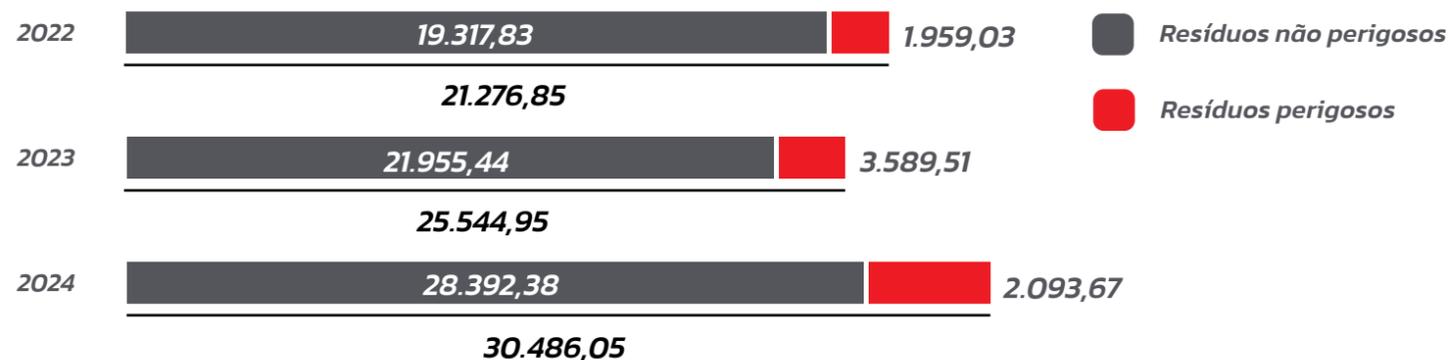
18.542,96
TONELADAS
DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS FORAM ENVIADAS PARA RECICLAGEM EM 2024

1.172,14
TONELADAS
DE PAPEL E PLÁSTICO FORAM RECICLADAS NO ÚLTIMO ANO EM PARCERIA COM A EURECICLO

6

7

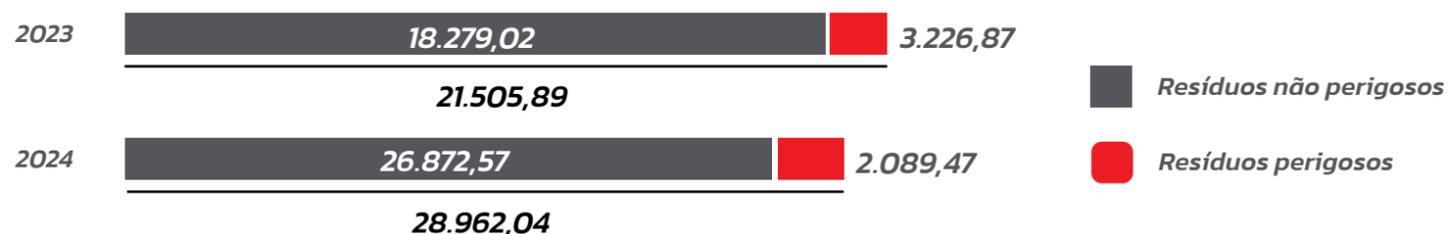
Total de resíduos gerados, por composição (t) GRI 306-3



Total de resíduos NÃO destinados para disposição final, por operação de recuperação, em toneladas métricas (t) GRI 306-4

	2023			2024		
	DENTRO DA ORGANIZAÇÃO/ ONSITE	FORA DA ORGANIZAÇÃO/ OFFSITE	TOTAL	DENTRO DA ORGANIZAÇÃO/ ONSITE	FORA DA ORGANIZAÇÃO/ OFFSITE	TOTAL
RESÍDUOS PERIGOSOS						
Reciclagem	0	103,16	103,16	0	72,77	72,77
Outras operações de recuperação	0	3.123,71	3.123,71	0	2.016,7	2.016,7
Total	0	3.226,87	3.226,87	0	2.089,47	2.089,47
RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS						
Reciclagem	0	10.268,01	10.268,01	0	18.542,96	18.542,96
Outras operações de recuperação	89,55	7.921,45	8.011,00	58,92	8.270,69	8.329,61
Total	89,55	18.189,47	18.279,02	58,92	26.813,65	26.872,57

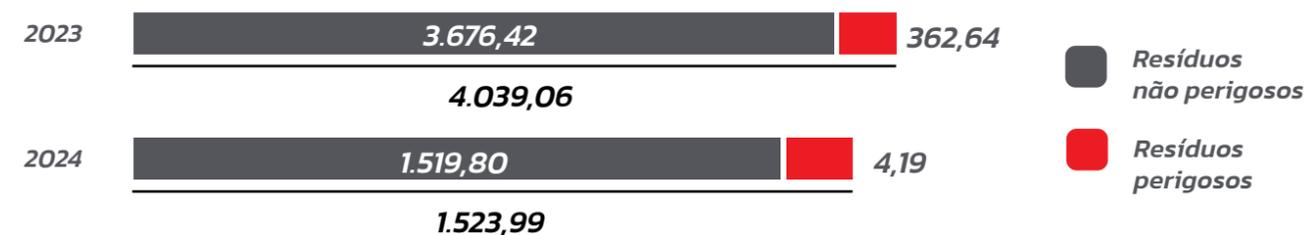
Total de resíduos não destinados para disposição final, por composição em toneladas métricas (t) GRI 306-4



Total de resíduos perigosos e não perigosos DESTINADOS para disposição final, por operação de disposição, em toneladas métricas (t) GRI 306-5

	2023	2024
Resíduos PERIGOSOS destinados para DISPOSIÇÃO FINAL		
Aterro industrial	356,07	2,6
Autoclave	6,54	1,59
Total	362,64	4,19
Resíduos NÃO PERIGOSOS destinados para DISPOSIÇÃO FINAL		
Aterro industrial	3.262,78	1.168,37
Aterro sanitário	268,41	351,43
Total	3.676,42	1.519,80

Total de resíduos destinados para disposição final, por composição em toneladas métricas (t) GRI 306-5



Quantidade total de resíduos de fabricação, porcentagem de resíduo perigoso, porcentagem de resíduo reciclado TR-AP-150A.1

	2022	2023	2024
Quantidade total de resíduos de fabricação	21.276,85	25.544,94	30.486,05
Porcentagem de resíduo perigoso	9%	14%	7%
Porcentagem de resíduo reciclado	57%	41%	61%

1

2

3

4

5

6

7

RESPEITO COM O PLANETA

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

1
2
3
4
5

A redução das emissões de gases do efeito estufa (GEE) é um desafio global, e nós, da Frasle Mobility, reconhecemos tanto a nossa responsabilidade quanto a nossa capacidade de contribuir ativamente. Em parceria com a Randoncorp, assumimos o compromisso público de reduzir em 40% as emissões totais de nossas unidades produtivas até 2030, tendo 2020 como ano-base.

Para monitorar e gerenciar nosso impacto ambiental, realizamos anualmente o inventário de emissões com base na metodologia GHG Protocol, referência global para medir e gerenciar emissões de GEE.

ASSUMIMOS O COMPROMISSO COM A RANDONCORP DE

REDUÇÃO DE 40% DAS EMISSÕES DAS UNIDADES PRODUTIVAS ATÉ 2030

Embora nossa meta atual abranja os escopos 1 e 2, reconhecemos a relevância do Escopo 3, que representa mais de 85% das nossas emissões, segundo um estudo interno. Em resposta, mensuramos e reportamos pela primeira vez ao CDP em 2024 e demos início a um projeto com fornecedores estratégicos, incentivando-os a aderir ao compromisso de redução de emissões. A primeira etapa envolveu a qualificação de 50 fornecedores-chave da Randoncorp (incluindo alguns da Frasle Mobility), selecionados com base no impacto de suas operações.

Esse mapeamento revelou que, entre as 15 categorias analisadas, a aquisição de bens e serviços é a de maior impacto. Na Frasle Mobility, o aço carbono representa cerca de 30% comparado com a emissão total da categoria 1 (bens e serviços). Com base nesses dados, foi desenvolvido um plano de ação para descarbonizar os processos, em parceria com as áreas de Compras e Transporte, além da aplicação de um questionário ESG aos fornecedores diretos, visando promover melhores práticas de sustentabilidade. Em 2025, planejamos expandir a iniciativa, engajando novos parceiros e aprimorando o monitoramento.

Fontes de emissões de GEE (tCO₂equivalente)^{1,4} GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

	2022	2023	2024
Emissões diretas de gases de efeito estufa – Escopo 1²			
Combustão estacionária	18.676,15	17.327,98	12.460,77
Combustão móvel	524,84	640,65	585,16
Emissões fugitivas	5,15	352,7	217,56
Processos industriais	-	0	0
Resíduos sólidos	12,55	15,73	11,8
Efluentes	62,00	90,82	402,02
Total	19.280,70	18.427,88	13.677,31
Emissões biogênicas de CO ₂ – Escopo 1	774,528	696,081	6.376,80
Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia – Escopo 2³			
Energia comprada e consumida	9.711,68	8.541,02	8.296,31
Emissões totais (escopos 1 e 2)	28.992,38	26.968,90	21.973,62
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa			
Horas trabalhadas	7.319.202,04	7.758.400,52	8.696.778,18
Intensidade de emissões (kgCO ₂ e/horas trabalhadas)	3,96	3,48	2,53
Redução de emissões de gases de efeito estufa			
Reduções (escopos 1 e 2)	8.550,62	10.574,10	15.569,78

¹Foram consideradas as empresas com controle operacional, que assumiram compromisso público de reduzir em 40% suas emissões até 2030: Frasle Mobility site Caxias do Sul, Controil, Fremax, Sorocaba, Alabama e Pinghu.

²Gases incluídos nos cálculos: dióxido de carbono, metano, óxido nitroso e hidrofluorcarbonos. A redução nas emissões totais de Escopo 1 está relacionada à descontinuação do uso de óleo diesel na unidade Fremax, em razão da interrupção do uso de geradores de energia elétrica em março de 2024, além da diminuição no consumo de gás natural nos sites Caxias do Sul e Alabama. Já o aumento das emissões biogênicas de Escopo 1 está associado ao maior consumo de energia gerada pelo uso de cavaco de madeira.

³Em 2024, as empresas Frasle Mobility sites Caxias do Sul e Sorocaba adquiriram certificados I-REC para comprovação de 100% do consumo de energia, reduzindo as emissões de Escopo 2 para essas empresas.

⁴As reduções de escopo 1 e 2 foram comparadas com os dados de 2021 (primeira publicação do inventário em relatório de sustentabilidade). Em comparação com o ano base 2020, ano da meta, as reduções de escopo 1 e 2 foram 2022 (0 tCO₂e), 2023 (0 tCO₂e) e 2024 (1919,36 tCO₂e).

6
7

Emissões de Escopo 3 desagregadas por categoria GRI 305-3

CATEGORIA (GRI 305-3)	EMISSIONES TOTAIS (TCO ₂ E) (GRI 305-3)	EMISSIONES BIOGENICAS (TCO ₂ E) (GRI 305-3)
Bens e serviços adquiridos	149.215,02	0
Bens de capital	0	0
Atividades relacionadas a combustível e energia	0	0
Transporte e distribuição <i>upstream</i>	48.868,16	3.007,70
Resíduos gerados nas operações	0	0
Viagens de negócios	949,27	9,28
Transporte de empregados	2.345,6	338,22
Ativos arrendados <i>upstream</i>	0	0
Outras categorias <i>upstream</i>	0	0
Transporte e distribuição <i>downstream</i>	0	0
Processamento de produtos vendidos	0	0
Uso de produtos vendidos	0	0
Tratamento de produtos vendidos ao fim de sua vida útil	0	0
Ativos arrendados <i>downstream</i>	0	0
Franquias	0	0
Investimentos	0	0
Outras categorias <i>downstream</i>	0	0
Total	201.378,05	3.355,20

1

2

3

4

5

RESPEITO COM O PLANETA

6

7

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) nos escopos 1 e 2 GRI 305-4, ESG1

21.973.620

Emissões totais (escopos 1 e 2) (kgCO₂e)

8.696.778,18

Número de horas trabalhadas

2,53

Intensidade de emissões (kgCO₂e/horas trabalhadas)



Sergio L. Carvalho, Daniel Raul Randon, David Abramo Randon, Anderson Pontalti e Alexandre Randon

CALDEIRA VERDE JÁ É UMA REALIDADE

Inaugurada em dezembro de 2024, a caldeira de biomassa, conhecida como Caldeira Verde, representa um marco na jornada da Frasle Mobility em direção à sustentabilidade. Após dois anos de pesquisa e seleção de fornecedores, o projeto recebeu um investimento de R\$ 17 milhões e tornou-se realidade.

O equipamento gera o vapor necessário para o aquecimento das prensas, eliminando em 100% o uso de gás natural no processo de queima. Essa transição para biomassa marca uma mudança de paradigma, reduzindo em 60% as emissões de GEE da Frasle Mobility site Caxias do Sul, e equivalente a 10 mil toneladas de CO₂e por ano, além de contribuir com a redução de 20% das emissões totais de GEE da Randoncorp.

A operação começou após a obtenção da licença ambiental concedida pela Fundação Estadual de Proteção Ambiental (Fepam). Demonstrando ainda mais comprometimento, a Frasle Mobility buscou uma certificação adicional: o selo da Sociedade Americana de Engenheiros Mecânicos (ASME), obtido após a auditoria de um perito internacional, que atestou a segurança e conformidade da nova caldeira.

CALDEIRA VERDE, EXEMPLO DE RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

A Caldeira Verde utiliza cavaco de madeira de reflorestamento como combustível para gerar vapor, reduzindo a dependência de fontes fósseis e otimizando o consumo energético da fábrica. Esse modelo substitui o gás natural por biomassa.

1

2

3

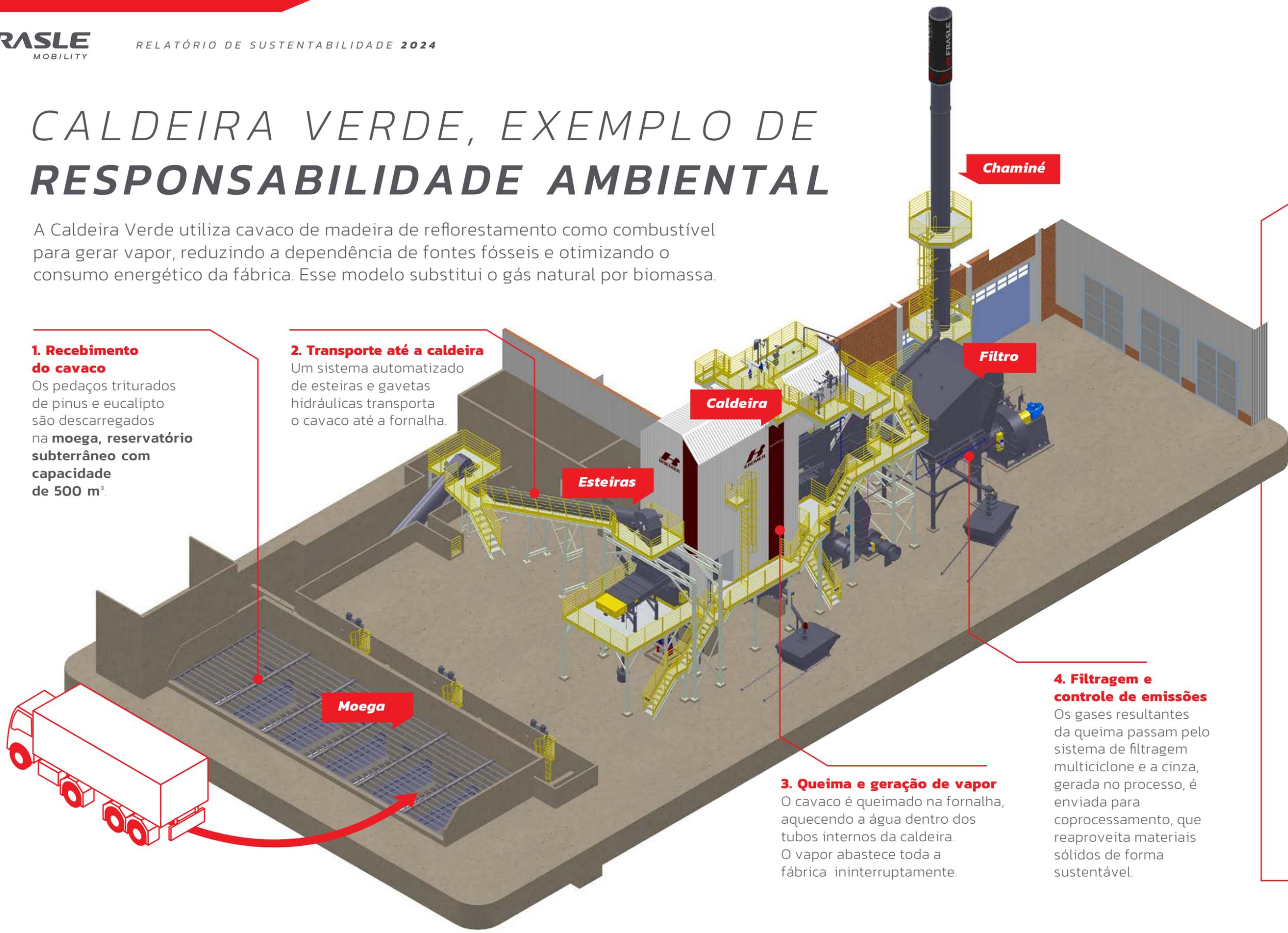
4

5

RESPEITO COM O PLANETA

6

7



1. Recebimento do cavaco

Os pedaços triturados de pinus e eucalipto são descarregados na **moega, reservatório subterrâneo com capacidade de 500 m³.**

2. Transporte até a caldeira

Um sistema automatizado de esteiras e gavetas hidráulicas transporta o cavaco até a fornalha.

3. Queima e geração de vapor

O cavaco é queimado na fornalha, aquecendo a água dentro dos tubos internos da caldeira. O vapor abastece toda a fábrica ininterruptamente.

4. Filtragem e controle de emissões

Os gases resultantes da queima passam pelo sistema de filtragem multiciclone e a cinza, gerada no processo, é enviada para coprocessamento, que reaproveita materiais sólidos de forma sustentável.



COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

- **Redução das emissões de CO₂:** O consumo de cavaco é acompanhado por meio do GHG Protocol, que permite calcular as emissões de gases de efeito estufa.
- **Aproveitamento de resíduos:** A caldeira permite a queima de madeira reciclada ou de reflorestamento, contribuindo para a economia circular e reduzindo descartes industriais.
- **Monitoramento rigoroso:** As emissões são analisadas periodicamente por laboratórios externos, assegurando um desempenho ambiental adequado à legislação.

ENERGIA RENOVÁVEL

Seguindo a lógica de substituição de fontes energéticas, o *site* Fremax realizou uma mudança significativa em 2024. Até então, para atender à sua demanda operacional diária, a empresa utilizava um gerador de energia movido a óleo *diesel*, indispensável para alcançar a capacidade produtiva necessária.

Reconhecendo o impacto ambiental significativo causado pelas operações do gerador a *diesel*, a Fremax promoveu alterações visando um processo mais sustentável. Negociou o fornecimento necessário com a concessionária de energia e, em paralelo, iniciou a construção de uma subestação de energia elétrica, com previsão de conclusão para maio/2025, e desativou o gerador em março de 2024 – reduzindo 2.414,11 tCO₂e por ano– contribuindo para o compromisso de descarbonização da Companhia.

Em 2024, não houve redução no consumo de energia. No entanto, ao analisar por categoria, destaca-se a significativa redução de 31.211,8 GJ no consumo de gás natural, atribuída à operação da Caldeira Verde no *site* Caxias do Sul e melhorias nos processos nas outras empresas que utilizam

o combustível. Já o consumo de óleo *diesel* total apresentou uma redução de 51.544 GJ, resultado principalmente da exclusão dos geradores de energia na unidade. **GRI 302-4**

Em alinhamento com um dos compromissos públicos do Rota Verde, a Frasle Mobility busca expandir em suas operações o uso de energia verde. Avançamos em medições e no planejamento da aquisição de energia renovável certificada por meio de I-RECs (International Renewable Energy Certificates, os certificados de energia renovável), com implementação em 2025.

A transição para energia verde já é realidade no *sites* Sorocaba e Caxias do Sul, com a compra de I-RECs. A tendência é expandir essa abordagem para outras localidades, mesmo que não tenham requisitos específicos de cliente. Entendemos que é uma oportunidade de dar continuidade aos trabalhos de descarbonização e redução das emissões de Escopo 2.

60%
DOS COMBUSTÍVEIS UTILIZADOS FORAM PROVENIENTES DE FONTES RENOVÁVEIS

Um apoio importante em 2024 no que diz respeito à ampliação do uso de energias renováveis nas empresas que fazem parte da Randoncorp veio da parceria com a consultoria Schneider para a construção de um mapa estratégico robusto, capaz de direcionar as decisões de 2025. Foram realizados *workshops* com as equipes internas e análise dos prós e contras de cada uma das alternativas existentes.

Entre as ações de impacto já realizadas podemos destacar a autoprodução de energia solar:

- Centro Tecnológico Randon: usina fotovoltaica com geração de 1.621,50 MWh;
- Manesar, Índia: painéis solares com geração de 293 MWh;
- Pinghu, China: painéis solares com geração de 1.169 MWh.

CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS E RENOVÁVEIS (GJ) | GRI 302-1, RT-IG 130a.1, SASB TR-AP-130a.1

	2022		2023		2024	
	QUANTIDADE	%	QUANTIDADE	%	QUANTIDADE	%
Fonte não renovável						
Gás natural	277.709	36	263.321	34	232.109,20	29,13
Óleo <i>diesel</i>	82.728	11	64.786,65	8	13.242,73	1,66
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	7.818	1	16.347	2	14.254,71	1,79
Propano	0	0	127	0	0	0
Energia elétrica não renovável	254.471	33	264.801	33	57.126,13	7,17
Gasolina	168	0	16	0	3.283,41	0,41
TOTAL	622.894	81	609.399	77	320.016,18	40,16
Fonte renovável						
Energia elétrica renovável	136.781	18	180.825	23	420.815,60	52,81
Lenha	3.734	1	3.297	1	1.199,27	0,15
Cavaco de madeira	-	-	-	-	54.764,79	6,87
TOTAL	140.515	19	184.122	23	476.779,66	59,84
Energia consumida	763.409	100	793.521	100	796.795,84	100
Energia da rede	391.252	35	445.626	40	477.941,72	60

1
2
3
4
5
RESPEITO COM O PLANETA
6
7

PEGADA DE CARBONO

GRI 3-3 GESTÃO DO CICLO DE VIDA DO PRODUTO

Queremos incorporar o conceito de menos emissão de GEE aos nossos produtos, considerando seu impacto desde a extração da matéria-prima até sua utilização. Para isso, em conjunto com a Randoncorp, internalizamos a metodologia de cálculo de pegada de carbono após o suporte inicial de uma consultoria, com base na norma ISO 14067:2018. A sapata ferroviária foi nosso primeiro produto com esse cálculo validado via consultoria externa, apresentando redução de 43% na emissão de CO₂.

Atualmente, o projeto de internalização está em fase inicial. A próxima etapa envolve disponibilizar o processo para as áreas de engenharia, permitindo que os cálculos de impacto ambiental sejam realizados já nas fases preliminares de desenvolvimento de novos produtos – a verificação será feita por terceira parte.

Essa abordagem busca garantir mais clareza e assertividade na tomada de decisões, ajudando a promover o desenvolvimento de produtos cada vez mais sustentáveis, como foi o caso da Composs. Considerando apenas as etapas de extração, transporte e fabricação da matéria-prima, observamos uma redução de 16% na emissão de carbono para o suporte de para-lamas fabricados em material compósito em comparação com o suporte fabricado em aço carbono.

TEMOS PROGRESSIVAMENTE ADOTADO O CONCEITO DE MENOS EMISSÃO DE GEE AOS NOSSOS PRODUTOS

16%
MENOS EMISSÕES COM O SUPORTE DE PARA-LAMAS COMPOSS



43%
DE REDUÇÃO NAS EMISSÕES DE CO₂ COM A SAPATA FERROVIÁRIA



1

2

3

4

5

6

7

RESPEITO COM O PLANETA

1

2

3

4

5

6

ANEXOS

7

ANEXOS

UNIVERSO FRASLE MOBILITY

Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização* GRI 2-2

NOME DA ENTIDADE (GRI 2-2)			
Armetal Autopartes S.A	ASK Fras-le Friction Private Limited	Fanacif S.A.	Farloc Argentina S.A.I.C. YF
Fras-le Andina Com. Y Repres. Ltda	Fras-le Argentina S.A	Fras-le Europe B.V	Fras-le Europe GmbH
Fras-le Friction Material Pinghu Co Ltd	Fras-le México S. De R.L. De C.V	Fras-le North America, Inc.	Fras-le Panamericana S.A.S
Freios Controil Ltda.	AML Juratek Limited	Jurid do Brasil Sistemas Automotivos Ltda	Nakata Automotiva Ltda.
CTR - Centro Tecnológico Randon Ltda	Jiaxing Bafu Trading Co. Ltd		

*Nomes societários.

NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Destaques econômicos (R\$ Mil) GRI 201-1

DESTAQUES ECONÔMICOS (R\$ MIL)	2024	2023	VARIAÇÃO (%)
Receita bruta total	5.023.319	4.372.101	14,89
Receita líquida consolidada	3.965,8	3.388,7	17,03
Receitas mercado externo US\$	289,7	246,1	17,72
Lucro bruto consolidado	1.330,5	1.138,6	16,85
Margem bruta (%)	33,5	33,6	-0,30
Ebitda consolidado	677,9	667,2	1,60
Margem Ebitda (%)	17,1	19,7	-13,20
Ebitda ajustado	729	664,7	9,67
Margem Ebitda ajustada (%)	18,4	19,6	-6,12
Resultado líquido consolidado	374,7	388,7	-3,60
Margem líquida (%)	9,4	11,5	-18,26
Resultado por ação (R\$) ¹	1,39	1,44	-3,47

¹Resultado por ação: resultado líquido / total de ações FRAS3 (R\$270.016.343,00).

Destaques financeiros (R\$ Mil) GRI 201-1

DESTAQUES FINANCEIROS (R\$ MIL)	2024	2023	VARIAÇÃO (%)
Patrimônio líquido consolidado	2.251.485	1.861.114	20,98
Investimentos	165,8	133,7	24,01
Dívida líquida	258,2	59,5	333,95
ROE (últimos 12 meses)	20	21,4	-6,54
ROIC (últimos 12 meses)	15,6	19,3	-19,17

Os dados referem-se às demonstrações financeiras padronizadas de Frasle Mobility, disponíveis no link: <https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/23341a9d-be9a-4855-a251-1c1004aa997c/35f036cc-516a-1c90-8b4a-08befb9946f1?origin=2>.

1

2

3

4

5

6

7

Valor monetário total do apoio financeiro recebido pela organização de governos durante o período coberto pelo relatório GRI 201-4

TIPO DE ASSISTÊNCIA	R\$
Benefícios e créditos fiscais	51.527.407,9
Subvenções para investimentos, pesquisa e desenvolvimento e outros tipos relevantes de concessões	1.954.053,61
TOTAL	53.481.461,51

O governo não participa da estrutura acionária da organização. A assistência financeira reportada foi recebida no Brasil. Entre os incentivos, destacam-se o Programa Mover e a Lei do Bem/PDI, além de subvenções para pesquisa, desenvolvimento e investimentos. O FINEP destaca-se como fonte de financiamento reembolsável para projetos de inovação tecnológica. Os recursos recebidos em 2023 foram utilizados nos projetos desenvolvidos pela empresa.

Número e percentual de empregados que foram comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por região GRI 205-2

	2022		2023		2024	
	COMUNICADOS	TREINADOS	COMUNICADOS	TREINADOS	COMUNICADOS	TREINADOS
EXTERIOR						
América do Norte						
Número total de empregados no ano	-	-		58	-	-
Número total de empregados comunicados/treinados	-	-	0	0	-	-
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	-	-	0	0	-	-
América do Sul						
Número total de empregados no ano	-	-		131	-	-
Número total de empregados comunicados/treinados	-	-	131	131	-	-
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	-	-	100	100	-	-
BRASIL						
Sudeste						
Número total de empregados no ano	-	-		877		174
Número total de empregados comunicados/treinados	-	-	877	121	174	0
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	-	-	100	13,8	100	0
Sul						
Número total de empregados no ano	-	-		3.801		4.176
Número total de empregados comunicados/treinados	-	-	3.801	1.872	4.176	233
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	-	-	100	49,25	100	5,58

1

2

3

4

5

6

7

ANEXOS

TOTAL						
Número total de empregados no ano		5.046		4.867		4.350
Número total de empregados comunicados/treinados	4.628	880	4.809	2.124	4.350	233
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	91,00	17,00	98,80	43,60	100	5,36

Foram considerados os funcionários que realizaram o treinamento do Código de Conduta Ética no Portal U-GRC (Universo Governança, Riscos e Compliance).

Número e percentual de empregados que foram comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, por categoria funcional GRI 205-2

	2023		2024	
	COMUNICADOS	TREINADOS	COMUNICADOS	TREINADOS
Diretoria				
Número total de empregados		6		8
Número total de empregados comunicados/treinados	6	6	8	1
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	100	100	12,50
Gerência				
Número total de empregados		6		13
Número total de empregados comunicados/treinados	6	6	13	0
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	100	100	0
Coordenação				
Número total de empregados		35		39
Número total de empregados comunicados/treinados	35	35	39	3
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	100	100	7,69
Administrativo				
Número total de empregados		325		1.640
Número total de empregados comunicados/treinados	325	54	1.640	229
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	16,60	100	13,96
Produção/Operação				
Número total de empregados		4.370		2.563
Número total de empregados comunicados/treinados	4.370	1.865	2.563	154
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	42,70	100	6,01

1

2

3

4

5

6

7

Aprendiz				
Número total de empregados			95	64
Número total de empregados comunicados/treinados	95	24	64	0
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	25,26	100	0
Estagiário				
Número total de empregados			30	23
Número total de empregados comunicados/treinados	30	7	23	0
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	23,33	100	0
Total				
Número total de empregados			4.867	4.350
Número total de empregados comunicados/treinados	4.867	1.997	4.350	387
Percentual de empregados comunicados/treinados (%)	100	41,03	100	8,90

6 Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero GRI 405-1

CATEGORIA	2022			2023			2024 ¹		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Diretoria									
Número	-	-	-	4	1	5	17	0	17
Percentual	100%	0%	100%	80%	20%	100%	100%	0%	100%
Gerência									
Número	-	-	-	15	2	17	85	10	95
Percentual	88%	12%	100%	88%	12%	100%	89%	11%	100%
Coordenação									
Número	-	-	-	28	3	31	46	13	59
Percentual	90%	10%	100%	90%	10%	100%	78%	22%	100%
Administrativo									
Número	-	-	-	271	161	432	695	313	1.008
Percentual	52%	48%	100%	63%	37%	100%	69%	31%	100%
Produção/Operação									
Número	-	-	-	2.584	641	3.225	3.909	936	4.845

1

2

3

4

5

6

7

Percentual	80%	20%	100%	80%	20%	100%	81%	19%	100%
Estagiário									
Número	-	-	-	13	5	18	21	9	30
Percentual	43%	57%	100%	72%	28%	100%	70%	30%	100%
Aprendiz									
Número	-	-	-	36	32	68	52	40	92
Percentual	75%	25%	100%	53%	47%	100%	56%	44%	100%
Total									
Número	-	-	-	2.951	844	3.795	4.825	1.321	6.146
Percentual	80%	20%	100%	78%	22%	100%	79%	21%	100%

¹Foram considerados dados de todas as operações Frasle Mobility.

Percentual de empregados por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1

CATEGORIA	2022		2023		2024 ¹	
	NÚMERO	PERCENTUAL	NÚMERO	PERCENTUAL	NÚMERO	PERCENTUAL
Diretoria						
Abaixo de 30 anos	-	0%	0	0%	0	0%
Entre 30 e 50 anos	-	100%	5	100%	5	56%
Acima de 50 anos	-	0%	0	0%	4	44%
Total	-	100%	5	100%	9	100%
Gerência						
Abaixo de 30 anos	-	0%	0	0%	0	0%
Entre 30 e 50 anos	-	82%	14	82%	16	70%
Acima de 50 anos	-	18%	3	18%	7	30%
Total	-	100%	17	100%	23	100%
Coordenação						
Abaixo de 30 anos	-	3%	2	7%	1	2%
Entre 30 e 50 anos	-	83%	24	77%	42	81%
Acima de 50 anos	-	14%	5	16%	9	17%

¹Foram considerados dados das unidades Frasle Mobility *sites* Caxias do Sul, Controil, Extrema, Fremax, Osasco e Sorocaba.

1

2

3

4

5

6

7

Total	-	100%	31	100%	52	100%
Administrativo						
Abaixo de 30 anos	-	23%	119	27%	167	22%
Entre 30 e 50 anos	-	64%	280	65%	527	70%
Acima de 50 anos	-	13%	33	8%	59	8%
Total	-	100%	432	100%	753	100%
Produção/Operação						
Abaixo de 30 anos	-	32%	981	30%	1.311	33%
Entre 30 e 50 anos	-	55%	1.825	57%	2.263	56%
Acima de 50 anos	-	13%	419	13%	433	11%
Total	-	100%	3.225	100%	4.007	100%
Estagiário						
Abaixo de 30 anos	-	75%	18	100%	23	96%
Entre 30 e 50 anos	-	25%	0	0%	1	4%
Acima de 50 anos	-	0%	0	0%	0	0%
Total	-	100%	18	100%	24	100%
Aprendiz						
Abaixo de 30 anos	-	100%	67	100%	92	100%
Entre 30 e 50 anos	-	0%	0	0%	0	0%
Acima de 50 anos	-	0%	0	0%	0	0%
Total	-	100%	67	100%	92	100%
Total						
Abaixo de 30 anos	-	-	1.187	31%	1.594	32%
Entre 30 e 50 anos	-	-	2.148	57%	2.854	58%
Acima de 50 anos	-	-	460	12%	512	10%
Total	-	-	3.795	0%	4.960	100%

¹Foram considerados dados das unidades Frasle Mobility sites Caxias do Sul, Controil, Extrema, Fremax, Osasco e Sorocaba.

1

2

3

4

5

6

ANEXOS

7

Percentual de empregados de grupos minorizados e/ou vulneráveis por categoria funcional GRI 405-1

		2023		2024	
N° DE EMPREGADOS DE GRUPOS MINORIZADOS		PERCENTUAL	N° DE EMPREGADOS DE GRUPOS MINORIZADOS	PERCENTUAL	
PcDs¹					
Diretoria	0	0%	0	0%	
Gerência	1	5,88%	0	0%	
Coordenação	0	0%	2	3,85%	
Administrativo	19	4,17%	24	3,19%	
Produção/Operação	142	4,40%	162	4,04%	
Estagiário	0	0%	0	0%	
Aprendiz	0	0%	0	0%	
Total	162	4,24%	188	3,79%	
Imigrantes¹					
Diretoria	-	-	0	0%	
Gerência	-	-	0	0%	
Coordenação	-	-	2	3,85%	
Administrativo	-	-	1	0,13%	
Produção/Operação	-	-	526	13,13%	
Estagiário	-	-	0	0%	
Aprendiz	-	-	2	8,33%	
Total	-	-	531	10,71%	

¹Foram considerados dados das unidades Frasle Mobility sites Caxias do Sul, Controil, Extrema, Fremax, Osasco e Sorocaba.

1

2

3

4

5

6

7

ANEXOS

CUIDADO COM AS PESSOAS

Empregados por tipos de contrato e gênero GRI 2-7

	2022			2023			2024		
	PERMANENTE	TEMPORÁRIO	TOTAL	PERMANENTE	TEMPORÁRIO	TOTAL	PERMANENTE	TEMPORÁRIO	TOTAL
Homens	3.976	392	4.368	3.619	544	4.163	3.655	0	3.655
Mulheres	1.070	18	1.088	1.012	0	1.012	1.190	0	1.190
Total	5.046	410	5.456	4.631	544	4.631	4.845	0	4.845

Empregados por tipos de contratos e região GRI 2-7

TIPOS DE CONTRATO E GÊNERO	2022			2023			2024 ¹		
	PERMANENTE	TEMPORÁRIO	TOTAL	PERMANENTE	TEMPORÁRIO	TOTAL	PERMANENTE	TEMPORÁRIO	TOTAL
América do Norte	60	18	78	54	0	54	-	-	-
Ásia	245	346	591	206	544	750	-	-	-
Europa	12	2	14	15	0	15	-	-	-
América do Sul	287	4	291	275	0	275	-	-	-
Sudeste	713	40	753	821	0	0	883	0	883
Sul	3.729	0	3.729	3.260	0	0	3.962	0	3.962
Brasil	4.442	40	4.482	4.081	0	0	4.845	0	4.845
Total	5.046	410	5.456	4.631	544	5.175	4.845	0	4.845

¹Dados consideram todas as unidades Frasle Mobility, desconsiderando aprendizes e estagiários.

Empregados por tipo de emprego e gênero¹ GRI 2-7

	2024		TOTAL
	PERÍODO INTEGRAL	PERÍODO PARCIAL	
Homens	3.642	13	3.655
Mulheres	1.176	14	1.190
Total	4.818	27	4.845

¹Todos os empregados possuem garantia de carga horária.

Empregados por tipo de emprego e região¹ GRI 2-7

	2024		TOTAL
	PERÍODO INTEGRAL	PERÍODO PARCIAL	
Sudeste	883	0	883
Sul	3.935	27	3.962
Brasil	4.818	27	4.845
Total	4.818	27	4.845

¹Os dados consideram apenas empresas Frasle Mobility sites Caxias do Sul, Controil, Extrema, Fremax, Osasco e Sorocaba.

1

2

3

4

5

6

ANEXOS

7

Licença-maternidade e paternidade¹ GRI 401-3

	2022		2023		2024	
	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES	HOMENS	MULHERES
Número total de empregados com direito a tirar licença	4.368	188	3.952	1.142	3.706	1.230
Número de empregados que tiraram licença	56	28	105	44	92	47
Número de empregados que retornaram ao trabalho após a licença	55	8	103	36	92	40
Número de empregados que continuaram empregados 12 meses após seu retorno	42	8	67	10	83	21
Taxa de retorno	98,2	28,6	98,1	81,8	100,0	87,0
Taxa de retenção	76,4	100	81,7	83,3	80,6	52,5

¹Os dados consideram apenas empresas Frasle Mobility sites Caxias do Sul, Controil, Extrema, Fremax, Osasco e Sorocaba.

Colaboradores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional GRI 403-8

	2022				2023				2024			
	EMPREGADOS		TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS (TERCEIROS)		EMPREGADOS		TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS (TERCEIROS)		EMPREGADOS		TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS (TERCEIROS)	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Número total de indivíduos	5.046		389		5.648		301		6.495		647	
Indivíduos que estão cobertos por esse sistema	4.361	82	389	100	5.648	100	301	100	6.495	100	647	100
Indivíduos que estão cobertos por esse sistema, que tenha sido auditado internamente	3.289	62	373	96	3.620	64	204	68	4.783	73,64	180	27,82
Indivíduos que estão cobertos por esse sistema que tenha sido auditado internamente ou certificado por uma parte externa	2.703	51	373	96	3.620	64	204	68	4.025	61,97	140	21,64

1

2

3

4

5

6

7

ANEXOS

RESPEITO COM O PLANETA

Investimentos em gestão ambiental MDN-FRASS

TIPO DE INVESTIMENTO	VALOR INVESTIDO (R\$)
Tratamento e transporte de resíduos	7.472.629,24
Tratamento de emissões	2.276.592,47
Tratamento de efluentes	1.726.361,07
Análises (efluentes, resíduos, emissões, água e solo)	337.590,66
Projetos ambientais	17.312.684,8
Taxas	294.699,69
Total	29.420.557,93

Os projetos estão considerando o investimento realizado na caldeira em 2024.

Taxa (%) de conversão de matéria-prima em produto final MDN-FRASS

Quantidade total de matéria-prima (ton)	131.295
Quantidade total de resíduos gerados (ton)	14.034
Taxa de conversão de matéria-prima em produto final (%)	89,3

Peso total de materiais renováveis e não renováveis usados para produzir e embalar os principais produtos e serviços da organização no decorrer do período coberto pelo relatório GRI 301-1

	2022	2023	2024
MATERIAIS UTILIZADOS	QUANTIDADE (TONELADAS)	QUANTIDADE (TONELADAS)	QUANTIDADE (TONELADAS)
Não renováveis			
Aço	12.555	12.073	14.316
Alumínio	-	-	375
Barita	8.395	7.836	9.474
Borracha	-	-	635
Carbonato de cálcio	-	-	7.176
Caulium	-	-	2.302
Ferro-gusa	11.666	11.906	7.380
Ferro silício	-	-	266
Fibra metálica	-	-	1.058
Fluido de freio	-	-	632
Fundidos	-	-	2.524

¹No item "Todas as outras matérias-primas", foram considerados as seguintes: combustível grafitado, coque de petróleo, fibra de vidro, óleo amortecedor, plaqueta e sercica.

1

2

3

4

5

6

7

	2022	2023	2024
MATERIAIS UTILIZADOS	QUANTIDADE (TONELADAS)	QUANTIDADE (TONELADAS)	QUANTIDADE (TONELADAS)
Não renováveis			
Gás nitrogênio	-	-	31
Grafite	-	-	7.869
Lã de aço	-	-	405
Monoetilenoglicol	-	-	194
Pó de exaustão	18.482	18.838	19.775
Pó de ferro	-	-	198
Polietileno de alta densidade	-	-	48
Resina	11.202	14.165	15.273
Sucata de aço	2.848	9.129	-
Sulfato de bário	-	-	2.166
Tubos e acessórios	-	-	4.575
Todas as outras matérias-primas ¹	-	-	13.268
Total	65.148	73.947	109.941
Renováveis			
Caixas	-	0,03	-
Caixas contêineres	-	0,02	-
Total	-	0,05	-

¹No item "Todas as outras matérias-primas", foram considerados as seguintes: carburante grafitado, coque de petróleo, fibra de vidro, óleo amortecedor, plaqueta e serecita.

1

2

3

4

5

6

7

ANEXOS

Percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados na fabricação de seus principais produtos e serviços GRI 301-2

MATERIAL	2022	2023	2024
	PERCENTUAL (%)	PERCENTUAL (%)	PERCENTUAL (%)
Borracha	100	100	100
Pó de exaustão	100	100	100
Pó de exaustão – fundição	100	100	100
Sucata de aço	100	100	100
Sucata de ferro fundido	-	-	100
Sucata de ferro bruta	-	-	100
Polipropileno	-	-	100

Percentual de produtos e suas embalagens reaproveitados GRI 301-3

Nome do material	2022	2023	2024
	%	%	%
Lonas de freio	5	5	3
Discos de freio	5	13,7	10
Embalagens recuperadas – PAPEL	22	30	32
Embalagens recuperadas – PLÁSTICO	22	30	32

Taxa de intensidade energética para a organização GRI 302-3

	2022	2023	2024 ¹
Métrica: horas trabalhadas	10.629.281,82	11.238.759,60	12.395.323,47
Consumo de energia total dentro da organização (GJ)	763.409	793.521	796.795,83
Intensidade energética	0,07	0,07	0,06

¹Na taxa de intensidade energética foram considerados: gás natural, óleo *diesel*, GLP, gasolina, energia elétrica (renovável/não renovável), cavaco de madeira e lenha.

Número total de empregados contratados, desligados e taxa de rotatividade, por faixa etária GRI 401-1

Faixa etária	Total de empregados	2022			2023			2024				
		Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover		
Abaixo de 30 anos	-	958	679	46,86%	1.497	653	556	40,38%	1.479	1.048	614	56,19%
Entre 30 e 50 anos	-	660	570	19,91%	2.962	567	557	18,97%	2.853	923	656	27,67%
Acima de 50 anos	-	57	91	15,14%	635	33	66	7,8%	512	48	63	10,84%
Total	5.046	1.675	1.340	24,56%	5.094	1.253	1.179	23,87%	4.844	2.019	1.333	34,60%

1

2

3

4

5

6

7

Número total de empregados contratados, desligadas e taxa de rotatividade, por gênero GRI 401-1

Gênero	2022				2023				2024			
	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
Homens	4.368	1.209	1.055	26,53%	3.952	916	911	23,11%	3.654	1.407	958	32,36%
Mulheres	188	466	285	26,64%	1.142	337	268	26,49%	1.190	612	375	41,47%
Total	5.046	1.675	1.340	24,56%	5.094	1.253	1.179	23,87%	4.844	2.019	1.333	34,6%

Número total de empregados contratados, desligadas e taxa de rotatividade, por região GRI 401-1

Região	2022				2023				2024 ¹			
	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover	Total de empregados	Contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou turnover
América do Norte	78	44	53	88,33%	54	38	38	70,37%	-	-	-	-
Ásia	591	53	30	12,24%	246	49	32	16,46%	-	-	-	-
Europa	14	4	6	50,00%	15	9	10	63,33%	-	-	-	-
América do Sul	291	49	58	20,21%	263	16	40	10,65%	-	-	-	-
Sudeste	753	281	197	27,63%	80	255	244	30,80%	883	383	271	37,03%
Sul	3.729	1.244	996	26,71%	3.706	886	815	22,95%	3.961	1.636	1.062	34,06%
Brasil	4.482	1.525	1.193	26,86%	4.516	1.141	1.059	26,36%	4.844	2.019	1.333	34,6%
Total	5.046	1.675	1.340	24,56%	5.094	1.253	1.179	23,87%	4.844	2.019	1.333	34,6%

¹Para 2024, foram considerados os dados das unidades Frasle Mobility sites Caxias do Sul, Controil, Extrema, Fremax, Osasco e Sorocaba.rasil, excluindo aprendizes e estagiários.

1

2

3

4

5

6

7

Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período coberto pelo relatório por gênero GRI 404-1

Gênero	2022	2023	2024
	Média de horas de treinamento	Média de horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Homens	17,9	17,3	18,4
Mulheres	14,2	14,0	18,0

Média de horas de capacitação realizada pelos empregados da organização durante o período coberto pelo relatório por categoria funcional GRI 404-1

Categoria funcional	2022	2023	2024
	Média de horas de treinamento	Média de horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Diretoria	14,1	6,2	2,5
Gerência	41,1	43,5	24,0
Coordenação	38,6	53,4	28,3
Administrativo	37,0	25,8	23,1
Produção/Operação	14,5	15,0	17,5
Aprendiz	5,0	0,4	9,1
Estagiário	8,6	24,4	11,2

Nota: foram consideradas as unidades Brasil.

Empregados por região e gênero¹ GRI 2-7, RT-IG-000.B

Região	2022			2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
América do Norte	-	-	78	38	16	54	36	16	52
Ásia	-	-	591	728	22	750	874	23	897
Europa	-	-	14	12	3	15	79	14	93
América do Sul	-	-	291	227	48	275	109	29	138
Sudeste	-	-	753	572	249	821	658	225	883
Sul	-	-	3.729	2.586	674	3.260	2.997	965	3.962
Brasil	-	-	4.482	3.158	923	4.081	3.655	1.190	4.845
Total	4.368	1.088	5.046	4.163	1.012	5.175	4.753	1.272	6.025

¹O dado considera todas as unidades Frasle Mobility sites Caxias do Sul, Controil, Extrema, Fremax, Osasco e Sorocaba. desconsiderando aprendizes e estagiários. A contabilização do número total de empregados foi realizada por meio de contagem direta, incluindo todos os empregados registrados.

Número de trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela organização, por gênero¹ GRI 2-8

Categoria funcional	2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Aprendiz	36	32	68	52	40	92
Estagiário	13	5	18	18	9	27
Total	49	37	86	70	49	119

¹A empresa conta com um total de 218 trabalhadores terceirizados que prestam serviços sem vínculo empregatício direto e estão distribuídos nas áreas de alimentação e restaurante, serviços de segurança e serviços de limpeza.

1

2

3

4

5

6

7

Percentual de mulheres em cargos de liderança¹

PERCENTUAL DE MULHERES EM CARGOS DE LIDERANÇA	
Número de colaboradores em cargos de liderança	165
Número de mulheres em cargos de liderança	25
Percentual de mulheres em cargos de liderança (%)	15,15%

Percentual de mulheres na liderança por categoria¹

C-LEVEL	
Número de colaboradores em cargos de C-level	1
Número de mulheres em cargos de C-level	0
Percentual de mulheres em cargos de C-level (%)	0%

DIRETORIA	
Número de colaboradores em cargos de Diretoria	9
Número de mulheres em cargos de Diretoria	0
Percentual de mulheres em cargos de Diretoria (%)	0%

GERÊNCIA	
Número de colaboradores em cargos de Gerência	23
Número de mulheres em cargos de Gerência	4
Percentual de mulheres em cargos de Gerência (%)	17,39%

COORDENAÇÃO	
Número de colaboradores em cargos de Coordenação	52
Número de mulheres em cargos de Coordenação	11
Percentual de mulheres em cargos de Coordenação (%)	21,15%

LIDERANÇA	
Número de colaboradores em cargos de liderança	80
Número de mulheres em cargos de liderança	10
Percentual de mulheres em cargos de liderança (%)	12,5%

¹Os números são registrados conforme o indicador de mulheres na liderança, monitorado pela Randoncorp em fóruns com o Comex. O acompanhamento inclui as seguintes empresas: Frasle Mobility site Controil, Frasle Mobility site Caxias do Sul, Frasle Mobility site Fremax, Frasle Mobility site Sorocaba, site Extrema e Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Osasco

Acidentes de trabalho GRI 403-9, 403-10

	2022		2023		2024	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)	Empregados	Trabalhadores que não são empregados (terceiros)
Número de horas trabalhadas	10.629.281	765.818	11.495.520,55	856.667,88	11.959.265	2.012.476
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0	0	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	1	0	0	0	1	0
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,09	0	0	0	0,08	0
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluindo óbitos)	115	3	118	5	259	25
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (incluindo óbitos)	10,82	3,92	143,71	46,69	21,66	12,42
Número de óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0	0	0	0	0
Número de casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória (incluindo mortes)	3	0	4	0	4	0

Base de número de horas trabalhadas: 1.000.000 de horas. Principais tipos de acidentes de trabalho em 2024: acidentes típicos com lesões causadas em membros superiores (dedos, mãos e braços). Principais tipos de doenças profissionais em 2024: perdas auditivas induzidas pelo ruído ocupacional e doença osteomuscular.

1

2

3

4

5

6

ANEXOS

7

Captação, descarte e consumo de água (ML) GRI 303-3, 303-4, 303-5

	2022		2023		2024	
	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO	TODAS AS ÁREAS	ÁREAS COM ESTRESSE HÍDRICO
Captação de água						
Águas superficiais	0	0	0	0	0	0
Águas subterrâneas	110,30	0,00	126,10	13,41	121,35	9,85
Águas de terceiros (comprada)	95,50	4,15	88,93	16,25	62,48	18,05
Total	205,80	4,15	215,03	29,66	183,83	27,90
Descarte de água						
Águas superficiais	39,40	0	47,60	0	50,08	2,13
Águas de terceiros	0	0	7,36	3,12	1,15	0,1
Total	39,40	0	54,96	3,12	51,23	2,23
Consumo de água						
Total	166,40	4,15	160,07	26,54	132,60	25,67

Nota: para o consumo de água, foram utilizadas contas de consumo de água das empresas e controles internos de cada unidade. Os dados de descarte de água foram compilados conforme registros das empresas de saída de efluentes. O controle do consumo de água incluiu a medição por meio de hidrômetros nos poços e contas da rede pública. Para o descarte, foram utilizados os dados dos controles de vazão das empresas. No caso das empresas Juratek, Frasle China e Frasle Europa, a estimativa foi realizada com base no cálculo: número de funcionários multiplicado por 50L ou 70L por 220 dias.

1

2

3

4

5

6

7

MAPA DE CAPITAIS

- MANUFATURADO**
Páginas 16, 48
- INTELLECTUAL**
Página 47
- FINANCEIRO**
Páginas 21, 83
- HUMANO**
Página 54
- NATURAL**
Página 70
- SOCIAL E DE RELACIONAMENTO**
Páginas 43, 58, 65

MAPA DE ODS

OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	PÁGINAS
1. Erradicação da pobreza	57, 60, 65
2. Fome zero e Agricultura sustentável	-
3. Saúde e bem-estar	62, 64
4. Educação de qualidade	58, 65
5. Igualdade de gênero	59, 61
6. Água potável e saneamento	70, 72
7. Energia limpa e acessível	13, 79, 92
8. Trabalho decente e crescimento econômico	35, 39, 54, 60
9. Indústria, inovação e infraestrutura	41, 42, 47, 74

OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	PÁGINAS
10. Redução das desigualdades	56, 58, 60, 66
11. Cidades e comunidades sustentáveis	43, 74, 79
12. Consumo e produção responsáveis	40, 74
13. Ação contra a mudança global do clima	43, 79
14. Vida na água	70
15. Vida terrestre	74, 75
16. Paz, justiça e instituições eficazes	39, 41, 54
17. Parcerias e meios de implementação	46, 54

1

2

3

4

5

6

7

SUMÁRIO DE CONTEÚDO **GRI**

GRUPO DA GRI

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

DECLARAÇÃO DE USO A Frasle Mobility relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024 com base nas Normas GRI.

GRI 1 USADA GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
CONTEÚDOS GERAIS			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	Sua matriz está localizada na RS 122, Km 66, nº 10945 - Forqueta, RS, 95115-550.	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	4, 83	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	4	
	2-4 Reformulações de informações	21, 45	
	2-5 Verificação externa	4	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	12, 15	
	2-7 Empregados	22, 90, 96	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	96	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	28, 29	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	28	5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	28	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	21, 28, 38, 70	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	38	
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	4	
	2-15 Conflitos de interesse	37	16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	38	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	30	
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	30	
	2-19 Políticas de remuneração	33	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	33	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Informação confidencial	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	7	
	2-23 Compromissos de política	35	16

1
2
3
4
5
6

7

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
	2-24 Incorporação de compromissos de política	27, 28, 43	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	37	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	37	16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Não foram registrados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos. A organização define como significativo qualquer incidente de não conformidade que possa acarretar repercussões econômicas ou reputacionais relevantes, especialmente quando decorrente de descumprimento deliberado de leis ou normas legais.	
	2-28 Participação em associações	16	
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	57	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Atualmente, 78,9% do total da força de trabalho da organização está coberto por acordos de negociação coletiva. No Brasil, esse percentual é ainda mais elevado, atingindo 96,1%.	8
TEMAS MATERIAIS			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	5	
	3-2 Lista de temas materiais	5, 6	
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	54	
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-1 Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero	Na Frasle Mobility <i>site</i> Caxias do Sul, considerada uma importante unidade operacional, o menor salário pago, tanto para homens quanto para mulheres, é de R\$ 1.976, valor correspondente ao salário mínimo estipulado por legislação ou convenção sindical.	5, 8
GRI 202: Presença no mercado 2016	202-2 Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local	A organização possui 75% dos membros da Diretoria das unidades operacionais importantes contratados na comunidade local. Para a construção desse indicador, a empresa considera exclusivamente o Brasil, tendo como referência os escritórios corporativos.	8
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	22, 94, 95	4, 5, 8, 10
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	55	3, 5, 8
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença-maternidade/paternidade	91	5, 8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	21, 96	4, 5, 8, 10
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	54, 55, 56, 58, 59, 61	8
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	22	5, 8, 10
SASB RT-IG-000.B	RT-IG-000.B Número de empregados	96	

1

2

3

4

5

6

7

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Direitos humanos e relações trabalhistas			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	43, 54, 57	
GRI 402: Relações de trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	A organização estabelece um prazo mínimo de 1,5 semana para informar os trabalhadores sobre mudanças operacionais significativas, seguindo a previsão legal estabelecida em Convenção Coletiva de Trabalho e Acordo Coletivo de Trabalho. A comunicação dessas mudanças é realizada por meio de canais internos e de comunicação direta entre a gestão e a liderança.	8
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Em 2024, não foram registrados casos de discriminação nos protocolos recebidos pela Gestão de Riscos e Compliance.	5, 8
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Como ocorre desde 2021, não houve ocorrências de violações ou riscos significativos de violação do direito dos trabalhadores de exercer liberdade sindical ou negociação coletiva nas operações reportadas.	8
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	57	5, 8, 16
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	43	5, 8
GRI 410: Práticas de segurança 2016	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Durante o período coberto, 100% do quadro de segurança (80 profissionais) recebeu capacitação formal sobre direitos humanos e sua aplicação nas atividades de segurança. Além disso, a empresa de segurança contratada participa de um treinamento de integração que abrange os requisitos estabelecidos, bem como as políticas e procedimentos específicos da organização.	16
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	43	5, 8, 16
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	43	5, 8, 16
Ética, integridade e compliance			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	35	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-4 Apoio financeiros recebido do governo	84	
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	43	16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	36, 84, 85	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Em 2024, não houve registro de casos de corrupção.	16
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	A organização não possui ações judiciais pendentes ou encerradas no período do relatório relacionadas a concorrência desleal, práticas de truste e de monopólio.	16
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	43	

1

2

3

4

5

6

7

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	43	
Gestão do ciclo de vida do produto			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	81	
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	92	8, 12
GRI 301: Materiais 2016	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	94	8, 12
GRI 301: Materiais 2016	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitadas	94	8, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	73	3, 6, 8, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	73	3, 6, 8, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	75, 76	3, 6, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados a para disposição final	76	3, 11, 12
GRI 306: Resíduos 2020	306-5 Resíduos destinados para disposição final	76	3, 6, 11, 12, 15
SASB: TR-AP-150a.1	TR-AP-150a.1 (1) Quantidade total de resíduos de fabricação, (2) porcentagem perigosa, (3) porcentagem reciclada	76	
FRAS6	FRAS6 Taxa de conversão de matéria-prima	92	
Inovação e tecnologia			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	45	
FRAS2	FRAS2 Pesquisa, desenvolvimento e inovação: i) descrição da estratégia e estrutura de PD&I; ii) valor investido em PD&I; iii) faturamento potencial com novos projetos do portfólio atual; v) índice de inovação	46, 47	
FRAS4	FRAS4 Número de projetos de inovação e P&D em mobilidade sustentável	47	
		<p>Lista dos projetos em mobilidade sustentável: 81.80.007 – Suporte para paralamas LAG Trailers; 81.80.008 – Suporte para paralamas Iveco; 81.80.009 – Suporte para paralamas VWCO; 81.80.011 – Suporte para paralamas MBB; 81.80.012 – Suporte para paralamas Iveco II; Projeto Zurich – Eletrônica embarcada para mobilidade sustentável; Projeto Zaragoza – Projeto de materiais compósitos termoplásticos – reciclabilidade; Projeto Paris – Projeto de material compósito com função de redução de massa de componentes automotivos para o transporte rodoviário de carga; Projeto Ohio Caminhões – Projeto de material compósito para redução de massa aplicado a sistemas de suspensão; Projeto Torres – Projeto de materiais compósitos para perfis unifilares com matrizes termoplásticas visando redução de massa; Projeto resina de lignina (80.00.094); Projeto FINEP Blocos 4.0; Projetos Sapata Ferroviária Low e High Friction (81.60.026, 81.60.097); Projeto Adesivo Tanino (80.00.097); Projeto Champs Élysées – Desenvolvimento de polímeros de matriz inorgânica para aplicações em ferramentas e componentes automotivos</p>	

1

2

3

4

5

6

7

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Mudanças climáticas e qualidade do ar			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	44	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	80	7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	94	7, 8, 12, 13
GRI 302: Energia 2016	302-4 Redução do consumo de energia	80	7, 8, 12, 13
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	77	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	77	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	78	3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	77, 78	13, 14, 15
GRI 305: Emissões 2016	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	77	13, 14, 15
SASB: TR-AP-130a.1	TR-AP-130a.1 1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de renováveis	80	
SASB: RT-IG-130a.1	RT-IG-130a.1 1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de renováveis	80	
SASB: TR-AP-410a.1	TR-AP-410a.1 Receita de produtos projetados para aumentar a eficiência do combustível e / ou reduzir as emissões	Em 2024, a receita líquida da Composs foi de R\$ 12.903.000, conforme demonstrado na DRE. Esse valor refere-se à comercialização de peças desenvolvidas para aumentar a eficiência de combustível, caracterizadas pela redução de peso em comparação às versões originais, fornecidas para OEM.	
FRAS5	FRAS5 Valor investido em iniciativas de gestão ambiental	22, 92	
Saúde, bem-estar e segurança dos colaboradores			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	62, 63	
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	62	8
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de risco e investigação de incidentes	63	8
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	64	8
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	63	8, 16
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	64	9
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	64	3
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	A empresa não mapeia os riscos e perigos das atividades realizadas por trabalhadores de operações ou parceiros de negócios que não estão sob seu controle direto. Isso porque essa atividade não faz parte do escopo do sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional (SSO).	8

1

2

3

4

5

6

7

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	91	8
	403-9 Acidentes de trabalho	97	3, 8, 16
GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2018	403-10 Doenças profissionais	97 Durante o período analisado, não houve registros de óbitos por doenças profissionais. Na Fras-le S.A., foram notificados quatro casos de doenças ocupacionais de comunicação obrigatória: três de perda auditiva induzida por ruído e um de doença osteomuscular. Os principais fatores de risco associados a essas ocorrências foram o ruído e os riscos ergonômicos. Para mitigá-los, a empresa aplica metodologias de análise de causa raiz e implementa planos de ação para eliminar ou controlar esses riscos.	3, 8, 16
Privacidade e segurança dos dados			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	39	
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Assim como nos últimos três anos, não houve violação de privacidade e perda de dados de clientes.	16
Segurança e excelência dos produtos			
GRI 3: Temas materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	40	
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Todas as categorias relevantes de produtos ou serviços passam por uma avaliação rigorosa de impactos na saúde e segurança, com o objetivo de identificar oportunidades de melhoria.	
FRAS 1	FRAS1 Qualidade e segurança dos produtos (PPM OEM, custos de baixa qualidade, refugo geral, custo garantia, produtividade)	40	
FRAS3	FRAS3 Eficiência operacional (peças produzidas, capacidade produtiva)	40, 83	
TEMAS NÃO MATERIAIS			
Temas		Localização	
GRI 201: Desempenho econômico 2016			
201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído		21, 83	
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016			
203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços		67	
GRI 303: Água e efluentes 2018			
303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado		70	
303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água		70	
303-3 Captação de água		22, 98	
303-4 Descarte de água		98	

1

2

3

4

5

6

7

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

TEMAS NÃO MATERIAIS

Temas	Localização
303-5 Consumo de água	98
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	
405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	29, 86, 87, 89
GRI 413: Comunidades locais 2016	
413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	65
413-2 Operações com impactos negativos significativos – reais ou potenciais – nas comunidades locais	De maneira geral, a empresa não causa impactos negativos significativos nas comunidades locais. No entanto, existem potenciais impactos que podem surgir, como a poluição ambiental, o ruído e a escassez de recursos locais, especialmente em regiões afetadas por estresse hídrico. Embora a probabilidade de ocorrência desses impactos seja considerada baixa, sua identificação reforça a importância de monitorar e gerenciar os riscos, garantindo a proteção tanto das comunidades quanto do meio ambiente.
Indicadores próprios	
FRAS7 Número de fornecedores	22
FRAS8 Valor investido em ações sociais	22
FRAS9 Valores pagos em contratos de fornecedores	22
FRAS10 Número de pessoas beneficiadas pelo instituto Elisabetha Randon	22, 65

1

2

3

4

5

6

7

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO

1

2

3

4

5

6

7

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



DECLARAÇÃO DE ASSEGURAÇÃO INDEPENDENTE

INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Certification Brasil (Bureau Veritas) foi contratado pela Fras-le S.A. (FRASLE MOBILITY), para conduzir uma asseguração independente do seu Relatório de Sustentabilidade 2024 (doravante denominado Relatório).

As informações publicadas no Relatório são de inteira responsabilidade da administração da FRASLE MOBILITY. Nossa responsabilidade encontra-se definida conforme escopo abaixo.

ESCOPO DO TRABALHO

O escopo desta verificação teve como base a análise de atendimento às Normas GRI para Relato de Sustentabilidade (Normas GRI), incluindo os Princípios¹ da Global Reporting Initiative™ (GRI) e indicadores específicos Sustainability Accounting Standards Board (SASB), e se refere à prestação de contas do período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

Em termos geográficos esclarecemos que verificamos dados e informações da FRASLE em nível global.

RESPONSABILIDADES DA FRASLE MOBILITY E DO BUREAU VERITAS

A elaboração, apresentação e conteúdo do Relatório são de inteira responsabilidade da administração da FRASLE MOBILITY. O Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente às Partes Interessadas, de acordo com o escopo de trabalho definido nesta declaração.

METODOLOGIA

A asseguração contemplou as seguintes atividades:

1. Entrevistas com responsáveis pelos temas materiais e pelo conteúdo do Relatório;
2. Verificação remota acerca dos sistemas e processos corporativos e operacionais, utilizados para gerar dados e informações consolidadas, apresentadas no Relatório;
3. Verificação da apresentação das informações de acordo com os Princípios¹ que asseguram a qualidade do Relatório, de acordo com as Normas GRI;

¹ Exatidão, Equilíbrio, Clareza, Comparabilidade, Completude, Contexto da Sustentabilidade, Tempestividade e Verificabilidade.



4. Análise de evidências documentais fornecidas pela FRASLE MOBILITY para o período coberto pelo Relatório (2024);
5. Análise das atividades de engajamento com partes interessadas (*stakeholders*) desenvolvidas pela FRASLE MOBILITY;
6. Avaliação da sistemática utilizada para determinação dos temas materiais incluídos no Relatório, considerando o contexto da sustentabilidade e abrangência das informações publicadas.

O nível de verificação adotado foi o Híbrido (Limitado* e razoável**), de acordo com os requisitos da norma ISAE 3000², incorporados ao protocolo interno do Bureau Veritas.

*Nível de verificação Limitado: Escopo internacional.

**Nível de verificação Razoável: Todos os indicadores em escopo Brasil.

LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

Foram excluídas desta verificação quaisquer informações relacionadas à(ao):

- Atividades fora do período reportado;
- Declarações de posicionamento (expressões de opinião, crença, objetivos ou futuras intenções) por parte da FRASLE MOBILITY;
- Exatidão de dados econômico-financeiros contidos neste Relatório, extraídas de demonstrações financeiras, verificadas por auditores independentes;
- Inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), incluindo dados de energia, verificado por auditores independentes;
- Dados e informações de empresas coligadas ou colaboradores terceirizados, sobre as quais não há controle operacional por parte da FRASLE MOBILITY.

As seguintes limitações foram aplicadas a esta verificação:

- Os princípios de Exatidão e Verificabilidade foram analisados de forma amostral, exclusivamente à luz das informações e dados relacionados aos temas materiais, apresentados no Relatório;
- As informações econômicas apresentadas no Relatório foram verificadas especificamente frente aos princípios de Equilíbrio e Completude da GRI.

² International Standard on Assurance Engagements 3000 – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information.

RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO

1

2

3

4

5

6

7

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI



PARECER SOBRE O RELATÓRIO E O PROCESSO DE ASSEGURAÇÃO

- A FRASLE MOBILITY apresenta seu Relatório com base em nove temas materiais definidos em um estudo de dupla materialidade realizado em 2023. Em 2024 a companhia manteve os temas materiais, uma vez que não houve mudanças significativas nas operações;
- É nosso entendimento que o Relatório da FRASLE MOBILITY apresenta os impactos das atividades da empresa de forma equilibrada;
- A FRASLE MOBILITY demonstrou um método de coleta e compilação de dados adequado em relação ao Princípio de Exatidão da GRI, sendo possível garantir a rastreabilidade de dados e indicadores reportados. Constatamos que, em 2024, houve uma melhora significativa na unificação e padronização no gerenciamento de dados, em relação ao ano de 2023, com ganho significativo na verificabilidade dos indicadores;
- Em relação ao princípio de completude, verificamos que as informações fornecidas no Relatório, foram suficientes para permitir uma avaliação dos impactos da organização durante o período do relato. Os impactos financeiros e socioambientais, estavam relacionados a estratégia de negócios da organização, considerando tanto a perspectiva do risco como das oportunidades de seus fluxos internos e externos;
- Verificamos que a FRASLE MOBILITY evitou o envio de 96% dos resíduos industriais gerados para aterro, por meio da reutilização de materiais e atuação das políticas voltadas para sustentabilidade, alinhada a seu compromisso público de eliminar a disposição de resíduos em aterros industriais até 2025;
- Da mesma forma, verificamos avanços significativos na meta de redução das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). A FRASLE MOBILITY reduziu suas intensidades de emissões em 27% na comparação com 2023. Esse resultado foi atingido de acordo com a estratégia ESG da FRASLE MOBILITY, com destaque para o desligamento de geradores a diesel e início das operações da Caldeira Verde;
- Os dados apresentados para atender aos indicadores de emissões de GEE fazem parte do Inventário de emissões de GEE da FRASLE MOBILITY. Constatamos que os dados do inventário da FRASLE MOBILITY foram verificados no processo de asseguração externa do inventário da controladora. A apresentação dos dados a respeito do inventário seguiu as Normas GRI;
- As inconsistências encontradas no Relatório foram ajustadas durante o processo de verificação e corrigidas satisfatoriamente.

CONCLUSÃO

Como resultado de nosso processo de verificação, nada chegou ao nosso conhecimento que pudesse indicar que:

- As informações prestadas no Relatório não sejam equilibradas, consistentes e confiáveis;
- A FRASLE não tenha estabelecido sistemas apropriados para coleta, compilação e análise de dados quantitativos e qualitativos, utilizados no Relatório;
- O Relatório não seja aderente aos Princípios de qualidade e apresentação das informações e não esteja em conformidade com as Normas GRI.

3



DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O Bureau Veritas Certification é uma empresa independente de serviços profissionais especializado na gestão de Qualidade, Saúde, Segurança, Social e de Meio Ambiente com mais de 195 anos de experiência em serviços de avaliação independente.

O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham os mais altos padrões em suas atividades cotidianas. Somos particularmente atentos a prevenção no que concerne ao conflito de interesses.

A equipe de verificação não possui qualquer outro vínculo com a FRASLE, que não seja a verificação independente do Relatório de sustentabilidade. Entendemos que não há qualquer conflito entre outros serviços realizados pelo Bureau Veritas e está verificação realizada por nossa equipe.

A equipe que conduziu esta verificação para a FRASLE possui amplo conhecimento em verificação de informações e sistemas que envolvem temas ambientais, sociais, de saúde, segurança e ética, o que aliado à experiência nessas áreas, nos permite um claro entendimento sobre a apresentação e verificação de boas práticas de responsabilidade corporativa.

CONTATO

<https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/fale-com-gente>

São Paulo, maio de 2025.

Anna Carolina Guedes da Silva

Auditora-líder Assurance Sustainability Reports (ASR)
Bureau Veritas Certification – Brasil

Camila Pavão Chabar

Gerente Executiva de Sustentabilidade
Bureau Veritas Certification – Brasil

4

CRÉDITOS

COORDENAÇÃO:

*Relações com Investidores
Marca e Reputação da Randoncorp*

CONTATO:

*ri@fraslemobility.com
comunicacao@randoncorp.com*

FOTOS

*Alex Battistel
Alexandre Takashi
João Lazzarotto
Paulo Villar
Tatieli Sperry
Página 19 - Fotos Divulgação Prêmio Maiores & Melhores
do Transporte 2024; Divulgação do IAAF Anual Awards
Divulgação do Prêmio Melhores do Ano do Sindirepa - SP
Tazum Produtora
Leandro Araújo*

**GESTÃO DE PROJETO, CONSULTORIA, CONTEÚDO
E DESIGN - GRUPO REPORT**

COLETA DE INDICADORES - CENTRAL ESG

REVISÃO ORTOGRÁFICA E GRAMATICAL
Fábio Valverde

RANDONCORP



 **FRASLE**
MOBILITY

**PARA
SABER
MAIS**
+

RESULTADOS DETALHADOS,
COMENTADOS PELA ADMINISTRAÇÃO:
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

PANORAMA GERAL SOBRE ASPECTOS
RELEVANTES DO NEGÓCIO:
RELATÓRIO ANUAL DE ADMINISTRAÇÃO